Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0515U000083

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-02-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левків Галина Ярославівна

2. Levkiv Halyna Yaroslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-01-2015

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Львівський державний університет внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08571995

Місцезнаходження: 79007, м. Львів, вул. Городоцька, 26

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.01

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луганський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493669

Місцезнаходження: 61002 м. Харків, вул. Алчевських, 44

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Розвиток системи маркетинг-менеджменту підприємств АПК: теорія, методологія, практика

2. The agro-industrial complex enterprises marketing management system development: theory, methodology, practice

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес розвитку системи маркетинг-менеджменту агропромислових підприємств у ринкових умовах. Мета роботи: розробка теоретико-методологічних засад та практична реалізація моделі маркетинг-менеджменту для інтегрованих структур агропромислового комплексу та управління ними. Методи дослідження: індукції та дедукції, історичний, логічний, абстрактно-логічний, порівняння, синтезу, кореляційно-регресійного аналізу, економіко-математичного моделювання, інтегральної оцінки. Наукова новизна: вперше сформульовано й обґрунтовано концепцію розвитку системи маркетинг-менеджменту підприємств агропромислового ринку, запропоновано механізми вдосконалення маркетинг-менеджменту підприємств АПК, запропоновано модель маркетинг-менеджменту для інтегрованих структур агропромислового ринку; удосконалено структуру системи маркетинг-менеджменту підприємства, пропозиції щодо оцінки ефективності мотиваційної складової в структурі системи маркетинг-менеджменту,

методичні підходи до побудови концепції інноваційного забезпечення розвитку маркетинг-менеджменту агропромислових підприємства, прикладні засади управління конкурентоспроможністю підприємств агропромислового комплексу на основі системи маркетинг-менеджменту; набули подальшого розвитку визначення сутності маркетинг-менеджменту, теоретичні положення стосовно аналізу впливу чинників на маркетингове управління агропромислових підприємств, оцінка стану маркетинг-менеджменту на підприємствах АПК, організаційні засади побудови структури маркетингового управління підприємствами АПК.

2. The object of study: the process of development of marketing management of agro-industrial enterprises in market conditions. Objective: To develop theoretical and methodological foundations and practical implementation of marketing models for integrated management structure of agriculture and management. Methods: induction and deduction, historical, logical, abstract and logical, comparison, synthesis, correlation and regression analysis, economic and mathematical modeling, integrated assessment. Scientific novelty: first formulated and proved the concept development of marketing management of agricultural enterprises market mechanisms proposed to improve marketing management in agricultural sector, the model of marketing management structures for integrated agro-industrial market; improved marketing structure of the system management company, proposals for evaluating the effectiveness of motivational component in the structure of the marketing system management, methodological approaches to building an innovative concept of providing marketing agricultural enterprise management, application management principles competitiveness of agricultural enterprises on the basis of marketing management; were further defining the essence of marketing management, theoretical positions on the analysis of the impact of factors on marketing management agricultural companies, evaluation of marketing management in agricultural enterprises, organizational structuring principles of marketing management in agricultural sector.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рябоконь Василь Петрович

2. Riabokon Vasyl Petrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Забуранна Леся Валентинівна
2. Забуранна Леся Валентинівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Писаренко Володимир Вікторович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ульянченко Олександр Вікторович
2. Ульянченко Олександр Вікторович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Лупенко Юрій Олексійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Лупенко Юрій Олексійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.