Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0508U000122

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-03-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каніщенко Олена Леонідівна

2. Kanishchenko Olena Leonidivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-02-2008

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.02

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51.01

Тема дисертації:

1. Методологія та практика міжнародного маркетингу в Україні.

2. Methodology and practice of International marketing in Ukraine.

Реферат/анотація:

1. В дисертації розроблено методологічні засади і концепцію практичного застосування системи міжнародного маркетингу в Україні, досліджено механізм функціонування управлінського механізму міжнародного маркетингу як способу реалізації економічних інтересів українських суб'єктів інтернаціоналізованого підприємництва в умовах посилення світових глобалізаційних тенденцій. Виявлено організаційні умови розвитку міжнародної маркетингової діяльності українських підприємств на макро-, мезо- і мікрорівнях на різних етапах інтернаціоналізації їх господарської діяльності. Розроблено модель стратифікації управлінських заходів міжнародного маркетингу, яка містить інтегроване поєднання організаційно-інституційних засад, функціональних залежностей і механізмів реалізації управлінських заходів міжнародної маркетингової діяльності. Запропоновано методику системного контролю та оцінки ефективності застосування інструментів міжнародного маркетингу, направлену на посилення ринкових

позицій українських суб'єктів міжнародногопідприємництва в умовах інтернаціоналізації світового економічного розвитку і структурної переорієнтації зовнішньоекономічної діяльності України.

2. The doctoral thesis is devoted to the research and development of international marketing concept and use of its mechanism by Ukrainian enterprises in their business activity. Author investigates the basic methodological principles, institutional objectives and key factors of international marketing management system, which is evaluated as the method of realization of the Ukrainian businesses' economic interests under the strengthening of the world globalization tendencies. The adaptation parameters of the contemporary world international marketing management paradigm to the Ukrainian economy transformation conditions in macro, mesa and micro levels were identified, and the mechanism of international marketing management system complex use in different stages of business internationalization has been worked out. Author proposes the stratification model of international marketing administrative measures and the advanced procedure of system control and estimation of international marketing effectiveness.It is important for strengthening the Ukrainian enterprises international market positions under the globalization of world economic development. Dissertation contains practical recommendations for the Ukrainian enterprises as to the optimization of their international marketing activities, which is vitally important for strengthening of their international position in the world marketplace.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Starostina Alla Oleksiivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Циганкова Тетяна Михайлівна

2. Циганкова Тетяна Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савельєв Євген Васильович

2. Савельєв Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кредісов Анатолій Іванович

2. Кредісов Анатолій Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Філіпенко Антон Сергійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Філіпенко Антон Сергійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.