

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004304

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-08-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ЛНУ ім. Івана Франка № 1096 від 26.08.2026 р.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дорош Юлія Степанівна

2. Yuliia S. Dorosh

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6849-3142

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 103

Назва наукової спеціальності: Науки про Землю

Галузь / галузі знань: природничі науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Науки про Землю

Дата захисту: 10-08-2026

Спеціальність за освітою: Туризмознавство

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 15115

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 23.04, 36.33, 71.37.75

Тема дисертації:

1. Геопросторовий розподіл інновацій в туристичній галузі Карпатського регіону України та їхній вплив на розвиток територій
2. Geospatial distribution of innovations in the tourism industry of the Carpathian region of Ukraine and their impact on the development of territories

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню геопросторового розподілу інновацій у туристичній галузі Карпатського регіону України та визначенню їхнього впливу на розвиток територій. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі, ефективного використання природно-рекреаційного та культурно-історичного потенціалу регіону, забезпечення збалансованого розвитку територій в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України. Метою дослідження є виявлення особливостей геопросторового розподілу інновацій у туристичній галузі Карпатського регіону України та визначення їхнього впливу на розвиток територій. Об'єктом дослідження є інновації в туристичній галузі Карпатського регіону України. Предметом дослідження є геопросторовий розподіл інновацій у туристичній галузі Карпатського регіону України та їхній вплив на соціально-економічний розвиток територій. У роботі удосконалено теоретико-методологічні засади дослідження

інновацій у туризмі, уточнено сутність поняття «інновації в туризмі» та запропоновано їхню розширену класифікацію, що охоплює продуктові, процесні, організаційні, маркетингові, екологічні та соціальні інновації. Досліджено передумови інноваційного розвитку туристичної галузі Карпатського регіону України, встановлено особливості використання природно-рекреаційних, історико-культурних і соціально-економічних ресурсів, а також визначено перспективні напрями розвитку масових і нішевих видів туризму. Проведено комплексний аналіз геопросторового розподілу інновацій за основними напрямами розвитку туристичної галузі: інноваційні продукти туроператорів, розвиток готельного господарства, цифровізація туристичних послуг, соціальні інновації. Встановлено нерівномірність їхнього просторового поширення та концентрацію найбільшої інноваційної активності в Івано-Франківській та Львівській областях. За допомогою геоінформаційних систем розроблено карти, які відображають територіальні особливості впровадження інновацій і локалізацію центрів інноваційного розвитку туристичної галузі. На основі експертного опитування оцінено сучасний стан інноваційного розвитку туристичної галузі Карпатського регіону України, визначено ключові осередки інноваційної активності, перспективні напрями впровадження інновацій та ресурси, що недостатньо залучені до створення туристичних продуктів. Встановлено взаємозв'язок між впровадження інновацій і розвитком територій, зокрема зростанням надходжень від туристичного збору, розширенням туристичної пропозиції та підвищенням конкурентоспроможності туристичних дестинацій. Досліджено особливості інноваційного розвитку туристичної галузі в умовах воєнного стану, визначено основні виклики та перспективи повоєнного відновлення, обґрунтовано значення цифровізації, безбар'єрності, інклюзивності, соціальних інновацій і використання міжнародного досвіду для забезпечення сталого розвитку туристичної сфери. Наукова новизна одержаних результатів полягає у комплексному дослідженні геопросторового розподілу інновацій у туристичній галузі Карпатського регіону України із застосуванням ГІС-технологій, що дало змогу виявити закономірності їхнього просторового поширення, ідентифікувати території з підвищеним рівнем інноваційної активності та обґрунтувати вплив інновацій на розвиток територій. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх використання органами державної влади та місцевого самоврядування, регіональними агенціями розвитку, туристично-інформаційними центрами, суб'єктами туристичного бізнесу, а також іншими установами й організаціями під час розроблення стратегій розвитку туризму та територіальних громад, управління туристичними дестинаціями, формування туристичних кластерів, підвищення інноваційної активності й інвестиційної привабливості територій, а також упровадження сучасних інноваційних рішень у туристичній галузі Карпатського регіону України.

2. The dissertation is devoted to the study of the geospatial distribution of innovations in the tourism industry of the Carpathian region of Ukraine and the assessment of their impact on territorial development. The relevance of the research is determined by the need to enhance the competitiveness of the tourism industry, ensure the effective use of the region's natural, recreational, cultural, and historical potential, and promote balanced territorial development under the conditions of martial law and the post-war recovery of Ukraine. The purpose of the research is to identify the characteristics of the geospatial distribution of innovations in the tourism industry of the Carpathian region of Ukraine and to assess their impact on territorial development. The object of the research is innovations in the tourism industry of the Carpathian region of Ukraine. The subject of the research is the geospatial distribution of innovations in the tourism industry of the Carpathian region of Ukraine and their impact on the socio-economic development of territories. The dissertation advances the theoretical and methodological foundations for the study of innovations in tourism, clarifies the essence of the concept of "innovations in tourism," and proposes an expanded classification encompassing product, process, organizational, marketing, environmental, and social innovations. The prerequisites for the innovative development of the tourism industry in the Carpathian region of Ukraine are examined, the features of the use of natural, recreational, cultural, historical, and socio-economic resources are identified, and promising directions for the development of both mass and niche forms of tourism are substantiated. A comprehensive analysis of the geospatial distribution of innovations across the main areas of tourism development was conducted, including innovative tour operator products, hotel industry development, the digitalization of tourism services, and social innovation. The study

reveals the uneven spatial distribution of innovations and identifies the highest concentration of innovation activity in the Ivano-Frankivsk and Lviv regions. Using geographic information system (GIS) technologies, GIS-based maps were developed to illustrate the territorial patterns of innovation implementation and the localization of innovation hubs within the tourism industry. Based on the findings of an expert survey, the current state of innovative development in the tourism industry of the Carpathian region of Ukraine was assessed. The study identifies the main centres of innovation activity, promising areas for the implementation of innovations, and tourism resources that remain insufficiently utilized in the development of tourism products. It also establishes the relationship between the implementation of innovations and territorial development, particularly through increased tourism tax revenues, the expansion of tourism products and services, and enhanced competitiveness of tourist destinations. The features of the innovative development of the tourism industry under martial law were examined, and the main challenges and prospects for post-war recovery were identified. Particular attention is given to the importance of digitalization, barrier-free accessibility, inclusive tourism, social innovation, and the application of international best practices to ensure the sustainable development of the tourism sector. The scientific novelty of the research lies in the comprehensive investigation of the geospatial distribution of innovations in the tourism industry of the Carpathian region of Ukraine using GIS technologies. This approach made it possible to identify the patterns of spatial distribution of innovations, determine territories characterized by a high level of innovation activity, and substantiate the impact of innovations on territorial development. The practical significance of the research lies in the possibility of applying its results by public authorities and local self-government bodies, regional development agencies, tourist information centres, tourism enterprises, and other institutions and organizations in the development of tourism and territorial development strategies, destination management, the establishment of tourism clusters, the enhancement of innovation activity and investment attractiveness, and the implementation of innovative solutions in the tourism industry of the Carpathian region of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

1. Цимбала О. С., Дорош Ю. С. Розвиток мережі туристично-орієнтованих фермерських господарств Львівщини. Географія та туризм. 2020. Вип. 58. С. 36–42. DOI: <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2020.58.36-42>
2. Цимбала О. С., Дорош Ю. С. Інноваційні продукти на ринку послуг гастрономічного туризму в Україні (на прикладі сироварень Львівської області). Географія та туризм. 2022. Вип. 68. С. 16–23. DOI: <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2022.68.16-23>
3. Дорош Ю. С. Квітковий туризм в Карпатському регіоні України як тренд розвитку галузі. Географія та туризм. 2024. № 76. С. 23–30. DOI: <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2024.76.23-30>
4. Дорош Ю. С. Географія продуктивних інновацій в готельному господарстві Карпатського регіону України. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки». 2024. № 20. С. 56–65. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2413-7391/2024-20-7>
5. Кучинська І. В., Дорош Ю. С. Геройко-патріотичний туризм як перспективний напрямок розвитку туризму в Галичині в сучасних умовах. Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України : монографія / за заг. ред. М. Ю. Барни. Львів : ЛТЕУ, 2018. С. 290–307.

