Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001692

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-03-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Штельма Наталія Олегівна

2. Shtelma Nataliya Olegivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-02-2013

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової комунікаційної політики на машинобудівних підприємствах

2. Forming of marketing communicational policy of machine-building enterprises

Реферат/анотація:

1. Об"єкт: процес формування та реалізації маркетингової комунікаційної політики. Мета: розроблення теоретичних і прикладних засад формування та використання маркетингової комунікаційної політики на підприємствах машинобудування. Методи дослідження: аналіз і синтез, системний і комплексний підходи, кореляційний аналіз, табличний і графічний методи, а також групування. Теоретичне значення полягає в розвитку теоретико-методологічних засад формування комунікаційної політики машинобудівних підприємств й удосконаленні методики сегментації споживачів машинобудівних підприємств. Науковою новизною є формування методу визначення коефіцієнта комунікаційного впливу, удосконалення комунікаційного комплексу для підприємств машинобудівного сектору та розвиток моделі аналізування комунікаційної активності машинобудівних підприємств. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні машинобудівні підприємства, вищі навчальні заклади, органи влади.

2. Object: the formation and implementation of marketing communication policies. Objective: To develop theoretical and applied principles of formation and use of marketing communications policy in the mechanical engineering. Methods: Analysis and synthesis, systematic and comprehensive approaches, regression analysis, tabular and graphical methods, and grouping. The theoretical value lies in developing the theoretical and methodological principles of formation of communal politics engineering enterprises and improvement segmentation method engineering enterprises. Scientific novelty is shaping method for determining the coefficient of impact of communication, improving communications system for enterprise engineering sector and the development of models analyzing communication activity engineering enterprises. The scope of use Copyright recommendations are domestic machine-building enterprises, universities, government.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузьмін Олег Євгенович
2. Kuzmin Oleg Evgenovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нижник Віктор Михайлович

2. Нижник Віктор Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мулярчук Василь Миколайович

2. Мулярчук Василь Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мних Ольга Богданівна

2. Мних Ольга Богданівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Андрушків Богдан Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Андрушків Богдан Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.