Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0518U000769

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-10-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисюк Жанна Захарівна

2. Denysyuk Zhanna

Кваліфікація: к. культ., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 26.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія культури

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-09-2018

Спеціальність за освітою: культурологія

Місце роботи здобувача: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, м. Київ, Київ, 01015, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.850.01

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, м. Київ, Київ, 01015, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, м. Київ, Київ, 01015, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 13.07

Тема дисертації:

1. Постфольклор комунікативних інтернет-практик у функціонуванні аксіосфери суспільства

2. Post Folklore of communicative Internet practices in the functioning of the society's axisosphere

Реферат/анотація:

1. У дисертації досліджено феномен постфольклору, що утворився в середовищі інтернет-комунікації та в повній мірі належить до віртуальних взірців дигітальної культури. Технологічні можливості інтернету сформували нові моделі і формати комунікації, які стали невід'ємною складовою повсякденних практик людини, привнісши нове розуміння досвіду соціалізації, ціннісних орієнтацій, самопрезентації в інтернет-мережі, естетичного та творчого самовираження. Засоби масової комунікації, які базуються на новітніх технологічних платформах, відіграють важливу роль у процесах ціннісних трансформацій, які полягають у порушенні усталених ціннісних ієрархій, пошуках нових ціннісних орієнтирів, переоцінці існуючих сенсів, ідеалів і цінностей. Інтернет-середовище як полімодальний інформаційний та соціокультурний простір виступає суб'єктом впливу на функціонування аксіосфери суспільства, активно генеруючи нові значення, цінності та ціннісні орієнтири і настанови для соціуму та людини. Твори постфольклорного типу, що постають у процесі комунікації в середовищі інтернету, є засобом як зовнішнього навіювання, так і оцінного самовираження та моделювання світу в процесі групових та індивідуальних ціннісних рефлексій. Також

вони є виразниками популярних ціннісно-світоглядних установок, поширених в масовій свідомості принципів та пріоритетів, які втілюються у знаково-символічних об'єктах культури, іміджах, текстах інтернету. Такі аспекти культурологічного дослідження медійної аксіосфери соціуму дають змогу корегувати аксіологічні вектори розвитку інформаційного суспільства та культури у взаємодії інформаційно-комунікативних технологій та нових соціокультурних практик. Постфольклорні тексти, часто апелюючи до архетипів етнокультури, її світоглядно-аксіологічних моделей та кодів ціннісно-смислового універсуму, експлікують свої закодовані аксіологічні змісти, що є відображенням глибинних духовних значень етнічної культури, світовідчування і мислення. Окреслені аспекти роботи актуалізують науковий пошук в напрямі вивчення інформаційно-комунікативних засад суспільного розвитку в добу глокалізації, ціннісних орієнтирів в умовах трансформаційних цивілізаційних перетворень, осмисленні артефактів цифрового середовища в культурному просторі сучасності. Ключові слова: постфольклор, інтернет-комунікація, дигітальне середовище, аксіосфера, етнокультурні цінності, ціннісно-смисловий універсум культури, ціннісна трансформація культури, соціокультурна практика.

2. In the dissertation, the phenomenon of post-folklore, which was formed in the Internet communication environment and entirely refers to virtual models of digital culture, was investigated. The technological capabilities of the Internet constructed new models and formats of communication, which have become an integral part of the everyday practices of human experience by introducing the original understanding of socialization, values, self-presentation in Internet network, aesthetic and creative expression. Mass communication based on the latest technology platforms play an essential role in the transformation of values that violate the established hierarchy of values, the search for new values, reassessment of existing meanings, ideals and values. Internet environment as polymodal information and socio-cultural space are subjected axiosphere impact on the functioning of society, actively generating new definitions, values and value orientations and guidelines for society and the individual. The works of the post-folklore type, which appear in the process of communication in the Internet environment, are both means of obvious suggestion, as well as evaluative self-expression and modeling of the world in the process of the group and individual value reflections. Also, they are manifestations of popular values and philosophical systems prevalent in the public mind the principles and priorities embodied in the symbolic and emblematic objects of culture, image, text internet. Such aspects of cultural research of the media axiophere of society make it possible to correct the axiological vectors of the development of the information society and culture in the interaction of information and communication technologies and new socio-cultural practices. Post folklore texts, often appealing to ethnic culture archetypes, its ideological and axiological models and codes of the value-semantic universe, explode their axiological encoded content which is a reflection of deep spiritual values of ethnic culture, attitude, and mentality. Designated actualize aspects of scientific research towards the study of information and communication principles of social development in the period of glocalization, regarding values of civilization transformational change, understanding the artifacts digital environment in the cultural space of the present. Key words: post-folklore, Internet communication, digital environment, axiosphere, ethnocultural values, the value-semantic universe of culture, value transformation of culture, socio-cultural practice.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Личковах Володимир Анатолійович
2. Lychkovah Volodymyr

Кваліфікація: д. філос. н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Личковах Володимир Анатолійович
2. Lychkovakh Volodymyr

Кваліфікація: д. філос. н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Розова Тамара Вікторівна

2. Rozova Tamara

Кваліфікація: д. філос. н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривошея Тетяна Олександрівна

2. Kryvosheia Tetiana Oleksandriivna

Кваліфікація: д. культ., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колесник Олена Сергіївна

2. Kolesnyk Olena

Кваліфікація: д. культ., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шульгіна Валерія Дмитрівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шульгіна Валерія Дмитрівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.