

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U000004

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-01-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волохова Анастасія Леонідівна

2. Anastasiia L. Volokhova

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 292

Назва наукової спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Дата захисту: 10-02-2026

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 11595

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

**Код за ЄДРПОУ:** 02070884

**Місцезнаходження:** просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

**Код за ЄДРПОУ:** 02070884

**Місцезнаходження:** просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.51, 06.81.12

**Тема дисертації:**

1. Управління корпоративною ідентичністю бренду багатонаціональних підприємств
2. Corporate Brand Identity Management in Multinational Enterprises

**Реферат:**

1. У поданій дисертації досліджено теоретичні, методологічні та прикладні засади корпоративної ідентичності бренду (КІБ) у діяльності багатонаціональних підприємств (БНП) з особливим акцентом на інтегративній ролі корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) як об'єднувальної логіки формування, управління та легітимації ідентичності на міжнародних ринках. У роботі концептуалізовано міждисциплінарну екосистему КІБ, розроблено оригінальні теоретичні моделі та здійснено їх емпіричну валідацію як на макрорівні міжнародної конкурентоспроможності, так і на мікрорівні внутрішньої узгодженості зацікавлених сторін. На основі всебічного кейс-дослідження компанії Gulfcrafts (Катар) продемонстровано, як КСВ-орієнтована ідентичність реалізується на практиці через сталий дизайн і виробничі процеси, інновації, системи комунікацій та участь працівників. У контексті зростання глобальних економічних і суспільних очікувань щодо відповідальності та сталості, дисертація пропонує своєчасні

наукові та прикладні рішення для БНП, що прагнуть до конкурентних переваг і легітимності в умовах складного міжнародного середовища

2. In the presented dissertation, the theoretical, methodological, and applied foundations of corporate brand identity (CBI) in multinational enterprises (MNEs) are investigated, with a particular focus on the integrative role of corporate social responsibility (CSR) as the unifying logic of identity formation, management, and validation across international markets. The dissertation conceptualizes an interdisciplinary ecosystem of CBI, develops original theoretical models, and provides empirical validation at both the macroeconomic level of multinational competitiveness and the microeconomic level of internal stakeholder alignment. Through a comprehensive case study of Gulfcrafts company (Qatar), the dissertation demonstrates how CSR-driven identity is operationalized in practice through sustainable design and manufacturing processes, modular innovation, communication systems, and employee engagement. As global economic and societal expectations shift toward responsibility and sustainability, the research offers timely scientific and practical solutions for MNEs seeking competitive advantage and legitimacy in complex international environments

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

**Публікації:**

- Vostriakov O., Volokhova L., Volokhova G., Volokhova A. Ethical Corporate Communications Management: Example of Ukrainian Brewing Industry. TEM Journal, 2021, 10(3), P. 1155-1165. URL: [https://www.temjournal.com/content/103/TEMJournalAugust2021\\_1155\\_1165.html](https://www.temjournal.com/content/103/TEMJournalAugust2021_1155_1165.html)
- Волохова А. КСВ-орієнтована ідентичність корпоративного бренду як системний ресурс міжнародної конкурентоспроможності. Бізнес-навігатор. 2025. № 5(82). С. 381-387. URL: [https://business-navigator.ks.ua/journals/2025/82\\_2025/61.pdf](https://business-navigator.ks.ua/journals/2025/82_2025/61.pdf)
- Волохова А. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності та ідентичності бренду в багатонаціональному контексті. Економіка та суспільство. 2025. №. 75. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6201>
- Volokhova A. An Interdisciplinary Ecosystem of Corporate Brand Identity Management in Multinational Enterprises. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Сер.: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2025. Вип. 55. С. 41-48. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/55\\_2025ua/8.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/55_2025ua/8.pdf)

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Планується до впровадження

**Зв'язок з науковими темами:** 0121U114086

**VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лук'яненко Ольга Дмитрівна
2. OLHA D. LUKIANENKO

**Кваліфікація:** д.е.н., доцент, 08.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана**Код за ЄДРПОУ:** 02070884**Місцезнаходження:** просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів****Офіційні опоненти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чукурна Олена Павлівна
2. Olena P. Chukurna

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:** ;<https://scholar.google.com.ua/citations?user=VobXaHkAAAAJ&hl=uk&oi=sra>**Повне найменування юридичної особи:** Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку**Код за ЄДРПОУ:** 43997335**Місцезнаходження:** вул. Кузнечна, Одеса, 65023, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Громова Ольга Євгеніївна
2. Olha Y. Hromova

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:** ;<https://scholar.google.com.ua/citations?user=PSJhQuMAAAAJ&hl=ru>

**Повне найменування юридичної особи:** Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

**Код за ЄДРПОУ:** 01562987

**Місцезнаходження:** вул. Соборна, Вінниця, Вінницький р-н., 21050, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шевченко Олена Леонідівна
2. Olena Shevchenko

**Кваліфікація:** к.е.н., доц., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

**Код за ЄДРПОУ:** 02070884

**Місцезнаходження:** просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Цимбал Людмила Іванівна
2. Liudmyla I. Tsymbal

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-0873-9227

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

**Код за ЄДРПОУ:** 02070884

**Місцезнаходження:** просп. Берестейський (Перемоги), Київ, 03680, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Ларіна Ярослава Степанівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Ларіна Ярослава Степанівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Дворник Ірина Вікторівна

**Реєстратор**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна