

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0424U000089

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-04-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Терещук Анатолій Анатолійович

2. Anatolii Terebii

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-04-2024

Спеціальність за освітою: облік та аудит

Місце роботи здобувача: ТОВ "М'ясна фабрика "Фаворит Плюс"

Код за ЄДРПОУ: 37373551

Місцезнаходження: вул. Сухомлинського, 76, с. Слобожанське, Дніпровський р-н., 52005, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.127.01

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 70-б, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 70-б, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Імплементация міжнародних стандартів корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах
2. Implementation of international standards of corporate social responsibility at enterprises

Реферат:

1. У дисертації виявлено сутність і форми запровадження корпоративної соціальної відповідальності на основі аналізу наукових праць вітчизняних та іноземних учених. Визначено, що корпоративна соціальна відповідальність є важливим ресурсом, здатним формувати конкретні переваги, адекватно реагувати на соціальні внутрішні й зовнішні виклики, забезпечувати стійкість розвитку, при цьому перетворюючи виклики, що виникають, на переваги. Теоретичні підходи до визначення сутності та форм запровадження корпоративної соціальної відповідальності, які містять у собі такі економічні складові, як ведення справедливої торгівлі, правильне сприйняття бізнесу стейкхолдерами, поширена політика сталого управління, дали змогу уточнити визначення КСВ, виявити й систематизувати суспільно-громадські пріоритети КСВ. Обґрунтовано, що соціальна відповідальність це добровільна конкурентна стратегія, яка базується на соціальному, економічному та екологічному вдосконаленні, в якому бере участь організація. У дисертації проаналізовано концепцію корпоративної соціальної відповідальності на основі положень Глобального договору ООН, що пов'язує практику діяльності вітчизняних підприємств із

загальноприйнятими світовими підходами до здійснення соціальних процесів на рівні підприємства. Глобальний договір ООН декларує десять принципів у сфері прав людини, трудових відносин, охорони навколишнього середовища та боротьби з корупцією. Крім підприємств, корпорацій, бізнес-компаній, до Глобального договору можуть приєднатися й міста в межах Програми ООН розвитку міст. Глобальний договір ООН є найбільшою у світі ініціативою корпоративної соціальної відповідальності. Договір має на час прийняття дві мети: зробити свої десять принципів головними в підприємницькій діяльності в усьому світі та активізувати дії в підтримку більш глобальних цілей ООН, таких як Цілі розвитку тисячоліття (ЦРТ) та Цілі сталого розвитку (ЦСР). Концепцію КСВ досліджено на основі реалізації Програм «Партнерство заради сталого розвитку», «Програма молодих інноваторів», «ІТ-нація», «SDG Ambition», «Посібник із боротьби з корупцією», що дає змогу більш повно застосовувати концепцію корпоративної соціальної відповідальності на основі Глобального договору ООН на підприємствах України. Визначено, що корпоративна соціальна відповідальність є це спосіб для корпорації продемонструвати своє відповідальне ставлення щодо соціальних, економічних, а також екологічних аспектів своєї діяльності. У теоретичній частині роботи систематизовано міжнародні стандарти корпоративної соціальної відповідальності. Проаналізовано такі стандарти, як: ISO 26000 «Настанова із соціальної відповідальності», ISO 32210 «Основи сталого фінансування: принципи та керівництво», ISO 32220 «Стале фінансування: основні концепції та ключові ініціативи», ISO 14097 «Управління парниковими газами та пов'язана із цим діяльність», сімейство стандартів ISO 14000, екологічні стандарти «Євро». Доведено, що наявність стандартів ще не означає їх успішної імплементації в різних країнах та в умовах різних суб'єктів господарювання, однак вони задають основні вектори руху для керівників компаній, громадськості та всіх стейкхолдерів. Особливу увагу приділено Стандарту ISO 26000, який є основою до вирішення конфліктів, нівелює проблеми дискримінації вразливих груп. Досліджено науково-методичні підходи до визначення умов імплементації міжнародних стандартів соціального спрямування та їх інституційного оформлення, що визнає інституційним оформленням не тільки стандарти ISO, а й документи міжнародних організацій, секторальні угоди, рамкові угоди, кодекси поведінки, спільні заяви, хартії, неформальні правила, що дає змогу сторонам корпоративного управління знаходити більше варіантів для проведення соціального діалогу.

2. The presented dissertation revealed the essence and forms of the introduction of corporate social responsibility based on the analysis of the scientific works of domestic and foreign scientists. It was determined that corporate social responsibility is an important resource capable of forming specific advantages, adequately responding to social internal and external challenges, ensuring the sustainability of development, while turning emerging challenges into advantages. Theoretical approaches to determining the essence and forms of introducing corporate social responsibility, which include such economic components as conducting fair trade, the correct perception of business by stakeholders, the widespread policy of sustainable management, which made it possible to clarify the definition of CSR and to determine and systematize the social and public priorities of CSR. It was determined that social responsibility is a voluntary competitive strategy based on social, economic and environmental improvement in which the organization participates. The thesis analyzes the concept of corporate social responsibility based on the provisions of the UN Global Compact, which links the practice of domestic enterprises activity with generally accepted global approaches to the implementation of social processes at the enterprise level. The UN Global Compact declares ten principles in the field of human rights, labor relations, environmental protection and the fight against corruption. In addition to enterprises, corporations, and business companies, cities within the framework of the UN Urban Development Program can also join the Global Compact. The UN Global Compact is the world's largest corporate social responsibility initiative. The treaty has two goals at the time of its adoption: to make its ten principles central to business worldwide and to galvanize action in support of more global UN goals, such as the Millennium Development Goals (MDGs) and the Sustainable Development Goals (SDGs). The concept of CSR was studied on the basis of the Programs implementation such as "Partnership for Sustainable Development", "Program of Young Innovators", "IT-nation", "SDG Ambition", "Guide to Combating Corruption", which allows for a more complete application of the concept of corporate social responsibility based on of the UN Global Compact at Ukrainian enterprises. It was determined that corporate social responsibility is a

