Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0499U002824

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-04-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корж Марина Володимирівна
2. Korzh Maryna Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-10-1999

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Донбаська державна машинобудівна академія

Код за ЄДРПОУ: 02070789

Місцезнаходження: 84313, Краматорськ, вул. Академічна (Шкадінова), 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.151.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: вул. вул. Марії Капніст, 2, м. Київ, Київська обл., 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донбаська державна машинобудівна академія

Код за ЄДРПОУ: 02070789

Місцезнаходження: 84313, Краматорськ, вул. Академічна (Шкадінова), 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Методи функціонального підходу у системі маркетингу на промисловому підприємстві (на прикладі АТ "НКМЗ")

2. The Methods of the Functional Approach in a Sistem of Marketing at the Industrial Enterprise (on an example of joint-stock company "NKMZ")

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - підприємства важкого машинобудування і продукція, що випускається ними, місця її експлуатації. Мета дослідження - удосконалення існуючих і розробка нових методів у сфері аналізу рівня конкурентоспроможності промислової продукції на базі дослідження її функціонування на місцях експлуатації.Методи дослідження та апаратура: методи статистичного аналізу, економіко-математичного моделювання, вибіркового спостереження, експертніх оцінок, прогнозування. Розрахунок параметрів роботи підприємства на основі розроблених методів аналізу здійснювався з використанням обчислювальної техніки. Теоретичні і практичні результати полягає в розвитку маркетингової концепції на сучасному підприємстві в умовах переходу України до ринкових відносин, підвищенні значимості функціонального підходу при дослідженні й аналізу продукції промислового призначення, розробці методики аналізу

конкурентоспроможності продукції виробничого призначення з обліком її специфіки, яка створює передумови для підвищення точност і її розрахунку шляхом дослідження виконуваних машиною функцій і відповідно до цього автоматичного добору технічних параметрів. Наукова новизна результатів дослідження: розроблено схему ієрархії чинників, що впливають на рішення про покупку промислового продукту; виведено структуру функціонального маркетингу; виведено комплексний показник конкурентоспроможності по технічному та економичному рівню продукції промислового призначення з погляду функціонального підходу в маркетингу; виведено основне рівняння функціонування й остаточну формулу розрахунку конкурентоспроможності кранового устаткування. Сфера (галузь) використання: промислові підприємства, при викладанні економічних дисциплін у ВНЗ.

2. An object of the research - enterprise of heavy mechanical engineering and production, let out by them, place of its operation. A purpose of the research - improvement existing and development new methods in sphere of the analysis of a level of competitiveness of industrial production on the basis of research of its functioning on places of operation. Methods and equipment of research: methods of the statistical analysis, economic-mathematical modeling, selective supervision, expert estimations, forecasting. The account of parameters of work of the enterprise on the basis of the developed methods of the analysis was carried out with use of computer facilities. The theoretical and practical significance of the results consist in development of the marketing concept at the modern enterprise in conditions of transition of Ukraine to the market relations, increase of the importance of the functional approach with research and analysis of production of industrial purpose, development of a technique of the analysis of competitiveness of production of industrial purpose in view of its specifity, which creates the preconditions for increase of accuracy of its account by research of functions, carried out by the machine, and in conformity with it of automatic selection of technical parameters. The scientific novelty of result of the research: the circuit of hierarchy of the factors influencing to the decision on a purбhase of an industrial product is developed; the complex parameter of competitiveness on technical and economic level of production of industrial purpose from a point is removed sight of the functional approach in marketing; the basic equation of functioning and final formula of account of competitiveness кранового of the equipment is removed. The field of application: industrial enterprises of various industrial branches, for personnel training in economic specialities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Амоша О.І.

2. Амоша О.І.

Кваліфікація: д.е.н., ..

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макогон Ю.В.
2. Макогон Ю.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пампура О.І.
2. Пампура О.І.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Чумаченко М.Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Чумаченко М.Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.