Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U003116

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-06-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ломачинська Світлана Володимирівна
2. Lomachynska Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 09.00.11

Назва наукової спеціальності: Релігієзнавство

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-06-2019

Спеціальність за освітою: 8.02030102 Релігієзнавство

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 14.053.02

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 21.15.61

Тема дисертації:

1. Релігійна Інтернет-комунікація у місійній діяльності християнських церков в Україні

2. Religious Internet communication in the missionary activity of Christian churches in Ukraine

Реферат/анотація:

1. У дисертації здійснено філософсько-релігієзнавчий аналіз феномену релігійної Інтернет-комунікації християнських церков в Україні як ефективного засобу реалізації їх місійної діяльності. Проаналізовано роль релігійної Інтернет-комунікації як важливого чинника формування та розвитку суспільних відносин, що забезпечує соціалізацію, передачу релігійного досвіду, засвоєння релігійної інформації, зміцнення зв'язків у межах релігійної громади. Обґрунтовано сутність релігійної Інтернет-комунікації в контексті трьох основних аспектів: онтологічного, гносеологічного, аксіологічного. Визначено концептуальну спрямованість християнської Інтернет-комунікації на масовому, груповому та індивідуальному рівнях, та функції : інформаційну, комунікаційну, світоглядну, ідеологічну, місійно-пропагандистську, ілюзорно-компенсаторну, освітньо-виховну, ціннісно-орієнтаційну, регулятивну, функції соціалізації, інтегрування. Зазначено, що релігійна Інтернет-комунікація розкривається у соціальній взаємодії церкви як соціального інституту з

громадами вірян через посередництво своїх інформаційно-комунікаційних структур, що сприяє передачі релігійного досвіду, зміцненню зв'язків між окремими віруючими, релігійними громадами, релігійними організаціями різного віросповідання. Охарактеризовано соціально-психологічний вплив феномену віртуального як засобу конструювання соціальної реальності у релігійній Інтернет-комунікації. Визначено, що конфліктогенна сутність релігійного феномену зумовлена відносно чіткою релігійною та конфесійною ідентифікацією соціальних суб'єктів і жорстким демаркаційним поділом між носіями різної ідентичності, що визначає релігійні інформаційні війни як один з найбільш ефективних засобів утвердження релігійної ідеології. Доведено, що релігійна Інтернет-пропаганда може мати як деструктивну, так і конструктивну сутність: на деструктивному рівні вона сприяє утвердженню конкретної релігійної ідеології, виступаючи засобом маніпуляції та суспільної конфронтації, а на конструктивному, за умов забезпечення релігійної неупередженості та позаконфесійності, релігійна пропаганда може слугувати утвердженню традиційних християнських цінностей та моральності суспільства.

2. The dissertation carried out a philosophical and religious analysis of the phenomenon of religious Internet communication of Christian churches in Ukraine as an effective means of realizing their missionary activity. The role of religious Internet communication as an important factor in the formation and development of social relations, which ensures socialization, transfer of religious experience, exchange, assimilation of religious information, strengthening of ties within the framework of a religious community, is analyzed. The essence of religious Internet communication is substantiated in the context of three main aspects: ontological, epistemological, and axiological. The functions of Christian Internet communication at mass, group and individual levels, namely, information, communication, ideological, ideological, missionary-propagandistic, illusory-compensatory, educational, educational, value-orientational, socialization, integration, and regulatory are defined. The socio-psychological impact of the phenomenon of the virtual as a means of constructing social reality in religious Internet communication is described. It is noted that religious internet communication is revealed in the social interaction of the church as a social institution with the communities of believers through the use of their information and communication structures, which contributes to the transfer of religious experience, the strengthening of ties between individual believers, religious communities, religious organizations of different religions. It is noted that modern Internet technologies broaden the scope of religious communication, provide a new quality and a new level of religious relations, which complements and deepens the communicative potential of the Church. Characteristic features of religious Internet communications are barrier-free, speed of coverage of the mass audience, the possibility of influencing the virtual world on the subconscious, the ability to actively use advocacy. Among the main areas of the missionary Internet activities of Christian denominations in Ukraine are the formation of digital libraries, missionary pilgrimage activities and dominant is religious education and education. The modern stage of society's formation can be characterized as a multimedia communication culture, one of the indicators of which is the active development of electronic libraries, in particular, the creation of nationally directed Internet resources of religious literature, because their content is not only the formation of a corresponding religious outlook, but also imposition of the corresponding cultural tradition (language, ideology, style of thinking and world perception). It is substantiated that the conflictual nature of the religious phenomenon is due to the relatively clear religious and confessional identification of social subjects and the rigid demarcation separation between the bearers of different identities, which defines religious information wars as one of the most effective means of approving religious ideology. It is proved that religious Internet propaganda can have both destructive and constructive essence: on a destructive level, religious propaganda promotes the adoption of a particular religious ideology, acting as a means of manipulation and social confrontation; on a constructive level, religious propaganda can serve to assert the traditional Christian values and morals of society.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Саух Петро Юрійович
2. Saukh Petro Yuriiovych

Кваліфікація: д. філос. н., 09.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васильєва Ірина Василівна
2. Vasylieva Iryna Vasylivna

Кваліфікація: д. філос. н., 09.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Котлярова Тетяна Олександрівна

2. Kotliarova Tetiana Oleksandrivna

Кваліфікація: к. філос. н., 09.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Козловець Микола Адамович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Козловець Микола Адамович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.