

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0525U000040

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 27-01-2025

**Статус:** Запланована

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Петецький Ігнацій --

2. Ignacy Petecki

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор наук

**Аспірантура/Докторантура:** ні

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 12-02-2025

**Спеціальність за освітою:** Управління та маркетинг

**Місце роботи здобувача:** ТОВ "Петецькі Ентерпрайзес"

**Код за ЄДРПОУ:** 7292720784

**Місцезнаходження:** вул. Рудзка, 11/13, Лодзь, 93-457, Польща

**Форма власності:** Приватна/недержавна

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:**

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 35.052.03

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Львівська політехніка"

**Код за ЄДРПОУ:** 02071010

**Місцезнаходження:** вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** ТОВ "Петецькі Ентерпрайзес"

**Код за ЄДРПОУ:** 7292720784

**Місцезнаходження:** вул. Рудзка, 11/13, Лодзь, 93-457, Польща

**Форма власності:** Приватна/недержавна

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Розвиток підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів
2. Development of Entrepreneurship in the Field of Non-Food Socially Significant Goods

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження - процеси розвитку підприємництва у сфері ринку непродовольчих соціально важливих товарів. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретико-методологічних засад та розроблення науково-практичних рекомендацій розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів та їх реалізації. Методи дослідження: системний; теоретичні, індуктивний, дедуктивний; контент-аналізу; графічний; емпіричного дослідження; економіко-математичне моделювання. Вперше розроблено перманентний організаційно-економічний механізм розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, в основу якого покладено активізацію складових інноваційно-традиційної моделі: ресурси, команда та можливості, що забезпечують одночасне функціонування управлінського, фінансового, інноваційного блоків, послідовну реалізацію і досягнення стратегічного результату; сформовано теоретико-методичний підхід до оцінювання комплементарності непродовольчих соціально важливих товарів з урахуванням трьох складових: енергоощадності, енергоефективності та раціональності; розроблено і запропоновано інтегровану стратегію

розвитку й модернізації підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів. Удосконалено модель побудови інституціональної архітектури базової платформи функціонування ринку непродовольчих соціально важливих товарів; теоретико-практичні підходи до формування концепції Value-based Management, що враховує структуру вартості підприємства – виробника непродовольчих соціально важливих товарів; науково-практичний підхід до розроблення стратегічних рішень управління процесом виробництва непродовольчих соціально важливих товарів; багатокритеріальну модель аналітичного дослідження чинників впливу на розвиток підприємництва. Набули подальшого розвитку понятійно-категоріальний апарат дослідження; інтегрований підхід до реалізації підприємницької діяльності на ринку непродовольчих соціально важливих товарів; науково-прикладні засади збалансування й оптимізації логістичних процесів на ринках непродовольчих соціально важливих товарів. Результати дослідження використані у діяльності підприємств та організацій. Сферою використання авторських пропозицій є підприємства та організації.

2. The research object is the processes of entrepreneurship development in the market of non-food socially significant goods. The aim of the dissertation is to justify the theoretical and methodological foundations and to develop scientific and practical recommendations for the development of entrepreneurial activity in the sphere of non-food socially significant goods and their implementation. Research methods: systemic; empirical; inductive, deductive; content analysis; graphical; empirical research; econometric modeling. For the first time, a permanent organizational and economic mechanism for the development of entrepreneurship in the sphere of non-food socially significant goods has been developed, based on the activation of components of the innovation-traditional model: resources, team, and opportunities, ensuring the simultaneous functioning of management, financial, and innovation blocks, sequential implementation, and achievement of strategic results. A theoretical and methodological approach to assessing the complementarity of non-food socially significant goods, taking into account three components: energy-saving, energy efficiency, and rationality, has been formed. An integrated strategy for the development and modernization of entrepreneurship in the sphere of non-food socially significant goods has been developed and proposed. The model for building the institutional architecture of the basic platform for the functioning of the market for non-food socially significant goods has been improved; theoretical and practical approaches to the formation of the Value-based Management concept, which considers the structure of the value of the company – producer of non-food socially significant goods; a scientific and practical approach to the development of strategic decisions for managing the production process of non-food socially significant goods; and a multi-criteria model for analytical research of the factors influencing entrepreneurship development. Further development has been achieved in the conceptual and categorical apparatus of the research; integrated approach to the implementation of entrepreneurial activity in the market of non-food socially significant goods; and scientific and applied principles for balancing and optimizing logistics processes in the markets of non-food socially significant goods. The results of the research are used in the activities of enterprises and organizations. The scope of application of the author's proposals includes enterprises and organizations.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

### **Публікації:**

- Петецький, І. 2010. Організація виробництва в умовах ланцюга поставок товарів індивідуального замовлення: Монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 236 с.

- Шевців, Л. Ю. та Петецький, І. 2011. Логістичні витрати підприємства: формування та оцінювання: Монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 244 с.
- Крикавський, Є., Люльчак, З., Циран, Я. та Петецький, І. 2015. Партнерські відносини на ринку B2B та B2C. Серія «Світ маркетингу і логістики», 11. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 232 с.
- Якимишин, Л. Я. та Петецький, І., 2019. Формування механізму управління ризиком в ланцюгах поставок товарів повсякденного попиту. В: В. П. Пилипчук, наук. ред. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: Монографія. Київ: КНЕУ. с. 341-366.
- Миськів, Г. та Петецький, І., 2022. Цифрова трансформація банківської системи. В: Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України: Монографія. Рівне, с. 154-172.
- Петецький, І. 2024. Розвиток підприємництва на ринку непродовольчих соціально важливих товарів. Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС, 200 с.
- Петецький, І., 2010. Ідентифікація напрямів покращення діяльності логістичних ланцюгів поставок з використанням концепції KAIZEN. Вісник Хмельницького національного університету, 5(4), с. 163-167.
- Гірна, О. Б. та Петецький, І., 2011. Логістика виробництва і транспортні процеси: прикладні аспекти. Вісник Національного університету «Львівська політехніка», [online] (706), с. 41-46. Доступно: <<https://ena.lpnu.ua/items/b376c92d-d2e7-495a-b161-cebf036af5f9>>
- Шот, А. П. та Петецький, І., 2011. Передумови стабілізації національної економіки і макроекономічні пріоритети. Вісник Університету банківської справи НБУ, 2(11), с. 3-7.
- Петецький, І. та Ішук, С. О., 2012. Кадрове забезпечення ланцюга поставок промислової продукції. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, [online] 8, с. 253-257. Доступно: <[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzlubp\\_2012\\_8\\_59](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzlubp_2012_8_59)>.
- Гречин, Б. Д. та Петецький, І., 2012. Логістичні «супермаркети» в обслуговуванні виробництва автомобільної промисловості. Вісник Національного університету «Львівська політехніка», [online] 735: Логістика, с. 54-62. Доступно: <<https://ena.lpnu.ua/items/3a5f5a8f-7b08-48f1-8eb7-f450abefca60>>.
- Похильченко, О. А. та Петецький, І., 2012. Логістика в структурі кластера. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, [online] с. 173-179. Доступно: <[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT)>
- Наконечна, Т. В., Петецький, І., Сопільник, Р. Л. та Саталкін, С. С., 2012. Дослідження особливостей і тенденцій розвитку вітчизняного ринку склопрозорих конструкцій. Вісник Національного університету «Львівська політехніка», [online] (749), с. 232-236. Доступно: <<https://ena.lpnu.ua/items/fb5c4299-e778-4da6-a951-665d1301953c>>.
- Петецький, І. та Русановська, О. А., 2012. Перспективи інновації в логістичній діяльності підприємств. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»: збірник наукових праць. Луцьк, 9(34), ч. 2. с. 102-109.
- Крикавський, Є. В., Волошин, В. С. та Петецький, І., 2013. Інформаційне забезпечення підтримки прогнозування виробництва машинобудівних підприємств. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент», [online] Луцьк: Луцький національний технічний університет, 10(38). с. 114-121. Доступно: <<https://ep3.nuwm.edu.ua/10737/>>.
- Крикавський, Є. В., Петецький, І. та Якимишин, Л. Я., 2015. Перспективи девелоперського бізнесу на ринку комерційної нерухомості України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, [online] 14: Серія економічна, с. 8-12. Доступно: <<https://elartu.tntu.edu.ua/handle/123456789/17641>>.
- Бек, О. М. та Петецький, І., 2017. LEAN-менеджмент як інноваційний підхід до управління виробництвом. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Логістика, [online], (863), с. 12-16. Доступно: <<https://ena.lpnu.ua/items/c285ccca-2612-4b64-85dd-dd7d78e7fc71>>.
- Леонова, С. В., Якимишин, Л. Я. та Петецький, І., 2018. Особливості гармонізації стандартів ланцюгів поставок України з вимогами ЄС. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, [online], 4(15), с. 202-209. Доступно: <<https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/26338>>.

