

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U000649

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-03-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Середа Наталія Віталіївна

2. Sereda Nataliia

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 24.00.02

Назва наукової спеціальності: Фізична культура, фізичне виховання різних груп населення

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-03-2014

Спеціальність за освітою: 8.01020101

Місце роботи здобувача: Харківська державна академія фізичної культури

Код за ЄДРПОУ: 02928261

Місцезнаходження: 61022, м. Харків, вул. Клочківська, 99

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство України у справах сім'ї, молоді та спорту

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.862.01

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія фізичної культури

Код за ЄДРПОУ: 02928261

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 99, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія фізичної культури

Код за ЄДРПОУ: 02928261

Місцезнаходження: 61022, м. Харків, вул. Клочківська, 99

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство України у справах сім'ї, молоді та спорту

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 77.01.14

Тема дисертації:

1. Організаційно-управлінський механізм впровадження маркетингу в систему дитячо-юнацьких спортивних шкіл
2. Organizational-administrative mechanism of implementation of marketing in the system of children's and youth sports schools

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: система дитячо-юнацьких спортивних шкіл. Мета:раціоналізація управління дитячо-юнацькими спортивними школами на підставі розкриття змісту організаційно-управлінського механізму впровадження маркетингу в їх діяльність. Методи: аналіз літературних джерел; аналіз документів; контент-аналіз; системний аналіз; організаційний аналіз; опитування (анкетування); PEST - аналіз; SWOT - аналіз; організаційне моделювання; методи економічного аналізу; експертна оцінка; методи математичної статистики. Наукова новизна: вперше: систематизовано та виділено організаційно-управлінські положення маркетингової діяльності дитячо-юнацьких спортивних шкіл; проведено комплексний маркетинговий аналіз діяльності дитячо-юнацьких спортивних шкіл на підставі дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища; розроблено організаційно-управлінську модель впровадження маркетингу в діяльність дитячо-юнацьких спортивних шкіл в Україні; запропоновано план розвитку дитячо-юнацьких спортивних шкіл

шляхом впровадження маркетингу. Результати дослідження впроваджено в навчальний процес кафедри менеджменту фізичної культури Харківської державної академії фізичної культури; в діяльність КЗ "КДЮСШ № 8" Харківської міської ради; у роботу Управління з питань фізичної культури і спорту Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради; в діяльність КЗ "КДЮСШ № 12" Харківської міської ради та КЗ "КДЮСШ № 1" Харківської міської ради, що підтверджено актами впровадження. Галузь - фізичне виховання і спорт.

2. Dissertation work is devoted to realization the management of children's and youth sports schools through the implementation of marketing. There is defined degree of using of marketing in the organizational and administrative activity of children-youth sports schools in the work. A comprehensive analysis of the existing consumer sports services youth sports schools and built the process of attracting future consumers. With the help of methods of marketing analysis (PEST and SWOT analyses) determined the degree of influence of factors of micro - and macro-environment on the effectiveness of youth sports schools. On the research results of sports organizations competitors disclosed competitive advantages and disadvantages of sports schools, which were used to build the semantic profile. Was built organizational and management model for the implementation of marketing in the system of children's and youth sports schools and marketing plan of development. Proven socio-economic efficiency of the suggested complex of marketing events. Research materials can be effectively used in the educational process in higher educational establishments of physical culture and sports, as well as organizational and managerial activity of children-youth sports schools and departments of physical culture and sports. Field - physical education and sports.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Путятіна Галина Миколаївна

2. Pytiatina Galina

Кваліфікація: к.фіз.вих., 24.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мічуда Юрій Петрович

2. Мічуда Юрій Петрович

Кваліфікація: д.фіз.вих., 24.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приходько Володимир Васильович

2. Приходько Володимир Васильович

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Мулик Вячеслав Володимирович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Мулик Вячеслав Володимирович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.