Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U003723

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-09-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вардіашвілі Аріна Вікторівна
2. Vardiashvili Arina Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-07-2019

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Інститут проблем ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05539991

Місцезнаходження: Французький бульвар, 29, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.832.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Організаційний механізм маркетингової та логістичної діяльності інтегрованих підприємств

2. Organizational mechanism of marketing and logistic activity of integrated enterprises

Реферат/анотація:

1. В дисертаційному дослідженні обґрунтовано концепцію формування організаційного механізму управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємства з внутрішньогосподарською інтеграцією для отримання конкурентних переваг в розрізі ключових факторів успіху та ринкових компетенцій з можливістю виходу інтегрованих підприємств на вищі рівні маркетингової інфраструктури товарного ринку за рахунок створення інтегрованої структури та запровадженням організаційних змін з визначеним місцем та функціоналом систем маркетингу та логістики, при чому маркетингова та логістична діяльність інтегрованого підприємства є взаємозалежною та взаємодоповнюючою, забезпеченою перехресним складом елементів, компонентів та складових механізму управління нею, яка має загальний інструментарій

маркетингу та логістики, тому за таких умов їх слід включати в організаційну систему менеджменту інтегрованого підприємства лише у комплексі, як єдиний компонент системи управління підприємством. Удосконалено інтеграційні механізми та архітектуру організаційного механізму маркетингової та логістичної діяльності інтегрованого підприємства, в базове положення якої покладено використання організаційних змін при взаємодії структурних складових системи управління підприємством для можливості створення відповідних умов формування загального організаційно-економічного механізму інтегрованого виробництва. Удосконалено алгоритм структуризації факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на маркетингову та логістичну діяльність інтегрованого підприємства з урахуванням формування вертикальної, горизонтальної та багатоканальної стратегії розвитку. Представлено методичний підхід до проведення комплексної оцінки ефективності організаційного механізму маркетингової та логістичної діяльності в інтегрованому підприємстві. Дістали подальшого розвитку принципи формування механізму маркетингової та логістичної діяльності на засадах базових систем управління. В понятійному апараті дослідження механізму формування системи маркетингу та логістики залучено поняття «інтегрованих підприємств», які розглядаються як підприємства, що одночасно функціонують у виробничій та торгівельній сферах, та які при генеруванні стратегії розвитку одночасно запроваджують у своєму організаційному механізмі структури горизонтальної інтеграції, вертикальної та багатоканальної інтеграції. Визначені напрями розвитку в організації управління маркетинговою та логістичною діяльністю в інтегрованих підприємствах за рахунок залучення відповідного інструментарію у вертикальній та горизонтальній виробничих системах та системі менеджменту підприємства.

2. The dissertation research substantiates the concept of forming an organizational mechanism for managing marketing and logistics activities of the enterprise with the economic integration to obtain competitive advantages in terms of key success factors and market competences with the possibility of the integration of integrated enterprises into the higher levels of marketing infrastructure of the commodity market through the creation of an integrated structure and the introduction of organizational changes. with a specific place and functionality of marketing systems. The marketing and logistics activities of the integrated enterprise are interdependent and complementary, provided with a cross-section of elements, components and components of its management mechanism, which has a general marketing and logistics tool, therefore, in such conditions they should be included in the organizational management system of the integrated enterprise only at complex, as the only component of the enterprise management system. The integration mechanisms and architecture of the organizational mechanism of the marketing and logistic activity of the integrated enterprise have been improved, the basic position of which is the use of organizational changes in the interaction of structural components of the enterprise management system for the possibility of creating the appropriate conditions for the formation of the overall organizational and economic mechanism of integrated production. The algorithm of structuring the factors of influence of the external and internal environment on the marketing and logistics activities of the integrated enterprise is considered, taking into account the formation of vertical, horizontal and multichannel development strategies. The methodical approach to the complex evaluation of the effectiveness of the organizational mechanism of marketing and logistics in the integrated enterprise is presented. The principles of forming the mechanism of marketing and logistic activity on the bases of basic control systems became further developed. In the conceptual apparatus of the study of the mechanism of the formation of the marketing and logistics system, the concept of "integrated enterprises", which are considered as enterprises operating simultaneously in the industrial and commercial spheres, are involved, which, while generating the development strategy, simultaneously introduce in their organizational mechanism the structure of horizontal integration, vertical and multichannel integration The directions of development in the organization of marketing and logistics management in integrated enterprises are determined by attracting appropriate tools in vertical and horizontal production systems and enterprise management system.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гуторов Андрій Олександрович

2. Hutorov Andrii Oleksandrovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович

2. Pysarenko Volodymyr Viktorovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніценко Віталій Сергійович
2. Nitsenko Vitalii Serhiiovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Маренич Тетяна Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Маренич Тетяна Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.