- Петецький, І. 2021. Дослідження кон'юнктури ринку непродовольчих соціально важливих товарів. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, 31, 270-275.
- Лихолат, С. М., Крикавський, Є. В., Скупейко, В. В., Шинкаренко, Н. В. та Петецький, І., 2021. Вплив маркетингової комунікаційної політики на прозорість банків. Ефективна економіка, [online], (7). Доступно: <<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9044>>. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.7.70.
- Петецькі, І., 2023. Адаптація автомобільного ринку до потреб соціально важливих товарів. Управління змінами та інновації, (7), с. 19-26.
- Петецький, І., 2023. Вплив концепції value-based management на вартість підприємства. В: В. В. Коваленко, ред. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць. Одеса: Одеський національний економічний університет, 10 (311). с. 17-22.
- Петецькі, І., 2023. Економіко-правові аспекти регулювання ринку соціально значущих продуктів в Україні та Республіці Польщі, [online] 7(2), с. 164-174. Доступно: <<https://science.lpnu.ua/uk/semi/vsi-vypusky/volume-7-number-2-2023/ekonomiko-pravovi-aspekty-regulyuvannya-rynku-socialno>>. DOI: 10.23939/semi2023.02.164.
- Петецькі, І., 2023. Ринок меблів у контексті розвитку ринку соціально квазізначущих товарів. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку, [online] 5(2), с. 326-332. Доступно: <<https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/dec/32736/menedzhment223maket-326-332.pdf>>. DOI: 10.23939/smeu2023.02.326.
- Петецькі, І., Крикавський, Є., Гладій, У. та Черкес, Р., 2023. Актуальність впровадження CRM-систем на підприємствах. Академічні візії, [online] (18). Доступно: <<https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/298>>.
- Петецький, І. та Мних, О. Б., 2023. Пошук нових джерел створення вартості та суспільної цінності у контексті сталого розвитку промислового ринку. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, [online] 4 (130), с.65-73. DOI: 10.32782/1814-1161/2023-4-10.
- Klimova, I., Hordieieva, I., Sereda, N., Pashchenko, O. and Petecki, I., 2023. Strategic marketing in a dynamic market environment: adaptive approaches, analysis of trends and implementation of innovations. December Conhecimento & Diversidade, [online] 15(40), pp. 98-118. DOI: 10.18316/rcd.v15i40.11273.
- Krykavskyy, Y., Kalynets, K., Nycz-Wojtan, S. and Petecki, I., 2023. Emotional Surge as a Motivator of Personal Brand Development. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, [online] 4(51), pp. 529-538. Available at: <<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4090>>.
- Lytvynenko, A., Miahkykh, I., Horiashchenko, Y., Okhrimenko, O., Petecki, I. and Ilchenko, V., 2024. Innovative Enterprise: Risk Management Strategies of International Project Investments in the Era of Industry 4.0. Economic Affairs (New Delhi), 69, pp. 197-216.
- Kalynets, K., Krykavskyy, Y. and Petecki, I. 2024. The role of marketing communications in the market for socially quasi-significant goods Formation (on the example of metal-plastic products). Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law, [online] 28(1), pp. 38-42. DOI: 10.19192/wsfp.sjl.2024.5.
- Bochko, O., Krykavskyy, Y., Petetskyi, I, Liekis, K. and Aleksandraviciute B., 2021. Study of the market of confectionary products in Ukraine. Global Prosperity Journal, [online] 1(1) (2). Available at: <<https://www.gprosperity.org/index.php/journal/article/view/7>>.
- Петецький, І., 2016. Тенденції розвитку логістики в Польщі і Україні на прикладі компанії fm logistic. В: Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Львів, 3-5 листопада 2016 р. Львів. с. 204-205.
- Петецький, І. та Якимишин, Л. Я., 2018. Особливості функціонування ланцюгів поставок цифрових продуктів та послуг. В: Маркетинг і цифрові технології: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 25-26 травня 2018 р. Одеса: ТЕС. с.140-141.
- Крикавський, Є. В., Калинець, К. С. та Петецький, І., 2022. Персональний брендинг як невід'ємна форма соціокультурної інституції сучасності. В: Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 лютого 2022 р. Рівне. с. 113-115.

- Kalynets, K., Krykavskyy, Y., Petecki, I. and Nycz-Wojtan, S., 2023. The emotional surge impact on the formation of a personal brand as an SMM product. In: 12th International Conference on Applied Economics Contemporary Issues in Economy Poland, 29–30 June. pp. 84–85.
- Петецький, І., Зарічна, О. та Нянько, В. М., 2024. Застосування концепції Value-based Management як напряму підвищення цінності. В: Маркетинг та логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Львів, 17–18 жовтня 2024 р. Львів. с. 310–311.
- Петецький, І., 2024. Соціально важливі товари як складова національної безпеки. В: Сучасні економічні та правові тенденції: міждисциплінарні рішення для сталого майбутнього: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Рівне, 12 листопада 2024 р. Рівне. с. 13–15.

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0122U200756; 0122U201589

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Прохорова Вікторія Володимирівна

2. Viktoriia V. Prokhorova

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

**Код за ЄДРПОУ:** 02071205

**Місцезнаходження:** майдан Свободи, буд. 4, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ковальська Любов Леонідівна

2. Liubov L. Kovalska

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Луцький національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05477296.

**Місцезнаходження:** вул. Львівська, 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ареф'єва Олена Володимирівна

2. Olena V. Arefieva

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний авіаційний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 01132330

**Місцезнаходження:** проспект Любомира Гузара, буд. 1, Київ, 03058, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Кузьмін Олег Євгенович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Кузьмін Олег Євгенович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Муқан Олена Василівна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна