

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0412U005793

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 18-10-2012

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Циран Ян

2. Cyran Jan

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** ні

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 03-10-2012

**Спеціальність за освітою:** 8.03060101

**Місце роботи здобувача:** Вища школа інформатики і управління

**Код за ЄДРПОУ:** 69038964

**Місцезнаходження:** 35-255, Польща, м. Жешув, вул. Сучарського, 2

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 35.052.03

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Львівська політехніка"

**Код за ЄДРПОУ:** 02071010

**Місцезнаходження:** вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Львівська політехніка"

**Код за ЄДРПОУ:** 02071010

**Місцезнаходження:** 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81.12

**Тема дисертації:**

1. Маркетингове управління лояльністю інституціональних клієнтів машинобудівних підприємств
2. Marketing management of institutional clients loyalty of machine-building enterprises

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження - процес маркетингового управління відносинами машинобудівних підприємств з інституціональними клієнтами. Мета дослідження - обґрунтувати теоретичні положення та розробити практичні рекомендації щодо маркетингового управління лояльністю інституціональних клієнтів машинобудівних підприємств. Використано історичний метод, метод синтезу та порівняння, економічного аналізу і моделювання управлінських процесів, системного аналізу, статистичного аналізу й експертних оцінок, економіко-математичного моделювання. Вперше розроблено метод оцінювання рівня задоволення інституціональних клієнтів; положення та процедура діагностування системи маркетингового управління. Розвинуто дефініцію інституціонального клієнта; концепцію управління лояльністю інституціональних клієнтів; механізм вимірювання ступеня задоволення клієнта. Удосконалено механізм маркетингового управління машинобудівним підприємством щодо обслуговування інституціональних клієнтів. Результати дослідження впроваджено у діяльність ряду машинобудівних підприємств України та Польщі та у навчальний процес. Галузь використання: маркетингове управління відносинами машинобудівних

підприємств з інституціональними клієнтами.

2. Object of research – process of marketing relationship management of machine building enterprises with their institutional clients. Aim of the research – to prove the theoretic principals and develop practical recommendations on marketing management of machine building enterprises' institutional clients' loyalty. Historical method, methods of synthesis and comparison, economic analysis and modeling of managerial processes, system analysis, statistic analysis and experts' evaluation, and economic mathematical modeling are used. The method of evaluation of institutional clients' satisfaction level is developed for the first time as well as the procedure of marketing management system diagnosis. The definition of institutional client, conception of institutional clients' loyalty management, and mechanism of clients' satisfaction level evaluation are evolved. The mechanism of marketing management of machine building enterprises concerning institutional clients' service is improved. The results of the research are implemented into activities of several machine building enterprises in Ukraine and Poland as well as into educational process. Field of usage: marketing relationship management of machine building enterprises with their institutional clients

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Крикавський Євген Васильович
2. Krykavskij Evgen Vasil'ovich

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Куденко Наталія Володимирівна
2. Куденко Наталія Володимирівна

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Телетов Олександр Сергійович
2. Телетов Олександр Сергійович

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Ковальчук Світлана Володимирівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Кузьмін Олег Євгенович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Кузьмін Олег Євгенович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.