Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U007048

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заремба Вячеслав Павлович

2. Zaremba Vyacheslav

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-11-2013

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств

2. Organization of marketing management for enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес організації маркетингового управління діяльністю підприємств (МУДП). Мета: обґрунтування концептуальних положень організації маркетингового управління діяльністю підприємств і розробка рекомендацій щодо її удосконалення. Методи: загальнонаукові методи: системний, ситуаційний аналіз, комплексні дослідження; аналогія, аналіз і синтез, формалізація; інтегрований підхід; аналітичні методи: порівняння, групування, графічний, табличний, кластерний аналіз; багатофакторний кореляційний аналіз; маркетингові методи: матричний; метод експертних оцінок; аналіз за семантичним диференціалом; опитування. Запропоновано: концепцію організації МУДП; інтегровану систему організаційних механізмів МУДП; науково-методичний підхід до оцінки результативності стратегічних змін в організації МУДП; науково-методичний підхід до визначення рівня якості взаємодії в системі маркетингового управління; понятійно-категоріальний апарат; модель оцінки сукупного ресурсного забезпечення організації МУДП; модель оцінки якості внутрішньої взаємодії підприємства в системі маркетингового управління. Сфера

використання: торговельні підприємства.

2. Object: process of organization of marketing management by activity of enterprises (MMAE). Purpose: ground conceptual positions of organization of marketing management by activity of enterprises and development of recommendations in relation to its improvement. Methods: scientific methods: systems, situational analysis complex researches; analogy, analysis and synthesis, formalization; computer-integrated approach; analytical methods: comparison, grouping, graphic, tabular, cluster analysis; multivariable cross-correlation analysis; marketing methods: matrix; method of expert estimations; analysis after a semantic differential; questioning. It is offered: conception of organization of MMAE; computer-integrated system of organizational mechanisms of MMAE; scientifically-methodical approach to estimation of effectiveness of strategic changes in organization of MMAE; scientifically-methodical approach to determination of level of internals of co-operation in the marketing control system; concept-category vehicle; model of estimation of the combined resource providing of organization of MMAE; model of estimation of internals of internal co-operation of enterprise in the marketing control system. Sphere of the use: trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Людмила Веніамінівна
2. Balabanova Ludmila

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлявцев Михайло Іванович

2. Бєлявцев Михайло Іванович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.