- 6. Кушнірук Г. В., Дорош Ю. С. Готельні бренди: тенденції позиціонування на ринку гостинності України після пандемії COVID-19. Сучасні тенденції та стратегії відновлення індустрії гостинності після COVID-19 та карантинних обмежень : монографія / наук. ред. Г. О. Горіна. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2023. Розд. 3. С. 56–86. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/2746/>
- 7. Лозинський Р. М., Кучинська І. В., Дорош Ю. С. Географія ресурсів ностальгійного туризму Жовківського району Львівської області. Карпатський край. 2013. № 1 (3). С. 94–101.
- 8. Дорош Ю. С. Сучасний стан та перспективи розвитку героїко-патріотичного туризму у Галичині. Вісник Львівського інституту економіки і туризму : зб. наук. ст. 2016. № 11. С. 169–180.
- 9. Кушнірук Г. В., Дорош Ю. С. Сучасний стан і перспективи розвитку кавового туризму у Львові. Вісник Львівського інституту економіки і туризму : зб. наук. ст. 2019. № 13. С. 56–64.
- 10. Дорош Ю. Німецька історико-культурна спадщина як ресурс для розвитку ностальгійного туризму у Львівській області. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2020. Вип. 3. С. 115–127.
- 11. Кушнірук Г. В., Дорош Ю. С. Позиціонування брендів міжнародних готельних мереж на ринку гостинності України. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2022. № 7. С. 16–23. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospsee-7-2>
- 12. Дорош Ю. С., Кучинська І. В. Перспективи розвитку ностальгійного туризму на Равщині. Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи : зб. матер. II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів (Львів, 25–26 квітня 2012 р.). Львів, 2012. С. 92–96.
- 13. Дорош Ю. С. Перспективи залучення німецької спадщини у контексті розвитку ностальгійного туризму на Жовківщині. Сучасні тенденції розвитку туризму та індустрії гостинності : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Донецьк, 13–14 листопада 2013 р.). Донецьк, 2013. С. 76–79.
- 14. Дорош Ю. С. Рекреаційний потенціал бальнеологічних курортів Львівщини для розвитку лікувально-оздоровчого туризму. Стратегія інвестиційно-інноваційного розвитку економіки України в умовах глобалізації: стан та шляхи становлення : зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 23 берез. 2017 року). Львів : ЛІЕТ, 2017. С. 91–98.
- 15. Петришин Д. Р., Дорош Ю. С. Екологічний туризм як інноваційний вид туризму в Карпатському регіоні. Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : зб. матер. студент. наук.-практ. конф. (Львів, 27 лютого 2018 р.). Львів : ЛІЕТ, 2018. С. 37–39.
- 16. Дорош Ю. С., Лозинський Р. М. Інноваційні послуги креативних готелів на міжнародному туристичному ринку. Туристичні послуги як фактор розвитку міжнародного туризму : зб. матер. міжнар. конф. (Львів, 10 травня 2018 р.). Львів : ЛІЕТ, 2018. С. 299–305.
- 17. Рутинський М. Й., Кушнірук Г. В., Дорош Ю. С. Туристичний брендбук Львівщини як інструмент формування позитивного іміджу України на світовому ринку. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Львів, 14 березня 2019 р.). Львів : ЛІЕТ, 2019. С. 8–13.
- 18. Дорош Ю. С. Креативні готелі на туристичному ринку України. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Львів, 14 березня 2019 р.). Львів : ЛІЕТ, 2019. С. 51–54.
- 19. Дорош Ю. С. Кав'ярні Львова як фактор формування туристичного бренду міста. Сучасні проблеми розвитку туризму в Україні : зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 16 травня 2019 р.). Львів : Галич-Прес, 2019. С. 122–126.
- 20. Дорош Ю., Цимбала О. Квест як альтернативна форма екскурсійного продукту (на прикладі Львова). Міський туризм: реалії, виклики, перспективи : матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 березня 2020 р.). Київ : Альфа-ПІК, 2020. С. 110–111.
- 21. Цимбала О., Дорош Ю. Аналіз ринку мобільних додатків у сфері туризму (на прикладі Львівщини). Історико-культурні пам'ятки Прикарпаття та Карпат – важливі об'єкти в розвитку туризму : зб. матер. VIII Регіон. наук.-практ. конф. (Львів, 25 березня 2020 р.). Львів : ЛІЕТ, 2020. С. 295–303.

