Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0512U000474

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-06-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шубін Сергій Петрович

2. Shubin Sergiy Petrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 25.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія і історія державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2012

Спеціальність за освітою: 7.040301

Місце роботи здобувача: Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського

Код за ЄДРПОУ: 02125444

Місцезнаходження: 54030, місто Миколаїв, вул. Нікольська, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.858.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна академія державного управління при Президентові України

Код за ЄДРПОУ: 23696843

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Ежена Потьє, 20

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.05

Тема дисертації:

1. Теоретико-методологічні засади впровадження політичного маркетингу в державному управлінні України

2. Theoretical and methodological foundations of the proceedings of political marketing in public administration in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: суспільно-політичні відносини в системі державної влади. Мета: розроблення теоретико-методологічних засад впровадження політичного маркетингу в державному управлінні України, обґрунтування шляхів застосування отриманих результатів у державно-управлінській практиці. Методи: дедуктивний, історичний, соціологічний, структурно-функціональний, статистичний, прогностичний. Результати: вироблення теоретико-методологічних засад впровадження політичного маркетингу в державному управлінні України. Новизна: теоретично обґрунтовано методологію впровадження інструментальної бази політичного маркетингу в державному управлінні; інноваційну модель політичної маркетингової стратегії конкурентного політичного позиціювання. Упроваджено в діяльності органів влади Миколаївської області. Галузі використання: державне управління, регіональне управління, підготовка і перепідготовка державних службовців.

2. Object of research: social and political relations are in the system of State power. Purpose: development of theoretical-methodological principles of introduction of the political marketing is in public administration of Ukraine, ground of ways of application of the got results in public-administrative practice. Methods: deductive, historical, sociological, structurally-functional, statistical, prognosis. Results: making of theoretical-methodological principles of introduction of the political marketing is in public administration of Ukraine. Novelty: in theory grounded methodology of introduction of instrumental base of the political marketing in public administration; innovative model of political marketing strategy of the competition political positioning. It is inculcated in activity of authorities the Myckolayiv region. Areas of use: public administration, regional administration, training and retraining of civil servants.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кальниш Юрій Григорович
2. Kalnysh Yuriy Grygorovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дзюндзюк Вячеслав Борисович

2. Дзюндзюк Вячеслав Борисович

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дрешпак Валерій Михайлович

2. Дрешпак Валерій Михайлович

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Валевський Олексій Леонідович

2. Валевський Олексій Леонідович

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Амосов Олег Юрійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Амосов Олег Юрійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.