

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U000190

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-01-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Булик Юрій Володимирович

2. Bulyk Yuriy Vladymyrovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.02

Назва наукової спеціальності: Російська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-12-2009

Спеціальність за освітою: 02.17

Місце роботи здобувача: Друковане видання «Львівська газета» (ТЗОВ "Львівська газета Вісник міста")

Код за ЄДРПОУ: 34462439

Місцезнаходження: 79040, м. Львів, вул. Городецька, 359

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.053.05

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, 29, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: 79000, м. Львів, вул. Університетська, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Рекламний текст в параметрах аксіологічної прагмалінгвістики
2. The advertasing text in parametrs axiological pragmalinguistics.

Реферат:

1. Об'єкт – категорія оцінки як основа творення текстової прагматики у письмовій формі рекламного тексту (РТ) у межах комерційної реклами; мета – виокремлення та опис комплексу мовних засобів вираження аксіологічно-прагматичних характеристик РТ; методи – метод зіставлення, описовий метод; елементи статистичного методу; методи концептуального, компонентного, дискурсивного та контекстуального аналізів; новизна – полягає в тому, що РТ російськомовної преси України та Росії з огляду на аксіологічну прагмалінгвістику до цього часу не були опрацьовані, оцінний компонент РТ подано різнобічно з огляду на його жанрові, мовленнево-актові й дискурсивні характеристики, вивчено аксіологічну інформацію РТ на основі її блокової репрезентації та типових концептів; результати – з'ясовано характер аксіологічної спрямованості РТ, лінгвальні та екстралінгвальні чинники їх формування і репрезентовано основні параметри опису рекламних текстів; висвітлено принципи добору та особливості функціонування мовних одиниць і конструкцій у РТ з огляду на прагматичну інтенцію адресанта; схарактеризовано систему

міжрівневих експліцитних та імпліцитних засобів вираження категорії оцінки в РТ; виявлено найтипівіші з них; простежено зв'язок категорії оцінки з категоріями експресивності, аргументованості, ментальності та гендерності; проаналізовані характерні стилістичні засоби та прийоми вираження категорії оцінки у РТ; установлені засоби забезпечення оцінної інформації крізь концептуальну структуру РТ; галузь – стилістика, лінгвістика тексту, прагмалінгвістика.

2. Object is a category of assessment as a basis for creation textual pragmatics in the written texts of commercials. The objective of this work is analysis of advertising texts (discourse) with the accordance to the symptoms of axiological pragmalinguistics on the level of vital concepts of consciousness of our contemporary which occur in commercial advertisements. Methods are used comparative, descriptive, some elements of the static method; methods of conceptual, component, discursive, contextual analysis; advertising texts of Russian speaking tabloids in Ukraine and Russia haven't been researched from the point of view of axiological pragmalinguistics and it is the novelty of this research; assesment component of advertising texts is expressed from the different points of view of genre and discursive characteristics, axiological information is learnt on the basis of its unit representation. The following results are reached: the nature of axiological tendency of advertising text and linguistic factors of its formation have been defined; the main characteristics of description of advertising text have been represented; principles of selection and peculiarities of functioning of language units have been defined; the system of interlevel explicit and implicit ways of expression of evaluation category has been characterized; the connection between category of assessment and category of expressivity, mentality and gender has been traced; representative stylistic means and devices of expression of assessment category have been analyzed; the ways of providing assessment information through conceptual structure of advertising text have been determined. The sphere of studying is stylistics, text linguistics, pragmalinguistics.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Космеда Тетяна Анатоліївна

2. Kosmeda Tetyana Anatolyivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01, 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семенюк Олег Анатолійович

2. Семенюк Олег Анатолійович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01, 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Педченко Людмила Вадимівна

2. Педченко Людмила Вадимівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гулак Анатолій Тихонович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гулак Анатолій Тихонович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.