- 22. Дорош Ю. С., Цимбала О. С. Тенденції впровадження мобільних застосунків екскурсійного спрямування у туристичну індустрію Львова. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 26–27 листопада 2020 р.). Львів : ЛДУФК, 2020. С. 225–228.
- 23. Цимбала О., Дорош Ю. Туристично-орієнтовані фермерські господарства Львівщини в умовах карантину: окремі аспекти діяльності. Туризм у XXI столітті: виклики та реагування : матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 листопада 2020 р.). Київ : КНЕУ, 2020. С. 83–86.
- 24. Дорош Ю. С., Цимбала О. С. Особливості використання мобільних застосунків в ресторанній індустрії (на прикладі Львова). Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання : зб. матер. XII Міжнар. наук.-практ. конф. (Черкаси, 18–19 березня 2021 р.). Черкаси : ЧДТУ, 2021. С. 85–89.
- 25. Дорош Ю. С. Лавандові поля як перспективний ресурс для розвитку туризму (на прикладі Карпатського регіону України). Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матер. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Старобільськ, 16–17 листопада 2021 р.). Старобільськ : ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2021. С. 214–216.
- 26. Дорош Ю. С. Квіткові тури як інноваційний тренд у формуванні туристичного продукту у Карпатському регіоні. Географічні аспекти просторової організації території, суспільства та збалансованого природокористування : матер. II наук.-практ. конф. (Ужгород, 25–27 травня 2022 р.). Ужгород : ПП Данило С. І., 2022. С. 113–117.
- 27. Дорош Ю. С. Капсульні готелі: міжнародні тенденції та досвід упровадження в Україні. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 6 жовтня 2022 р.). Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. С. 30–32.
- 28. Дорош Ю. Тренди світової індустрії туризму: адаптація до українських реалій. Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти : зб. тез доп. II-ї міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 17–18 травня 2023 р.). Київ : НУБіП України, 2023. С. 26–29.
- 29. Дорош Ю. Впровадження інновацій в туризмі: переваги та ризики. Географічна освіта і наука: виклики і поступ : матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 18–20 травня 2023 р.). Львів : Простір-М, 2023. Т. 3. С. 162–166.
- 30. Дорош Ю. С. Туризм в Україні в умовах війни: тенденції та розвиток. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : тези доп. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Харків, 2 листопада 2023 р.). Харків : ДБТУ, 2023. С. 262–264.
- 31. Смик В., Дорош Ю. Діяльність готельного бренду “VitaPark” на ринку гостинності України. Готельно-ресторанний бізнес та харчові технології: сучасні тенденції, виклики, інновації : зб. матер. I-ї Всеукр. студент. наук.-практ. інтернет-конф. (Львів, 15 травня 2024 р.). Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. С. 12–15.

Наукова (науково-технічна) продукція: методичні документи; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U102441, 0123U101480, 0126U002160

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лозинський Роман Мар'янович

2. Roman M. Lozynskyi

Кваліфікація: д. геогр. н., професор, 11.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5435-7636

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: M-5894-2018; Scopus Author ID: 57194434374;
<https://scholar.google.com/citations?user=zeNzp1UAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Щука Галина Петрівна

2. Halyna P. Shchuka

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4368-5081

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com/citations?user=n-eyxxwAAAAJ&hl=uk>; Web of Science Researcher ID: AAE-5021-2022

Повне найменування юридичної особи: Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Код за ЄДРПОУ: 22112656

Місцезнаходження: площа Кошута, Берегове, Берегівський р-н., 90202, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Худоба Володимир Володимирович

2. Volodymyr V. Khudoba

Кваліфікація: к. геогр. н., доц., 11.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4472-951X

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57205170863

Повне найменування юридичної особи: Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

Код за ЄДРПОУ: 34606048

Місцезнаходження: вул. Костюшка, Львів, 79007, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Байцар Андрій Любомирович

2. Andrii L. Baitsar

Кваліфікація: к. геогр. н., доц., 11.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0003-1348-5094

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com/citations?user=BIyr-GMAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стецюк Оксана Василівна

2. Oksana V. Stetsyuk

Кваліфікація: к. геогр. н., доц., 11.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3173-4253

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com/citations?user=HZ-v0-QAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Дубіс Лідія Францівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Дубіс Лідія Францівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Жак Ольга Володимирівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна