# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0411U000802

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 29-03-2011

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Нагорний Євген Ігорович
2. Nagornyy Evgeniy Igorevich

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 18-03-2011

**Спеціальність за освітою:** 8.050108

**Місце роботи здобувача:** Сумський державний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05408289

**Місцезнаходження:** 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 55.051.01

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський державний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05408289

**Місцезнаходження:** вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський державний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05408289

**Місцезнаходження:** 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81.12

**Тема дисертації:**

1. Науково-методичні засади маркетингового тестування промислової інноваційної продукції

2. Scientific-methodical principles of industrial innovative products marketing testing

**Реферат/анотація:**

1. Об'єкт дослідження: процеси управління інноваційною діяльністю зі створення інноваційної продукції на промислових підприємствах. Мета дослідження: розроблення науково-методичних засад маркетингового тестування інноваційної продукції на промислових підприємствах. Методи дослідження та апаратура: порівняльний та статистичний аналіз; системно-структурний аналіз; метод логічного узагальнення; факторний аналіз; метод експертних оцінок; економіко-математичний аналіз. Теоретичні та практичні результати: результатами є методичні розробки й практичні пропозиції, які сприяють підвищенню ефективності інноваційної діяльності на основі впровадження процедури маркетингового тестування. Новизна: запропоновано і обґрунтовано науково-методичний підхід до прийняття рішення про готовність інноваційної продукції до виходу на ринок за результатами маркетингового тестування; удосконалено теоретико-методичний підхід до маркетингового тестування; удосконалено методичний підхід до розрахунку показника інтегральної новизни інноваційної продукції; удосконалено методику пошуку оптимальної моделі нової продукції; дістали подальшого розвитку методичний підхід до визначення видів

комерційних невдач інноваційної продукції; дістали подальшого розвитку підхід до визначення часу необхідного для модернізації продукції у складі продуктового портфеля підприємства. Ступінь упровадження: основні науково-методичні положення та науково-практичні результати маркетингового тестування впроваджено. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

2. The object of research: processes of innovative activities to create innovative products in the industry. Aim: development of scientific and methodological bases of test marketing of innovative products in the industry. Research methods and techniques: a comparative and statistical analysis, systemic-structural analysis, logic synthesis method, factor analysis, the method of expert evaluations, economic and mathematical analysis. Theoretical and practical results: the results of a methodological development and practical proposals that enhance the efficiency of innovation based on introduction of market testing procedures. Novelty: proposes scientific and methodical approach to making a decision on the readiness of innovative products to enter the market as a result of market testing, improved theoretical and methodological approach to market testing; The methodical approach to calculate the integral novelty of innovative products, improved search of the optimal models of new products; had the further development of the methodological approach to the types of commercial failures of innovative products; received further development approach to determining the time required for the modernization of production within the enterprise product portfolio. Level of implementation: basic research and the methodical, scientific and practical results of market testing introduced. Field (industry) use: economy and management of enterprises.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Тєлєтов Олександр Сергійович

2. Teletov Alexandr Sergeevich

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Куденко Наталія Володимирівна
2. Куденко Наталія Володимирівна

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пересадько Галина Олександрівна
2. Пересадько Галина Олександрівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

| | |
|---|---|
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** | Ілляшенко Сергій Миколайович |
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** | Ілляшенко Сергій Миколайович |
| **Відповідальний за підготовку облікових документів** | |
| **Реєстратор** | |
| **Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** | Юрченко Т.А. |