Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U001956

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-05-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шумська Ганна Миколаївна
2. Shums'ka Ganna Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-04-2008

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток організаційних структур маркетингу на промислових підприємствах

2. Development of Organizational Structures of Marketing at an Industrial Enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкти дослідження: процес управління маркетинговою діяльністю на підприємствах переробної промисловості; мета роботи: теоретичне обґрунтування та розробка методичного забезпечення розвитку організаційних структур маркетингу на підприємствах машинобудування; методика дослідження та апаратура: методи аналізу та синтезу, системний підхід, методи формальної логіки, багатовимірний факторний аналіз, метод «дерева» функцій, функціонально-вартісний аналіз, експертні методи; теоретичні та практичні результати: удосконалено: класифікацію функцій організаційних структур маркетингу, порядок визначення й оцінки латентних факторів впливу на організацію і розвиток маркетингової діяльності промислового підприємства, підхід до вибору форм кадрового забезпечення організаційних структур маркетингу, організаційне забезпечення адаптації виконання маркетингових функцій до мінливості зовнішнього середовища промислового підприємства, одержали подальший розвиток методичний підхід до

вибору раціональної організаційної структури маркетингового підрозділу промислового підприємства, система принципів розвитку організаційних структур маркетингу підприємства; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що на основі запропонованих методичних підходів до розвитку організаційних структур маркетингу можна досягти підвищення результативності маркетингової діяльності з урахуванням потреб зовнішнього бізнес-середовища для підвищення ефективності функціонування промислових підприємств України; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ЗАТ "КАМАЗ-УТК", КП "Харківське конструкторське бюро з двигунобудування"; сфера використання: маркетингова діяльність машинобудівних підприємств, навчальний процес.

2. Research object: the process of manufacturing in industry enterprises marketing activity management; the goal of the work: theoretical grounding and evaluation of the methodological provision of the marketing organizational structure development at machine-building plant; research methods and apparatus: methods of analysis and synthesis, the systems approach, methods of formal logic, multidimensional factor analysis, the tree function method, functional-cost analysis, expert appraisal techniques; theoretical and practical results are as follows: items improved: the classification of the marketing organizational structures, the procedure of determining and evaluating the latent factors which influence the organization and development of an enterprise marketing activity; the way to personnel selection to provide marketing organizational structures back-up; adjusting marketing functions realization to changing external environmental conditions of an enterprise; the methodology approach to selecting the rational organizational composition of an enterprise marketing department, as well as the fundamentals of the elaboration of an enterprise marketing organizational structures were further advanced; practical value of the obtained results consists in the following: the proposed methodical approaches to the elaboration of the organizational composition of marketing structures may help to enhance to applied soundness of marketing activity with the account taken of the requirements of the external business environment to increase the functional efficiency of Ukrainian industrial enterprises; object of the research and level of introduction: the developed set of methods has been applied of the closed-end joint company "KAMAZ-UTC", at the state-owned "Kharkiv engine design office"; field of application: marketing activity of machine-building plant, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Холодний Геннадій Олександрович

2. Kholodny Gennadiy Olexandrovytch

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлявцев Михайло Іванович
2. Бєлявцев Михайло Іванович

Кваліфікація: к.е.н., 08.59.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.