Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0509U000061

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-02-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сапенько Роман Павел

2. Sapenko Roman Pavel

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 26.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія культури

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-01-2009

Спеціальність за освітою: 0.030101

Місце роботи здобувача: Інститут філософії Зеленогурського університету

Код за ЄДРПОУ: 97792414

Місцезнаходження: Польща, пр. Войська Польского 71а, м. Зелена Гура

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.850.01

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, м. Київ, Київ, 01015, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського

Код за ЄДРПОУ: 02214188

Місцезнаходження: 01001,Україна, м. Київ, вул. Арх. Городецького,1-3/11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури і мистецтв України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.31.01

Тема дисертації:

1. Реклама як транскультурний феномен.

2. Advertising as a transcultural phenomenon.

Реферат/анотація:

1. У дисертації представлено цілісний аналіз реклами як феномена сучасної глобальної культури та розкривається найсуттєвіші культурологічні, естетико-художні атрибути реклами. Висвітлено історичний процес формування масового суспільства та масової культури як результат ринкової економіки і процесів демократизації, універсалізації, глобалізації, індустріалізації та урбанізації. Міжгалузеві дослідження феномена "масової культури", здійснені за різними напрямами, такими як: теорія комунікацій, семіотика, постструктуралізм, британські дослідження культури, феміністична критика, дослідження телебачення і мас-медіа показали гуманістичний та афірмативний характер глобальної культури масового суспільства. Першочергова роль у формуванні нової глобальної культури належить телебаченню. Впливове і важливе місце у структурі телебачення займає реклама. Вона стала джерелом мас-медіального розповсюдження культури. Мас-медіальний спосіб існування реклами сприяє створенню нового транс-культурного популярного мистецтва.Йогоголовні атрибути - неоднорідність, дискретність, інтермедійність,

багатоаспектність. Еволюція почуттєвої культури відбувається на фоні змін у сфері масової комунікації, що вперше показав М. Мак-Люен. Провідна роль у цьому процесі належить рекламі, яка естетично (видовищність, семантизація, емоціоналізація, символічність) формує кінцеву для популярної культури інтегральність та когерентність.

2. The dissertation offers a comprehensive analysis of advertising as the clearest phenomenon of modern global popular culture. The author describes its main aesthetic-artistic and transcultural attributes. The author depicts the historical process of the emergence of mass society, which was influenced by mechanisms of a market economy, democratization, universalization and globalization, industrialization and urbanization. The interdisciplinary research on the phenomenon of "mass culture" - carried out by such different theoretical trends and disciplines as the theory of communication, semiotics, poststructuralism, British culture studies, feminist criticism, television and mass-media studies - revealed the humanitarian and affirmative character of the global culture of mass society.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левчук Лариса Тимофіївна
2. Levchuk Larysa Tymofiyivna

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Афанасьєв Юрій Львович

2. Афанасьєв Юрій Львович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Проценко Ольга Петрівна

2. Проценко Ольга Петрівна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Братерська-Дронь Марина Тарасівна

2. Братерська-Дронь Марина Тарасівна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бітаєв Валерій Анатолійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бітаєв Валерій Анатолійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.