way for a corporation to demonstrate its responsible attitude towards social, economic, and environmental aspects of its activities. In the theoretical part of the work, international standards of corporate social responsibility are systematized. Such standards as: ISO 26000 "Social Responsibility Guidelines", ISO 32210 "Fundamentals of sustainable finance: principles and guidance", ISO 32220 "Sustainable finance - basic concepts and key initiatives", ISO 14097 - Greenhouse gas management and related to this activity, the ISO 14000 family of standards, the "Euro" environmental standards. It has been proven that the presence of standards does not yet mean their successful implementation in different countries and in the conditions of different business entities, however, they cause the main vectors of movement for company managers, the public and all stakeholders. Special attention was paid to the ISO 26000 Standard, which is the basis for conflict resolution and eliminates the problems of discrimination against vulnerable groups. Scientific and methodological approaches to determining the conditions for the implementation of international standards of social direction and their institutional design have been studied, which recognizes institutional design not only ISO standards, but also documents of international organizations, sectoral agreements, framework agreements, codes of conduct, joint statements, charters, informal rules, which allows parties of corporate governance to find more options for social dialogue.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Сазонець О. М., Теремій А. А. Запровадження маркетингової цінової політики на торговому підприємстві. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні : монографія / за заг ред. А. О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. 339 с. (0,8 д. а., особистий внесок автора: досліджено цінову політику комерційного підприємства методом АВС-аналізу – 0,5 д. а.)
- Теремій А. А. Аналіз цілей сталого розвитку в контексті реалізації міжнародних корпоративних моделей. Економічний простір. 2020. № 154. С. 34–38. (Index Copernicus, Google Scholar) (0,8 д. а.)
- Теремій А. А. Систематизація міжнародних стандартів корпоративної соціальної відповідальності. Ефективна економіка. 2020. № 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?> (дата звернення: 10.03.2023). (Index Copernicus, Google Scholar) (0,8 д. а.)
- Сазонець О. М., Теремій А. А. Формування концепції корпоративної соціальної відповідальності на основі глобального договору ООН. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 21. С. 44–52. (Index Copernicus, Google Scholar) (0,8 д. а., особистий внесок автора: визначено значення та вплив Глобального договору ООН на впровадження КСВ – 0,5 д. а.)
- Теремій А. А. Відповідність цінової політики підприємства купівельному попиту населення як елемент сумлінної ділової практики. Економіка та держава. 2022. № 1. С. 128–134. (Index Copernicus, Google Scholar) (0,8 д. а.)
- Сазонець О., Теремій А. Екологічна оптимізація транспортування вантажів підприємства з використанням інформаційних систем. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. № 6 (41). С. 486–493. (Web of Science). (1,0 д. а., особистий внесок автора: запропоновано оптимізацію маршрутів автотранспорту підприємства на основі підходів екологічної логістики – 0,6 д. а.)
- Sazonets O. M., Terebii A. A. Development of the System of Social Responsibility Based On the Transformation of Corporate Entrepreneurship. Стратегія і тактика державного управління. 2020. № 3–4. С. 104–116. (Index Copernicus) (1,2 д. а., особистий внесок автора: визначено теоретичні передумови розвитку КСВ – 0,6 д.)

а.)

- Сазонець О. М., Терebій А. А. Екологічний вимір використання транспортних систем. Теорія та практика менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 12 травня 2021 р.). Луцьк, 2021. С. 108–109. (0,2 д. а., особистий внесок автора: визначено пріоритети екологічної логістики як фактора КСВ – 0,1 д. а.)
- Терebій А. А. Напрями впровадження корпоративної соціальної відповідальності в контексті імплементації міжнародних стандартів. Теоретико-прикладні аспекти розвитку індустрії гостинності, туризму виробництва в умовах міжнародної економічної інтеграції : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Дніпро, 25 травня 2021 р.). Дніпро, 2021. С. 110–113. (0,2 д. а.)
- Терebій А. А. Соціальна політика України та її реалізація інструментами КСВ. Теорія та практика менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 24–26 травня 2022 р.). Луцьк, 2022. С. 482–465. (0,2 д. а.)
- Терebій А. А. Сутність та форми запровадження корпоративної соціальної відповідальності. Економіко-правові дискусії : матеріали III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студ., аспірантів та науковців, м. Кропивницький, 30 квітня 2022 р. Кропивницький, 2022. С. 69–71. (0,2 д. а.)
- Терebій А. А. Вплив логістики на навколишнє середовище. Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 16 травня 2023 р.). Дніпро, 2023. С. 167–168. (0,2 д. а.)

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0121U111281, 0116U000799

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сазонець Ольга Миколаївна

2. Olha Sazonets

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний приватний заклад "Дніпровський гуманітарний університет"

Код за ЄДРПОУ: 32495593

Місцезнаходження: вул. Василя Сліпака, 35 А, Дніпро, Дніпровський р-н., 49033, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ліпич Любов Григорівна
2. Liubov Lipych

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дацій Олександр Іванович
2. Oleksandr Dacii

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, буд. 2, Київ, 03039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради

Мащенко (Покатаєва) Ольга Вікторівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Мащенко (Покатаєва) Ольга Вікторівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Трохимець Олена Іванівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна