Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U005298

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткаченко Ірина Валер'янівна

2. Tkachenko Iryna V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 15.00.01

Назва наукової спеціальності: Технологія ліків, організація фармацевтичної справи та судова фармація

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-12-2019

Спеціальність за освітою: «Облік і аудит» , «Педагогіка вищої школи»

Місце роботи здобувача: Національний фармацевтичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02010936

Місцезнаходження: вул. Пушкінська, 53, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство охорони здоров`я України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.605.02

Повне найменування юридичної особи: Національний фармацевтичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02010936

Місцезнаходження: вул. Пушкінська, 53, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство охорони здоров`я України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний фармацевтичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02010936

Місцезнаходження: вул. Пушкінська, 53, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство охорони здоров`я України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 34.45, 76.31.30

Тема дисертації:

1. Обґрунтування науково-практичних підходів до управління системою маркетингу взаємовідносин суб'єктів фармацевтичної діяльності

2. Substantiation of scientific and practical approaches to the management of the relationship marketing system of pharmaceutical market participants

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню системи маркетингу взаємовідносин у фармації, розробці моделі складових маркетингу взаємовідносин суб'єктів фармацевтичної діяльності, визначено їх основні завдання, що сприяє комплексному застосуванню цієї маркетингової концепції у фармацевтичній галузі. Уперше з метою формування нематеріального активу, як чинника додаткової складової конкурентоспроможності, побудовано концептуальну модель маркетингової ділової мережі взаємовідносин фармацевтичного підприємства із ключовими партнерами з використанням соціально-ринкового підходу й урахуванням багаторівневої структури чинників впливу на взаємовідносини учасників мережі. Уперше розроблено науково-практичні підходи до комплексної оцінки лояльності клієнтів аптечного закладу на основі концепції Servqual. Розроблено методику й алгоритм оцінки якості обслуговування й лояльності клієнтів аптечного закладу та шкалу для інтерпретації якості обслуговування. Запропоновано науково-практичні підходи до

оцінки лояльності клієнта аптечного закладу за компонентами лояльності. Розроблено методику й алгоритм оцінки лояльності клієнта до аптечного закладу за компонентами лояльності. Доведено можливість і доцільність використання сукупності методів оцінки лояльності клієнта, які дозволяють отримати зіставні результати і визначити її діапазон. Побудовано поліноміальну регресійну модель другого порядку для прогнозування інтегрального показника servqual-розриву якості обслуговування в аптечному закладі з високим ступенем апроксимації, що дозволяє підвищити обґрунтованість прийняття управлінських рішень і ефективність роботи аптечного закладу. Запропоновано методичні підходи до оцінки ефективності упровадження маркетингових розробок із визначення якості обслуговування, формування й оцінки лояльності відвідувачів аптечного закладу. Доведено наявність соціально-економічного ефекту в аптечному закладі при упровадженні запропонованих маркетингових розробок.

2. The dissertation is devoted to the substantiation of the system of marketing relationships in pharmacy, the development of a model of marketing components of relationships of pharmaceutical activity's subjects, their main tasks are defined, which contributes to the complex application of this marketing concept in the pharmaceutical branch. For the first time, a conceptual model of marketing business network of pharmaceutical enterprise relationships with key partners was constructed, using a social-market approach and taking into account the multilevel structure of factors influencing the relationships of network participants, in order to form an intangible asset as a factor of an additional component of competitiveness. For the first time, scientific and practical approaches to a comprehensive assessment of pharmacy customer loyalty based on the Servqual concept have been developed. The methodology and algorithm of estimation of quality of service and customer loyalty in pharmacy establishment and scale for interpretation of quality of service have been developed. The scientific and practical approaches to the estimation of the customer's loyalty of the pharmacy establishment by the components of loyalty have been proposed. The methodology and algorithm of estimation of customer loyalty to pharmacy establishment by components of loyalty have been developed. The possibility and expediency of using a set of methods of estimation of customer loyalty, which allow to obtain comparable results and determine its range, have been proved. A second-order polynomial regression model has been built for predicting the integral index of servqual-gap quality service in a pharmacy establishment with a high degree of approximation, which allows to increase the validity of management decisions and the efficiency of the activity of pharmacy establishment. Methodical approaches have been proposed to the evaluation of the effectiveness of the implementation of marketing developments to determine the quality of service, formation and assessment of loyalty visitors of pharmacy establishment. The existence of socio-economic effect has been proved in the pharmacy institution during the implementation of the proposed marketing developments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Півень Олена Петрівна

2. Piven Olena P.

Кваліфікація: д. фармац. н., 15.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзенко Олександр Павлович

2. Hudzenko Oleksandr P.

Кваліфікація: д. фармац. н., 15.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бушуєва Інна Володимирівна

2. Bushuieva Inna V.

Кваліфікація: д. фармац. н., 15.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Котвіцька Алла Анатоліївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Котвіцька Алла Анатоліївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.