Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U004517

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-12-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Плисенко Галина Павлівна

2. Plysenko Galyna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-11-2017

Спеціальність за освітою: 8.03050801

Місце роботи здобувача: Інститут підготовки кадрів Державної служби зайнятості України

Код за ЄДРПОУ: 16305291

Місцезнаходження: 03038, м. Київ, вул. Нововокзальна, 17

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство праці та соціальної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.889.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: вул. Ушинського, 15, м. Київ, Київ, 03151, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: 01011, м. Київ-11, вул. Немировича-Данченка, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Брендинг вищої освіти як інтегративна система реалізація конкурентних переваг

2. Branding higher education as an integrative realization of competitive advantages

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена розробленню теоретико-методичних та практичних підходів до моделі "4'B Branding" для розвитку конкурентних переваг ВНЗ, що дозволяє сформувати та обґрунтувати концептуальні засади управління ВНЗ як суб'єктом ринку послуг в умовах інформаційного суспільства, сприятиме ефективності його розвитку на основі власного потенціалу. Запропонована модель "4'B Branding" брендингу вищої освіти, що базується на функціональній взаємодії архітектоніки 4-х складових: "brand-capital - brand-management - brand-building - brand-promotion". Проаналізовано стан сучасного ринку освітніх послуг в Україні, визначено можливості використання брендингу як інструменту управління переліком освітніх послуг. Визначено сутність інтеграційної взаємодії бізнесу та вищої освіти. Удосконалено підхід до оптимізації "портфеля" освітніх послуг за допомогою моделі планування обсягу їх реалізації. Запропоновано науково-методичний підхід до визначення величини та ступеня розвитку окремих складових бренду ВНЗ. Розроблено інструментарій оцінювання ефективності та прогнозування впровадження брендингу у

діяльність ВНЗ.

2. The dissertation is dedicated to the research and solution of an actual, but not sufficiently studied problem of applying branding in higher education with the purpose of expanded reproduction, development and effective use of the potential of a higher educational institution (hereinafter referred to as HEI) as a subject of the market of educational services in conditions of information society. The necessity of holding such research is due that HEIs face a number of current problems, which solution drive the need to use branding tools, the establishment of brand standards and the implementation of a joint branding strategy distinguishing individual competitive advantages. In order to increase their competitiveness, HEIs should find modern methods of gaining popularity among potential consumer-entrants. The abovementioned stipulated the purpose of the research - the deepening of theoretical provisions and the development of practical recommendations concerning the substantiation of the use of branding as an integrative system for the implementation of competitive advantages of higher education. The purpose of this goal determined the necessity of solving a number of scientific problems, which are reflected in received scientific and practical results of the dissertation work. In order to improve the competitiveness of HEIs, for the first time the conceptual framework of the model "4'B Branding" was elaborated and substantiated, which main principles are manifested in the synergistic relationship and interaction of such components as brand-capital - brand-management - brand-building - brand-promotion, which allows to create new competitive advantages in domestic and international markets of educational services in order to create a new educational quality. Usage of elaborated model will allow HEIs to proceed to mainly innovative and educational extended reproduction of the component "brand-capital" (as a set of resources for the formation of the brand); knowledges, skills, unique competencies of "brand-management" component (as a system of management measures of top management); intellectual development of the component "brand-building" (as a system of use of material and non-material factors of brand building); the priority of social needs of consumers of the "brand-promotion" component (as a system of measures for increasing the level of awareness and customer orientation of the brand), which synergistic combination, unlike existing approaches, allows the formation, development and use of the competitive advantages of HEI in order to gain a decent place in the market of educational services. In order to form branding in the period of integration of higher education in Ukraine into the modern world economy, the essence of integration cooperation between business and higher education was improved as an attractor of the development of branding of higher education: "university-innovations-business- social-ecosystem", which, unlike existing approaches, permitted to ascertain the integral role of the entrepreneurial component in ensuring socially responsible educational and innovative way of forming a competitive brand of HEIs. The scientific and methodological approach to determining the magnitude and degree of development of some components of the brand of higher education institutions was improved, which, unlike existing approaches, allows using the tools of multifactorial, cluster and taxonomic analysis not only to determine the size of the brand as a whole, but also the degree of manifestation of each of the four components and, accordingly, to carry out a cluster ranking of each of researched HEIs in terms of development level: high, medium or low, to propose appropriate managerial decisions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Щербак Валерія Геннадіївна
2. Scherbak Valeria

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Готра Вікторія Вікторівна
2. Готра Вікторія Вікторівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Птащенко Олена Валеріївна

2. Пташенко Олена Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Єрмошенко Микола Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Єрмошенко Микола Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.