Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U000310

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-01-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорова Юлія Костянтинівна
2. Fedorova Julia Konstantinovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-12-2005

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д29.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Формування комплексу продажів на підприємствах харчової промисловості.

2. Creations of the complex of sales at the enterprises of a food-processing industry.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - процес формування комплексу продажів у системі "маркетинг-мікс" підприємства. Мета дослідження - формування комплексу продажів на підприємствах харчової промисловості. Методи дослідження та апаратура - методи логічного, системно-структурного, ситуаційного, кореляційного аналізу, статистичних порівнянь, соціологічного опитування, спостереження, експертних і бальних оцінок, середніх і відносних величин. Теоретичні результати та новизна - поняття та структура комплексу продажів підприємства, удосконалений склад елементів системи "маркетинг-мікс" підприємств харчової промисловості, теоретичні засади проведення ситуаційного аналізу діяльності підприємства та процес прийняття управлінських рішень щодо продажів товарів. Практичні результати та новизна - методичні рекомендації щодо формування комплексу продажів на підприємствах харчової промисловості, використання тактичних інструментів продажів та вибору оптимального маркетингового каналу. Ступінь упровадження - наукові положення обговорено на 9 конференціях, опубліковано у 17 працях та впроваджено

на 3 підприємствах. Сфера використання - промислові підприємства.

2. Object of research - process of creation of the complex of sales in the "marketing-mix" system of the enterprise. The purpose of research - creation of the complex of sales at the enterprises of a food-processing industry. Method of research and instrumentation - methods of the logical, system-structural, situational, correlation analysis, statistical matchings, sociological interrogation, observation, expert and ball estimations, average and relative values. Theoretical results and novelty - definition and structure of the complex of sales of the enterprise, advanced structure of elements of the "marketing-mix" system of the enterprises of the food-processing industry, theoretical foundations of realization of the situational analysis of activity of the enterprise and process of making of administrative decisions on sales of the goods. Practical results and novelty - methodical recommendations for creation of the complex of sales at the enterprises of the food-processing industry, usage of tactical tools of sales and choice of the optimum marketing channel. Degree of an intrusion - the scientific rules are debated on 9 conferences, are published in 17 transactionses and are inserted on 3 enterprises. An orb of usage - industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна
2. Rechetnicova Irina Leonidovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сергій Миколайович

2. Ілляшенко Сергій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Рена Рінатівна

2. Ларіна Рена Рінатівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бузько Ірина Романівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бузько Ірина Романівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.