Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U004507

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-10-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горбач Оксана Василівна
2. Gorbach Oksana Vasiljevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-09-2014

Спеціальність за освітою: 7.030502

Місце роботи здобувача: Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 02125295

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, вул. Пирогова, 9

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 17.051.02

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 02125295

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, вул. Пирогова, 9

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.15

Тема дисертації:

1. Складні неологізми: структурно-семантичний та функціонально-прагматичний аспекти (на матеріалі лексики маркетингу сучасної німецької мови)

2. Compound neologisms: structural-semantic and functional-pragmatic aspects (based on the marketing vocabulary of the modern German language)

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено неологізації як процесу виникнення нових складних слів, неологізмам як результату процесу неологізації. У дослідженні сформульовано визначення процесу словотвірної неологізації та словотвірного неологізму. Поява нових слів у лексиці сучасної німецької мови спричинена лінгвальними та екстралінгвальними факторами. Основними шляхами виникнення неологізмів-композитів є словотвірна деривація, семантична деривація, термінологізація слів літературної мови, запозичення термінологічної лексики. Сфера функціонування неологізмів-композитів визначає виконання ними певних функцій, а функціонально-прагматична парадигма передбачає застосування прагматичного підходу до вивчення складних неологізмів лексики маркетингу.

2. The thesis is devoted to the neologization as a process of creation of new compound words, to neologisms which are resulted from the neologization process. This research defines the process of word-formation neologization and the word-formation neologism. New words occur in the modern German language lexicon due to linguistic and extralinguistic factors. The main ways of creation of composite neologisms are semantic derivation, word-formation derivation, terminologization of words from literary language and borrowings of terminological vocabulary. The area of functioning of composite neologisms determines a number of functions. The functional and pragmatic paradigm of the modern linguistics involves a pragmatic approach to the study of compound neologisms marketing vocabulary.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іщенко Ніна Григорівна
2. Ischenko Nina Grigorivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єнікеєва Санія Маратівна

2. Єнікеєва Санія Маратівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Середа Наталія Анатоліївна

2. Середа Наталія Анатоліївна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Білоусенко Петро Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Білоусенко Петро Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.