Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U003496

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-10-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грабовський Роман Стефанович
2. Hrabovskyy Roman Stephanovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.07.02

Назва наукової спеціальності: Економіка сільського господарства і АПК

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-09-2004

Спеціальність за освітою: 7.130201

Місце роботи здобувача: Інститут землеробства і тваринництва західного регіону УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496952

Місцезнаходження: 81115, Львівська обл, Пустомитівський р-н., с.Оброшино, вул.Грушевського, 5

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К. 14.083.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут землеробства і тваринництва західного регіону УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496952

Місцезнаходження: 81115, Львівська обл, Пустомитівський р-н., с.Оброшино, вул.Грушевського, 5

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Стан, тенденції та перспективи розвитку регіонального ринку яловичини (на прикладі Карпатського регіону)

2. The State, tendencies and prospects of development of the regional market of a beef (on an example of Karpats'kiy region)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: сільськогосподарські, м'ясопереробні підприємства й торговельні організації м. Львова, Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської та Чернівецької областей. Мета дослідження: вивчення регіональних особливостей формування та обґрунтування функціонування ринку яловичини Карпатського регіону, впливу ринкової ситуації на роботу суб'єктів господарювання. Методи: порівняння, індексний метод, графічний, монографічний, соціологічний, індукція, дедукція, економіко-статистичний,аналіз та синтез. Наукова новизна: вивчено тенденції становлення ринку яловичини в Карпатському регіоні та в в реформаційний період;вперше досліджено особливості формування кінцевого попиту на яловичину та продукти її переробки;оцінено вплив ринкової ситуації на діяльність суб'єктів ринку, які формують маркетинговий ланцюг починаючи виробником м'яса великої рогатої худоби, і закінчуючи торговельними

організаціями;досліджено масштаби та причини кризових явищ, чинники, які впливають на розвиток регіонального ринку, прицьому враховувався комплекс загальнодержавних, зовнішніх чинників, які мають прямий та опосередкований вплив на ринкову ситуацію;запропоновано способи державного впливу на процес формування ринку та шляхи удосконалення його функціонування з урахуванням особливостей регіону, а також специфіки функціонування ринку яловичини та продуктів її переробки, на основі удосконалення роботи інфраструктури ринку, ціноутворення на заготівельну продукцію;розроблено пропозиції щодо поліпшення використання ресурсів господарюючого суб'єкта для здобуття конкурентних переваг і підвищення ефективності ведення господарської діяльності на ринку яловичини залежно від сфери діяльності, розмірів підприємства, форми власності виробника сільськогосподарської продукції. Теоретичні і практичні результати: досліджено основні причини, які стримують розвиток ринку яловичини в Україні загалом та Карпатському регіоні зокрема, дозволять розробити заходи по їх мінімізації. Виявлено основні чинники, які впливають на кінцевого споживача при здійсненні ним покупки, формування попиту на яловичину та продукти її переробки в аналізованому регіоні. Вивчено основні недоліки в роботі суб'єктів ринку яловичини і запропоновано шляхи поліпшення існуючого стану. Досліджено особливості основних складових регіонального ринку яловичини: кон'юнктури, попиту та пропозиції, конкуренції та ціноутворення. Визначено на пріоритетні важелі впливу на ринок, на основні напрями економічної політики, які здатні поліпшити забезпечення населення яловичиною і продуктами її переробки. Ефективність рекомендацій підтверджено практично. Сфера, галузь використання: м'ясопереробна промисловість, торговельна сфера, освіта.

2. Object of research: agricultural, the enterprises meatprocessing and the trade organizations of Lviv, the Zakarpatya, Ivano-Frankivsk, Lviv and Chernivtsy regions. The aim of the research: study of regional features of formation and a substantiation of functioning of the market of a beef of Karpatskiy region, influence of a market situation on subjects of managing. Methods: comparisons, index, graphic, monographic, sociological, an induction, deduction, economic-statistical, analysis and synthesis. Scientific value: it is investigated tendencies of a becoming of the market of a beef in Karpatsiy region in reforming period; for the first time it is investigated features of formation of a final demand for a beef and products of its processing; it is given an evaluation to influence of a market situation on activity subjects of the market who shape a marketing chain since the producer of meat of the large cattle, and ending the trade organizations; It is investigated scale and the causes of the crisis phenomena, factors that influence development of the regional market, thus the complex national, external factors which have direct and not direct influence on a market situation was taken into account; it is offered ways of the state influence on process of formation of the market and a path of improvement of its functioning with the count of features of region, and also specificity of functioning of the market of a beef and products of its processing, on the basis of improvement of work of an infrastructure of the market, pricing on prepared production; it is elaborated offers for enriching use of resources of the subject of managing for achievement of competitive advantage and rising effectivity conducting economic activities in the market of a beef in dependence on a field of activity, the dimensions of the enterprise, the form the property of the producer agricultural production. Theoretical and practical results: It is investigated principal causes which constrain development of the market of a beef in Ukraine as a whole and Karpatskiy region in particular, allow to develop actions for their minimization. Display major factors which influence the final buyer at committing of buying by him, formations of demand for a beef and products of its processing in analysis region. It is investigated the basic defects in the function of subjects of the market of a beef and it is offered to a path of enriching of existing state. It is investigated features of the basic amounting regional to the market of a beef: conjuncture, a supply and demand, a competition and pricing. Define priority levers of influence on the market, on the basic directions of economic policy which are capable to improve ensuring the population by a beef and products of its processing. Efficiency of references it is reconfirmed it is practical. The sphere of application: the meatprocessing industry, trade sphere, education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тринько Роман Іванович

2. Trinko Roman Ivanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Березівський Петро Степанович

2. Березівський Петро Степанович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поперечний Степан Іванович
2. Поперечний Степан Іванович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Поліщук Микола Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Поліщук Микола Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.