Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0401U001443

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-05-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фартушняк Ольга Вікторівна
2. Fartushnyak Ol'ga Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-05-2001

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Харківський інститут економіки ринкових відносин та менеджменту

Код за ЄДРПОУ: 14086732

Місцезнаходження: 61038, Харків, вул. Батицького, 5

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Організація маркетингових досліджень кон'юнктури ринку
2. Organization of Marketing Research of Market Conjuncture

Реферат/анотація:

1. Об'єкти дослідження: процес формування маркетингових досліджень кон'юнктури ринку і методичне забезпечення організації їх проведення; мета роботи: теоретичне обгрунтування та розробка методичних рекомендацій щодо організації маркетингових досліджень кон'юнктури ринку; методика дослідження та апаратура: методи монографічний і статистичного аналізу, системного підходу, метод порівняння, графічний, експертних оцінок; кореляційно-регресійний аналіз; теоретичні та практичні результати: алгоритм визначення стану кон'юнктури ринку та її прогнозування; поняття "маркетингові дослідження кон'юнктури ринку", фактори та показники економічної кон'юнктури, порядок організації маркетингових досліджень кон'юнктури товарного ринку, методичні положення щодо аналізу, оцінки й прогнозування показників кон'юнктури ринку; предмет і ступінь впровадження: розробки втілені в роботу маркетингових служб ДП "Завод ім. В.О. Малишева" та ХПО "Протон"; сфера використання: промислові підприємства, навчальний процес.

2. The object of research: is the forming process of marketing researches and methodical providing of its carryihg out; the aim of research: are theoretical substantiation and working out of methodical recommendations as to the organisation of marketing researches and also market problems complex analysis of specific kind of goods; methods of comparison: monographical method; statistical analysis, system approach method, comparative method; graphical method; expert evaluation method; correlate-regressive analysis; theoretical and practical results: the algorithm of finding out the market conjuncture condition and its forecasting; categories "marketing research", "conjuncture research" and factors and parameters of the conjuncture have been generalized into the uniform system; the order of organization out marketing research of the commodity market conjuncture has been offered advanced methodical statements concerning the analysis, estimation and forecast of the basic parameters of commodity market conjunc ture have been developed; the practical results is that due to the adaptation of these methods enterprises can react to the market state changes and plan the market activity more effective; the subject and level of application: the working out has been introduced into the work of market services: "Malushev Factory" and "Proton"; sphere of usage: industrial enterprises, teaching process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коршунов В.І.
2. Коршунов В.І.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бузько І.Р.

2. Бузько І.Р.

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельнікова Клавдія Іванівна

2. Мельнікова Клавдія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко В.С.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко В.С.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.