

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003806

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-07-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Микола Володимирович

2. Mykola V. Shevchenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 01-09-2026

Спеціальність за освітою: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Місце роботи здобувача: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16284

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені
Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені
Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.58.55, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Поведінка споживача в умовах турбулентності маркетингового середовища
2. Consumer behaviour in a turbulent marketing environment

Реферат:

1. Дисертаційне дослідження присвячено теоретичному обґрунтуванню, вдосконаленню методичних підходів, практичному аналізу поведінки споживача в умовах турбулентності маркетингового середовища. У роботі аналізуються закономірності трансформації споживчих рішень під впливом економічних, маркетингових, соціальних, психологічних та цифрових факторів, а також формулюються науково обґрунтовані рекомендації щодо створення ефективних механізмів адаптації суб'єктів ринкової діяльності до нових форм взаємодії із споживачами в контексті управління споживчою поведінкою. Основний фокус уваги в роботі спрямований на споживача як об'єкт маркетингової діяльності, принципи і критерії формування моделі споживчої поведінки під впливом турбулентних змін навколишнього середовища. У дослідженні визначено, що у періоди турбулентності споживча поведінка стає більш складною, динамічною та багатовекторною, що вимагає перегляду традиційних підходів до її аналізу й управління. Поведінка

споживача в сучасному маркетингу під впливом факторів нестабільності глобального і локального походження зазнає суттєвих змін і трансформацій, що вимагає перегляду традиційних підходів до її вивчення, класифікації факторів впливу на свідомість і дії споживача, інструментарію управління споживчим сприйняттям і реакціями на стимули зовнішнього і внутрішнього характеру.

2. This doctoral thesis is devoted to the theoretical justification and refinement of methodological approaches, as well as the practical analysis of consumer behaviour in a turbulent marketing environment. The work analyses the patterns of transformation in consumer decisions under the influence of economic, marketing, social, psychological and digital factors, and formulates scientifically grounded recommendations for creating effective mechanisms to enable market participants to adapt to new forms of interaction with consumers in the context of consumer behaviour management. The main focus of the paper is on the consumer as the object of marketing activity, and on the principles and criteria for developing a model of consumer behaviour under the influence of turbulent changes in the environment. The study has found that, during periods of turbulence, consumer behaviour becomes more complex, dynamic and multifaceted, requiring a re-evaluation of traditional approaches to its analysis and management. In modern marketing, consumer behaviour, influenced by factors of instability of both global and local origin, undergoes significant changes and transformations, necessitating a re-examination of traditional approaches to its study, the classification of factors influencing consumer awareness and actions, and the tools used to manage consumer perceptions and reactions to external and internal stimuli.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Шевченко М. В. Особливості поведінки людини в ринковому середовищі і прийняття купівельних рішень. *Via economica*. 2024. № 6. С. 103-108. URL: <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/23>
- Шевченко М. В. Споживча поведінка і сучасне маркетингове середовище: теоретичний аспект. *Економіка і суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4540>
- Єранкін О.О., Шевченко М.В. Фактори турбулентності сучасного маркетингового середовища. *Економічний простір*. 2025. № 204. С. 95-100. URL: <https://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/339216>
- Єранкін О.О., Шевченко М.В. Поведінка споживача в цифровому середовищі: особливості та тренди. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 4(19). URL: <https://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/793>
- Шевченко М. В. Методологічні підходи до управління поведінкою споживача в умовах ринкової турбулентності. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2025. № 36. С. 134-138. URL: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/363554>
- Шевченко М. В. Напрями впровадження клієнтоорієнтованої моделі управління у сфері послуг. *Київський економічний науковий журнал*. 2026. № 13. С. 277-284. URL: <https://journals.kymu.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/398>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U102777

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єранкін Олександр Олександрович

2. Oleksandr O. Yerankin

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені
Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Oleksandr V. Zozul'ov

Кваліфікація: к.е.н., професор, 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7087-2080

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський
політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лазебник Вікторія Вікторівна

2. Viktoriia V. Lazebnyk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1581-5088

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, Київ, 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович

2. Oleksandr K. Shafalyuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1145-7973

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Ярослава Степанівна

2. Yaroslava S. Larina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2712-7824

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені
Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради

Савич Олександр Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні

Савич Олександр Петрович

Відповідальний за підготовку
облікових документів

Дворник Ірина Вікторівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна