Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U002394

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-06-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельничук Віра Миколаївна
2. Vira Melnychuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.03060102

Місце роботи здобувача: ПВНЗ "Міжнародний університет фінансів"

Код за ЄДРПОУ: 21547613

Місцезнаходження: 03056, м. Київ, пр. Перемоги, 37, НТУУ "КПІ", корп. 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.002.23

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 37, м. Київ, Київська обл., 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Механізм формування споживчої цінності продукції поліграфічних підприємств

2. Mechanism of customer value products printing company development

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено узагальненню теоретичних засад, розробленню методичних і практичних рекомендацій щодо впровадження та розвитку механізму формування споживчої цінності продукції поліграфічних підприємств. Розкрито еволюцію наукових поглядів щодо поняття споживчої цінності товару; проведено компаративний аналіз складових споживчої цінності товару з позиції виробника та споживача; визначено особливості механізму формування споживчої цінності товару для ринку поліграфічної продукції. Виявлено вплив розвитку споживчої цінності поліграфічної продукції на динаміку та структуру її ринку в Україні; проведено аналіз складових споживчої цінності пакувальної продукції з позиції споживачів промислового ринку; здійснено споживчу оцінку показників формування цінності продукції флексографічних підприємств; визначено організаційні засади впровадження та розвитку механізму формування споживчої цінності упаковки; удосконалено методичний інструментарій оцінювання складових

споживчої цінності упаковки; обґрунтовано доцільність впровадження механізму формування споживчої цінності упаковки як основу реалізації цілей флексографічних підприємств. Ключові слова: споживча цінність, матеріальна цінність, сервісна цінність, емоційна цінність, соціальна цінність, спільна цінність.

2. The thesis is devoted to generalization of theoretical foundations, development methodology, and practical recommendations for implementing a mechanism for the formation of customer value production printing companies. Reveals the evolution of scientific views on the concept of customer value goods; conducted comparative analysis of the components of customer value product from the perspective of producers and consumers; peculiarities of the mechanism of formation of consumer goods for the market value of printed products. The influence of the formation of customer value package on the dynamics and structure of printed products Ukraine, the analysis of the components of customer value packaging products from the standpoint of industrial consumer market by creating indexes of evaluating customer value flexographic production enterprises, developed organizational principles of the mechanism of formation of customer value package, revealed methodological evaluation instruments components of customer value package, substantiates the implementation mechanism of the formation of customer value package as the basis for the purposes flexographic companies. Keywords: consumer value, material value, service value, emotional value, social value, common value.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Людмила Михайлівна

2. Shulgina Liudmyla Mykhailivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузнецова Інна Олексіївна

2. Кузнецова Інна Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ревуцька Наталія Віталіївна

2. Ревуцька Наталія Віталіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Стеченко Дмитро Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Стеченко Дмитро Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.