

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0525U000256

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-05-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дихнич Людмила Петрівна

2. Liudmyla Dykhnych

Кваліфікація: к. і. н., професор, 17.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 17.00.07

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-06-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент соціокультурної діяльності

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 26.102.07

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 18.11, 18.15, 18.07.21, 18.32

**Тема дисертації:**

1. Комунікаційні стратегії у презентаційних практиках костюма: історичний розвиток і сучасні тенденції
2. Communication strategies in the presentation practices of costume: historical development and modern trends

**Реферат:**

1. Дисертацію присвячено проблемі комунікацій в практиках презентацій модних інновацій. Мета дослідження: комплексно розглянути досвід презентаційних практик дизайну одягу засобами моделінгу та виявити комунікаційні стратегії у контексті розвитку української і світової моди. Теоретико-методологічним підґрунтям дисертації стали наукові праці різних галузей знань п історії, філософії, соціології, психології, культурології, менеджменту соціо-культурної діяльності, мистецтвознавства, зокрема, теорії і практики дизайну в системі моди. У Вступі обґрунтовано актуальність теми, визначено мету, завдання, об'єкт та предмет дослідження. У Розділі 1 «Історіографія, джерела, методика дослідження» проаналізовано стан дослідження комунікаційні стратегії презентаційних практик костюма у наукових працях, охарактеризовано джерельну базу та методику дослідження. Розділ 2 «Історичні етапи розвитку моделінгу в презентаціях моди» присвячено характеристиці етапів презентаційних практик у контексті формування професії демонстратора одягу. У Розділі 3 розкрито комунікаційний потенціал моделінгу у взаємодії дизайнерського бренду зі споживачем. У Розділі 4 виявлено комунікаційні стратегії в практиках презентації дизайн-інновацій,

що поєднують візуальні та маркетингові аспекти комунікації: синтез моди з театральним/балетним, цирковим мистецтвом, кінематографом; синтез з образотворчим мистецтвом, натхнення історичним костюмом, історією мистецтва; актуалізація екологічних проблем; зв'язок моди з технологіями; вираження психологічних, філософських тем, духовних та життєвих цінностей; звернення до соціальної проблематики; присвята одній особистості, особисті мотиви дизайнера, «fashion story»; поєднання моди і ремесел; етно-національне спрямування, синтез культур. У розділ 5 висвітлено форми комунікації в сучасній системі моди, Проведене дослідження переконує в тому, що зростання ролі комунікації в дизайні костюма стало стійкою тенденцією української та світової моди останніх років.

2. The dissertation is devoted to the problem of communication in the practices of fashion innovation presentations. The purpose of the study is to comprehensively examine the experience of presentation practices of fashion design by means of modeling and to identify communication strategies in the context of the development of Ukrainian and world fashion. The theoretical and methodological basis of the dissertation is based on scientific works of various fields of knowledge - history, philosophy, sociology, psychology, cultural studies, management of socio-cultural activities, art history, in particular, the theory and practice of design in the fashion system. The Introduction substantiates the relevance of the topic, defines the purpose, objectives, object, and subject of the study. Chapter 1, "Historiography, Sources, Research Methodology," analyzes the state of research on communication strategies of costume presentation practices in scientific works, characterizes the source base and research methodology. Chapter 2 "Historical Stages of Modeling Development in Fashion Presentations" is devoted to the characterization of the stages of presentation practices in the context of the formation of the profession of a fashion demonstrator. Chapter 3 reveals the communication potential of modeling in the interaction of a designer brand with the consumer. Section 4 reveals communication strategies in the practices of presenting design innovations that combine visual and marketing aspects of communication: synthesis of fashion with theater/ballet, circus arts, cinema; synthesis with fine arts, inspiration by historical costume, art history; actualization of environmental problems; connection of fashion with technology, expression of psychological, philosophical themes, spiritual and life values; addressing social issues; dedication to one person, personal motives of the designer, "fashion story"; combination of fashion and crafts; ethno-national orientation, synthesis of cultures. Section 5 highlights the forms of communication in the modern fashion system, The study shows that the growing role of communication in costume design has become a steady trend in Ukrainian and world fashion in recent years.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

### **Публікації:**

1. Vynogradova V., Bila I., Dykhnych L., Kostyuchenko O., Oborska S. Creativity, Readiness for Changes and Tolerance for Ambiguity. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience. 2021. № 12, No. 3. P. 44–63. DOI: <https://doi.org/10.18662/brain/12.3/219>
2. Tymoshenko O., Yashchenko I., Kalantaievska O., Dykhnych L., Zabora V. Peculiarities of using marketing tools in fashion industry enterprises in the digital economy. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. Vol. 2, No. 43. P. 328–335. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3692>
3. Tymoshenko O., Bryl M., Dykhnych L., Sharkina A., Cherevach V. Project activity of enterprises in the field of fashion business. Financial and credit activity-problems of theory and practice. 2022. Vol. 3. No. 44. Pp.

291–297. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcapter.3.44.2022.370>

- 4. Dykhnych L., Karakoz O., Levchuk Y., Namestiuk S., Yasynska O. Prospects for the development of design thinking of higher education applicants in the culture and art industry in the context of digitalization. *Journal of Curriculum and Teaching*. 2022, Vol 11, No 5 P. 196–204. DOI: <https://doi.org/10.5430/jct.v11n5p196>
- 5. Kostiuchenko O., Kharchenko A., Dykhnych L., Polenkova M., Skovronskiy B. Effectiveness of the use of creative projects as a way to develop creative design thinking of higher education students. *Journal of Higher Education Theory and Practice*. 2022. Vol. 22 No. 12, P. 133–140. DOI: <https://doi.org/10.33423/jhetp.v22i12.5469>
- 6. Dykhnych L., Shuchelska Y., Kuznietsova V., Kharchenko A., Kozachenko V. Artistic image in theatrical and podium space design. *AIS - Architecture Image Studies*, 2024, Vol. 5 No 2, 8–17. DOI: <https://doi.org/10.48619/ais.v5i2.939>
- 7. Дихнич Л.П. Театральні костюми Поля Пуаре: синтез моди і сценічно-декораційного мистецтва. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Рівне : РДГУ, 2016, Вип. 22. С.54–59.*
- 8. Дихнич Л.П., Костюченко О. В. Гендерне тло у сучасних дослідженнях моди. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : наук. зб. Рівне : РДГУ, 2016, Вип. 23. С. 140–147.*
- 9. Дихнич Л.П. Маскарадні костюми Чарльза Ворта як важливий елемент європейської моди другої половини XIX століття. *Актуальні питання культурології. Рівне, 2016, Вип. 16. С. 171–176.* URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apkant\\_2016\\_16\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apkant_2016_16_39)
- 10. Дихнич Л.П. Світовий кінематограф у розвитку індустрії моди в 1930-х роках. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Мистецтвознавство: зб наук.пр. Рівне : РДГУ, 2017, Вип. 24. С. 68–73.* URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrkm\\_2017\\_24\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrkm_2017_24_13)
- 11. Дихнич Л.П., Харченко А. В. Особливості розробки індивідуального стилю для жінок старшої вікової групи. *Art and design*. 2020. № 4(12). С. 91–101. <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2020.4.7>
- 12. Дихнич Л. Моделінг в системі моди: тенденції та комунікаційні засоби. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*, 2023. № 6(1). С. 162–177. <https://doi.org/10.31866/2617-7951.6.1.2023.279079>
- 13. Дихнич Л. П. Еволюція художньо-образної презентації костюма демонстраторами одягу (на матеріалах періодичних видань України 1930–1990-х рр.). *Art and design*. 2023. №2(22). С. 118–131. <https://doi.org/10.30857/26170272.2023.2.11>
- 14. Дихнич Л. Типологія моделінгу в практиках презентації дизайн-інновацій. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*, 2023, №49. С. 130–142. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.49.2023.293298>
- 15. Дихнич Л. Творчий процес backstage як практика fashion-дизайну. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*, 2023, №48. С. 162–172. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.48.2023.282480>
- 16. Dykhnych L. Visual Art as a Means of Presenting a Fashion Designer's Creative Idea. *Culture and Arts in the Modern World*, 2023, №24. P. 213–226. <https://doi.org/10.31866/2410-1915.24.2023.287699>
- 17. Дихнич Л. П. Аналіз впливу топмоделі Наомі Кемпбелл на світову fashion-індустрію (за матеріалами виставки Музею Вікторії й Альберта, Лондон). *Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво*, 2024, Вип. 4(34). С. 245–255. doi: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.34.28>
- 18. Дихнич Л. П. Fashion-образ як комунікаційна система: орієнтири української моди під час війни. *Український мистецтвознавчий дискурс*, 2024, Вип. 5. С. 61–70. <https://doi.org/10.32782/uad.2024.5.6>
- 19. Дихнич Л.П. Комунікаційний потенціал моди у творчості Марії Грації К'юрі. *Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку*, 2024, № 49. С.541–551. DOI: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.vi49.910>
- 20. Дихнич Л.П. Виставка «Vogue: inventing the runway»: дослідження історії показів за архівами видання (Лондон, 2024). *Актуальні питання гуманітарних наук*, 2024, Вип. 82, Т.1. С.163–169. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/82-1-24>
- 21. Дихнич Л.П. Концепції Олександра де Бетака у постановках модних показів. *Український мистецтвознавчий дискурс*, 2024, №6. С.49–57. DOI <https://doi.org/10.32782/uad.2024.6.6>
- 22. Дихнич Л.П. Хронологічні виміри історії та розвитку показів моди. *Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво*, 2025, Вип. 1(35). С.94–105.

- 23. Дихнич Л.П. Естетичні трансформації стандартів чоловічої моди засобами моделінгу. Актуальні питання гуманітарних наук, 2025, Вип. 83. С.118-128.

**Наукова (науково-технічна) продукція:** методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

**Соціально-економічна спрямованість:** забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0118U100122

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Стельмашук Галина Григорівна
2. Halyna Stelmashchuk

**Кваліфікація:** д. мист., професор, 17.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5607-4936

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Волинський національний університет імені Лесі Українки

**Код за ЄДРПОУ:** 02125102

**Місцезнаходження:** проспект Волі, буд. 13, Луцьк, Луцький р-н., 43025, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Михайлова Рада Дмитрівна
2. Rada Mykhailova

**Кваліфікація:** д. мист., професор, 26.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-7264-0205

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури

**Код за ЄДРПОУ:** 02214165

**Місцезнаходження:** вул. Вознесенський узвіз, буд. 20, Київ, 04053, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство культури України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лагода Оксана Миколаївна

2. Oksana M. Lagoda

**Кваліфікація:** д. мист., професор, 17.00.07

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-1808-7119

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківська державна академія дизайну і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02071145

**Місцезнаходження:** вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пашкевич Калина Лівіанівна

2. Kalyna Pashkevych

**Кваліфікація:** д.т.н., професор, 05.01.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-6760-3728

**Додаткова інформація:**

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191851112>;<https://www.webofscience.com/wos/author/record/R-9310-2016>;<https://scholar.google.com.ua/citations?user=MW2VOlcAAAAJ>

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кротова Тетяна Федорівна

2. Tetiana Krotova

**Кваліфікація:** д.мист., професор, 17.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-2282-0029

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чупріна Наталія Владиславівна

2. Nataliya Chuprina

**Кваліфікація:** д. мист., професор, 17.00.07

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5209-3400

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Кротова Тетяна Федорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Кротова Тетяна Федорівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Косенко Д.Ю.

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна