

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101251

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-11-2023

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ректора ДЗВО "УМО" від 15.01.2024 №01-01/21



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Борсук Дмитро Валерійович

2. Dmytro V. Borsuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 011

Назва наукової спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Галузь / галузі знань: освіта

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Дата захисту: 29-12-2023

Спеціальність за освітою: керівник підприємства, установи та організації (у сфері освіти та виробничого навчання)

Місце роботи здобувача: Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів №73 з поглибленим вивченням української мови, літератури та українознавства Шевченківського району м. Києва

Код за ЄДРПОУ: 26187881

Місцезнаходження: просп. Берестейський, 86, Київ, 03062, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ Борсук ID 2873

Повне найменування юридичної особи: Державний заклад вищої освіти "Університет менеджменту освіти"

Код за ЄДРПОУ: 35830447

Місцезнаходження: вул. Січових стрільців, буд. 52-а, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний заклад вищої освіти "Університет менеджменту освіти"

Код за ЄДРПОУ: 35830447

Місцезнаходження: вул. Січових стрільців, буд. 52-а, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 14.01.01, 82.01.11

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговими комунікаціями закладу загальної середньої освіти.
2. Management of marketing communications of the institution of general secondary education.

Реферат:

1. Метою освітніх реформ є створення системи, яка б забезпечувала багатогранний розвиток особистості як найвищої цінності суспільства, створювала б можливості для максимальної реалізації її інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей та обдарувань, створила б систему виховання громадян з високим рівнем соціальної відповідальності, здатних до свідомого суспільного вибору та спрямування своєї діяльності на користь країні, збагачення інтелектуального, економічного, культурного потенціалу держави, підвищення рівня освіти громадян для забезпечення сталого розвитку України. На сучасному етапі розвитку як суспільства в цілому, так і освіти як соціально-педагогічної системи зокрема є необхідність у створенні нової, сучасної, цілісної системи освітнього маркетингу з метою сталого розвитку позашкільної освіти, як важливого структурного складника системи освіти України, залучення більшої кількості дітей та молоді до

здобуття загальної середньої освіти для реалізації їх здібностей у сфері освіти, науки, культури, фізичної культури і спорту, технічної та іншої творчості, здобуття первинних професійних компетентностей, соціалізації та подальшої самореалізації. Від системного оновлення, актуальності та дієздатності цієї системи залежить розвиток базової та загальної середньої освіти, її відповідність очікуванням та потребам суспільства. Аналіз сучасної теорії та практики управління закладом загальної середньої освіти загалом і зокрема маркетинговою діяльністю такого закладу дозволив виявити низку суперечностей між: потребами керівників ЗЗСО у використанні сучасних технологій в процесі управління закладом і рівнем науково-методичного розроблення цих технологій; необхідністю керувати закладом в умовах ринкової економіки й фактично низькою теоретичною підготовленістю керівників ЗЗСО до цього процесу; потребою у створенні нових, сучасних моделей управління ЗЗСО та недостатнім рівнем готовності керівників і педагогічних працівників закладу до використання таких моделей в освітньому процесі. Актуальність проблеми, необхідність подолання означених суперечностей, недостатнє теоретико-методичне та практичне розроблення проблеми управління закладами загальної середньої освіти зокрема, в тому числі з використанням сучасних моделей управління їхніми маркетинговими комунікаціями, зумовили вибір теми дисертаційного дослідження «Управління маркетинговими комунікаціями закладу загальної середньої освіти». Сприяти удосконаленню ринку освітніх послуг у позашкільній освіті значною мірою можуть проєктні технології. Розроблена комплексна модель управління проєктною діяльністю ЗПО дозволить вивести на якісно новий рівень проєктну діяльність як окремої освітньої одиниці зокрема, так і сфери позашкільної освіти загалом. Модель надасть нові можливості та інструменти в підходах оцінювання внутрішньої системи якості освіти закладу та моніторингу її окремих складових. У цьому й полягає актуальність вибраної теми дослідження. Наукова новизна й теоретичне значення дослідження полягає в тому, що: уперше: – сформульовано сутність та зміст дефініції «управління маркетинговими комунікаціями закладу загальної середньої освіти» та обґрунтовано основні показники результативності маркетингової діяльності ЗЗСО; – визначено зміст і концепти, розроблено модель системи управління маркетинговими комунікаціями ЗЗСО; теоретично обґрунтовано та експериментально перевірено технологію її використання.

