Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0516U000289

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-04-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ільчук Павло Григорович
2. Ilchuk Pavlo Grygorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-03-2016

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 70.052.01

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: 76018, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування маркетингових стратегій інтернаціоналізації підприємств.

2. Marketing strategy formation of the enterprises internationalization.

Реферат/анотація:

1. У дисертації розроблено теоретико-методологічні основи, науково-методичні положення і практичні рекомендації щодо формування маркетингових стратегій інтернаціоналізації підприємств. Здійснено теоретико-концептуальне обґрунтування основ формування маркетингових стратегій інтернаціоналізації підприємств та аналізування інтернаціоналізації вітчизняних машинобудівних підприємств, виявлено передумови інтернаціоналізації українських підприємств. Розроблено теоретико-методологічні та методичні засади прийняття рішень щодо інтернаціоналізації підприємств, концепцію формування і модель маркетингової стратегії інтернаціоналізації підприємства. Удосконалено систему форм, методів та інструментів сприяння інтернаціоналізації підприємств, що стала основою системи сприяння інтернаціоналізації українських підприємств та моделі оцінювання впливу програм сприяння інтернаціоналізації українських підприємств на формування їхніх маркетингових стратегій

інтернаціоналізації. Також розроблено теоретико-методологічні та методичні засади дослідження інтернаціоналізації підприємств і її результатів на засадах маркетингу, що дозволило сформувати стратегічні карти формування маркетингових стратегій інтернаціоналізації для машинобудівних підприємств України.

2. This dissertation contains the newly developed theoretical and methodological foundations, methodological positions and practical tools of marketing strategy formation of the enterprises internationalization. Theoretical concepts of the basics of marketing strategies formation of the enterprises internationalization as well as the internationalization of the domestic machine-building enterprises are analyzed and rationalized and the prerequisites of Ukrainian enterpizes internationalization are discussed in this manuscript. We developed theoretical and methodological basics of decision-making regarding enterprise internationalization together with the new concept and the new model of marketing strategy formation of the enterprises internationalization. We refined system of forms, methods and instruments of enterprises internationalization assistance, that became the basis of the system of Ukrainian enterprises internationalization assistance as well as of the model of the influence evaluating of the assistance programs for Ukrainian enterprises internationalization on their marketing internationalization strategies formation. We also developed the theoretical and methodological basics of enterprises internationalization research and its marketing-based results, that allowed us to build marketing internationalization strategies action maps for machine-building enterprises in Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Благун Іван Семенович

2. Blahun Ivan Semenovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Булєєв Іван Петрович
2. Булєєв Іван Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козаченко Ганна Володимирівна
2. Козаченко Ганна Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ліпич Любов Григорівна
2. Ліпич Любов Григорівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Войнаренко Михайло Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Войнаренко Михайло Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.