Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U002867

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Івашова Надія Василівна

2. Ivashova Nadiya Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-06-2010

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 55.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування бренд-орієнтованої системи управління комунікаціями промислового підприємства

2. Development of brand-focused communications management system for an industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси створення бренд-орієнтованої системи управління маркетинговими комунікаціями підприємств, що виробляють продукцію промислового призначення. Мета: розвиток теоретичних та науково-практичних положень щодо формування бренд-орієнтованої системи управління маркетинговими комунікаціями підприємства, що виробляє продукцію промислового призначення. Методи дослідження та апаратура: логічного узагальнення, порівняльного аналізу і угруповання, факторного аналізу, абстрактно-логічний та системно-структурний, експертної оцінки, математичного аналізу, кабінетні та польові методи маркетингових досліджень. Новизна: вперше розроблено науково-методичний підхід до оцінки рівня бренд-орієнтованості системи комунікацій промислового підприємства, який враховує показники відображення переваг бренду, узгодженості маркетингових повідомлень та їх відповідності системі ідентифікації бренду, і дозволяє оцінити рівень відображення сутності бренду в засобах комунікацій та здатність системи комунікацій формувати його цілісний образ. Предмет, ступінь впровадження: теоретичні, науково-методичні та практичні засади становлення й розвитку бренд-орієнтованої системи управління маркетинговими

комунікаціями промислових підприємств. Науково-методичні підходи щодо формування бренд-орієнтованої системи управління комунікаціями промислового підприємства впроваджені. Сфера (галузь): економіка та управління підприємствами.

2. Object: a process of development of brand-focused marketing communications management system for companies that produce goods for industrial use. Purpose: developing of theoretical, scientific and practical approaches to forming of brand-focused marketing communications management system for company that produces goods for industrial use. Research Methods: logic synthesis, comparative analysis and grouping, factor analysis, abstract-logical and system-structural, expert evaluation, mathematical analysis, desk and field market research methods. Novelty: first developed scientific and methodical approach to the evaluation of brand- focused communications system of industrial enterprise, which takes into account indicators show the advantages of brand, marketing message consistency and matching, the identification of the brand, and to evaluate the level display the essence of the brand in the wireless communications system and the ability form a complete image of it. Subject, level of implementation: theoretical, scientific, methodological and practical bases of the formation and development of brand-focused marketing communications management system of industry companies. Scientific-methodic of brand-focused system of industrial enterprise communications management are applied. Sphere (sector): economics and enterprise management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Телєтов Олександр Сергійович

2. Teletov Oleksandr Serhijovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примак Тетяна Олександрівна

2. Примак Тетяна Олександрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ілляшенко Сергій Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ілляшенко Сергій Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.