2. The goal of educational reforms is to create a system that would ensure the multifaceted development of the individual as the highest value of society, would create opportunities for the maximum realization of his intellectual, creative and physical abilities and gifts, would create a system of educating citizens with a high level of social responsibility, capable of conscious social choice and directing their activities for the benefit of the country, enriching the intellectual, economic, and cultural potential of the state, raising the level of education of citizens to ensure the sustainable development of Ukraine. At the current stage of the development of both society as a whole and education as a socio-pedagogical system, in particular, there is a need to create a new, modern, integrated system of educational marketing with the aim of sustainable development of extracurricular education as an important structural component of the education system of Ukraine, the involvement of a greater number of children and young people to obtain a general secondary education for the realization of their abilities in the field of education, science, culture, physical culture and sports, technical and other creativity, acquisition of primary professional competences, socialization and further self-realization. The development of basic and general secondary education, its compliance with the expectations and needs of society depends on the system renewal, relevance and effectiveness of this system. The analysis of the modern theory and practice of general secondary education institution management in general and, in particular, the marketing activities of such an institution revealed a number of contradictions between: the needs of the heads of general secondary educational institutions in the use of modern technologies in the process of managing the institution and the level of scientific and methodical development of these technologies; the need to manage the institution in the conditions of a market economy and in fact the low theoretical preparation of the heads of general secondary educational institutions for this process; the need to create new, modern models of management of general secondary educational institutions and the insufficient level of readiness of managers and pedagogical staff of the institution to use such models in the educational process. The relevance of the problem, the need to overcome the stated contradictions, the

insufficient theoretical, methodological and practical development of the problem of management of institutions of general secondary education, in particular, including the use of modern models of management of their marketing communications, determined the choice of the topic of the dissertation research «Management of marketing communications of the institution of general secondary education». Project technologies can contribute to the improvement of the market of educational services in extracurricular education. The developed complex model of project activity management of vocational education and training will allow to bring to a qualitatively new level the project activity of both a separate educational unit in particular and the field of extracurricular education in general. The model will provide new opportunities and tools in the approaches to evaluating the institution's internal education quality system and monitoring its individual components. This is the relevance of the chosen research topic. The scientific novelty and theoretical significance of the research is that: first: – the essence and content of the definition «management of marketing communications of a general secondary education institution» were formulated and the main indicators of the effectiveness of the marketing activities of the general secondary educational institutions were substantiated; – the content and concepts are determined, the model of the management system of marketing communications of general secondary educational institutions is developed; the technology of its use is theoretically substantiated and experimentally verified; – developed six analytical modules in the spreadsheet editor Excel. The model of the management system of marketing communications of general secondary educational institutions is based on the following submodels: factor-criterion submodel of SWOT-analysis of general secondary educational institutions activities; the factor-criterion submodel of the possibility of solving difficulties in the work of general secondary educational institutions with the help of marketing technologies; factor-criterion submodel of the SMART-analysis of the goal of marketing communication; factor-criterion submodel of problems in the marketing activity of general secondary educational institutions; factor-criterion sub-model of the effectiveness of marketing activities of general secondary institutions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Борсук Д. В. Маркетингові комунікації закладу загальної середньої освіти: їх сутність і характеристика. Імідж сучасного педагога: електрон. наук. фах. журн. (категорія «Б»). - 2023. - № 2 (209). - С. 77-87
- Борсук, Д. (2023). Технологія використання комплексної моделі управління маркетинговими комунікаціями закладу загальної середньої освіти. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Педагогіка, 15(29).
- Борсук Д. В. Організація експериментальної перевірки комплексної моделі управління маркетинговими комунікаціями закладу загальної середньої освіти. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Педагогіка. 2023. Вип. 15(29).
- Борсук Д. В. Кваліметрія в управлінні маркетинговими комунікаціями закладу загальної середньої освіти. Порівняльна професійна педагогіка : наук. журн. 2023. Т. 13. № 1. С. 132–139. Київ-Хмельницький : ХНУ, 2023.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0170002378 0122U200923

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Махиня Тетяна Анатоліївна

2. Tetyana A. Makhynya

Кваліфікація: к. пед. н., доц., 13.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний заклад вищої освіти "Університет менеджменту освіти"

Код за ЄДРПОУ: 35830447

Місцезнаходження: вул. Січових стрільців, буд. 52-а, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Почуєва Ольга Олексіївна

2. Olga O. Pochueva

Кваліфікація: к. пед. н., доц., 13.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6954-5197

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Люшин Микола Олександрович

2. Mukola O. Lyushin

Кваліфікація: к. пед. н., 13.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1523-6529

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

Код за ЄДРПОУ: 02139765

Місцезнаходження: вул. В. Чорновола, буд. 74, Рівне, Рівненський р-н., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сорочан Тамара Михайлівна

2. Tamara M. Sorochan

Кваліфікація: д. пед. н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4704-2385

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний заклад вищої освіти "Університет менеджменту освіти"

Код за ЄДРПОУ: 35830447

Місцезнаходження: вул. Січових стрільців, буд. 52-а, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приходькіна Наталія Олексіївна

2. Nataliia O. Prykhodkina

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.01, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9965-6912

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний заклад вищої освіти "Університет менеджменту освіти"

Код за ЄДРПОУ: 35830447

Місцезнаходження: вул. Січових стрільців, буд. 52-а, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Рябова Зоя Вікторівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Рябова Зоя Вікторівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Зернова Н.В.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна