

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U000802

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-03-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нагорний Євген Ігорович

2. Nagornyy Evgeniy Igorevich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-03-2011

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.051.01

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Науково-методичні засади маркетингового тестування промислової інноваційної продукції
2. Scientific-methodical principles of industrial innovative products marketing testing

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: процеси управління інноваційною діяльністю зі створення інноваційної продукції на промислових підприємствах. Мета дослідження: розроблення науково-методичних засад маркетингового тестування інноваційної продукції на промислових підприємствах. Методи дослідження та апаратура: порівняльний та статистичний аналіз; системно-структурний аналіз; метод логічного узагальнення; факторний аналіз; метод експертних оцінок; економіко-математичний аналіз. Теоретичні та практичні результати: результатами є методичні розробки й практичні пропозиції, які сприяють підвищенню ефективності інноваційної діяльності на основі впровадження процедури маркетингового тестування. Новизна: запропоновано і обґрунтовано науково-методичний підхід до прийняття рішення про готовність інноваційної продукції до виходу на ринок за результатами маркетингового тестування; удосконалено теоретико-методичний підхід до маркетингового тестування; удосконалено методичний підхід до розрахунку показника інтегральної новизни інноваційної продукції; удосконалено методику пошуку оптимальної моделі нової продукції; дістали подальшого розвитку методичний підхід до визначення видів

комерційних невдач інноваційної продукції; дістали подальшого розвитку підхід до визначення часу необхідного для модернізації продукції у складі продуктового портфеля підприємства. Ступінь упровадження: основні науково-методичні положення та науково-практичні результати маркетингового тестування впроваджено. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

2. The object of research: processes of innovative activities to create innovative products in the industry. Aim: development of scientific and methodological bases of test marketing of innovative products in the industry. Research methods and techniques: a comparative and statistical analysis, systemic-structural analysis, logic synthesis method, factor analysis, the method of expert evaluations, economic and mathematical analysis. Theoretical and practical results: the results of a methodological development and practical proposals that enhance the efficiency of innovation based on introduction of market testing procedures. Novelty: proposes scientific and methodical approach to making a decision on the readiness of innovative products to enter the market as a result of market testing, improved theoretical and methodological approach to market testing; The methodical approach to calculate the integral novelty of innovative products, improved search of the optimal models of new products; had the further development of the methodological approach to the types of commercial failures of innovative products; received further development approach to determining the time required for the modernization of production within the enterprise product portfolio. Level of implementation: basic research and the methodical, scientific and practical results of market testing introduced. Field (industry) use: economy and management of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Телетов Олександр Сергійович

2. Teletov Alexandr Sergeevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куденко Наталія Володимирівна

2. Куденко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пересадько Галина Олександрівна

2. Пересадько Галина Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Ілляшенко Сергій Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Ілляшенко Сергій Миколайович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.