Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003921

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-10-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Безугла Тетяна Андріївна

2. Bezuhla Tetiana Andriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-09-2017

Спеціальність за освітою: 6.020303

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.27

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41.21

Тема дисертації:

1. Англо- і німецькомовний рекламний дискурс: полікодовий лінгвопрагматичний підхід

2. English and German advertising discourse: polycode linguistic and pragmatic approach

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є сучасний англо- і німецькомовний рекламний дискурс (АНРД) у текстах друкованої споживчої реклами. Предметом є лінгвопрагматичні характеристики сучасного АНРД друкованих ЗМІ в етнопрагматичному і полікодовому аспектах. Мета дослідження - встановлення спільних і етноспецифічних лінгвопрагматичних характеристик сучасного АНРД з позицій етнопрагматичного і полікодового підходів. Методологічну базу дослідження становлять принципи дискурсивної лінгвопрагматики, етнопрагмалінгвістики та полікодовий підхід до аналізу тексту. Основними методами дослідження є: дискурсивно-лінгвопрагматичні полікодовий, текстовий аналіз, зіставний аналіз. Наукова новизна роботи полягає у розробленні дискурсивно-прагмалінгвістичної полікодової методики дослідження АНРД друкованих ЗМІ; створенні його лінгвопрагматичної моделі; визначенні спільних і етноспецифічних властивостей АНРД. Теоретична значущість дисертаційного дослідження визначається його внеском у прагмалінгвістику, дискурсологію, лінгвокультурологію, соціо- і етнопрагмалінгвістику, зокрема, теорію креолізації тексту, мовленнєвих актів та імплікатур. Їхня практична цінність визначається можливістю їх

застосування у викладанні курсів теоретичної граматики англійської та німецької мови, лексикології, стилістики, загального мовознавства, прагмалінгвістики, теорії міжкультурної комунікації, дискурсології, лінгвістики тексту, а також у психології, рекламній діяльності та PR-менеджменті.

2. The object of the research is modern English and German advertising discourse (EGAD) in written consumer advertising texts. The subject is linguistic and pragmatic characteristics of modern EGAD of printed mass media in ethnopragmatic and polycode aspects. The aim of the research is to establish shared and ethnospecific linguistic and pragmatic characteristics of modern EGAD in terms of ethnopragmatic and polycode approaches. The methodological basis is provided by the principles of discourse pragmatics and ethnopragmatics as well as polycode approach to text analysis. The main research methods are: discourse and pragmatic methods, polycode text analysis, and comparative analysis. The scientific novelty of the research consists in developing discourse pragmalinguistic polycode methods of analyzing EGAD of printed mass media; building its linguopragmatic model; identifying shared and ethnospecific features of English and German advertising discourse. The theoretical significance of the research consists in its contribution to discourse and pragmatic studies in linguistics, cultural linguistic studies, socio- and ethnopragmatics, including theories of text creolization, speech acts and implicatures. The research findings can be applied in teaching the courses of theoretical grammar of English and German, lexicology, stylistics, general language studies, pragmatic linguistics, cross-cultural communication theory, discourse studies, text linguistics, as well as psychology, advertising and PR management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оніщенко Наталія Анатоліївна

2. Onishchenko Nataliia Anatoliivna

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гамзюк Микола Васильович

2. Гамзюк Микола Васильович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стодолінська Юлія Валеріївна

2. Стодолінська Юлія Валеріївна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шевченко Ірина Семенівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шевченко Ірина Семенівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.