Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U002899

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ращенко Анастасія Вікторівна
2. Rashchenko Anastasiia Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.06

Назва наукової спеціальності: Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-04-2013

Спеціальність за освітою: 7.03060104

Місце роботи здобувача: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Україна 10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 32.075.03

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, 75, м. Луцьк, Луцький р-н., Волинська обл., 43018, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Україна 10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.63

Тема дисертації:

1. Екологічний маркетинг продукції рослинництва

2. Environmental marketing of crop production

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес формування та імплементації екологічного маркетингу продукції рослинництва. Мета: обґрунтування теоретичних засад, розробка методичних підходів та практичних рекомендацій щодо формування та запровадження екологічного маркетингу продукції рослинництва. Методи: діалектичного пізнання, системного аналізу, історичний, абстрактно-логічний, аналізу і синтезу, соціологічного опитування, експертних оцінок, статистико-економічний, групування, ієрархічного кластерного аналізу, розрахунково-конструктивний. Результати: запропоновано механізм формування екологічного маркетингу продукції рослинництва, що охоплює умови, принципи та інструменти здійснення маркетингової діяльності сільськогосподарських товаровиробників з метою збереження довкілля, задоволення екологічних потреб споживачів та досягнення економічних цілей підприємства. Удосконалено трактування змісту поняття "екологічний маркетинг продукції рослинництва". Удосконалено методичний підхід до визначення перспективних територій щодо впровадження екологобезпечних технологій господарювання, який передбачає агрегування показників екологічного стану довкілля, виробничого

потенціалу та агрохімічної оцінки ґрунтів в інтегральний рейтинговий критерій. Удосконалено методичний підхід до оцінки відповідності продукції рослинництва вимогам екологічного маркетингу. Систематизовано чинники, що сприяють становленню екологічного маркетингу в сільському господарстві. Розроблено пропозиції щодо використання сільськогосподарськими товаровиробниками інструментів екологічного маркетингу. Набули подальшого розвитку обґрунтування організаційних моделей створення та функціонування кооперативних об'єднань виробників, а також об'єднань виробників і споживачів екологічно безпечної продукції рослинництва. Впровадження: результати дисертації знайшли практичне застосування у роботі Головного управління економіки та Головного управління агропромислового розвитку Житомирської обласної державної адміністрації. Пропозиції щодо центрів розміщення обслуговуючих заготівельно-збутових кооперативних об'єднань використано ВП АФ "Авангард" ТОВ "Хмільницьке" Житомирської області. Практичні пропозиції щодо використання елементів маркетингових технологій запроваджені ПП "Новгород-Сіверські Аграрні Інвестиції" Чернігівської області. Окремі положення використовуються в Житомирському національному агроекологічному університеті у навчальному процесі під час підготовки бакалаврів, спеціалістів та магістрів напрямів "Менеджмент і адміністрування" (дисципліна "Екологічний маркетинг") та "Економіка та підприємництво" (дисципліна "Органічне виробництво").

2. Research object: the formation and implementation of environmental marketing of crop production. Purpose: justification of theoretical base, developing of technical approaches and practical recommendations as for the formulation and implementation of environmental marketing of crop production. Methods: dialectical cognition, systems approach, historical, abstract and logical, sociological, expert opinions, statistical and economic, grouping, hierarchical cluster analysis, settlement and constructive. Results: the mechanism to form environmental marketing of crop production is worked out. This mechanism includes the conditions, principles and tools of the marketing activities of agricultural producers in order to provide environmental safety and consumer environmental needs as well as economic goals achievement. The interpretation of the "environmental marketing of crops" is improved. The improved technical approach determines the level of territory availability as for the implementation of the environmentally safe technologies. The division of potential consumers of environmentally safe products into segments is done. On this basis the propositions for environmental marketing instruments use are developed. The possible centers of purveying-marketing cooperative societies which produce environmentally safe agricultural products are defined. The evaluation technique of agricultural products correspondence with environmental marketing requirements is improved; the technique is based on indicative evaluation of criteria of product ecological compatibility. Organizational model of creation and functioning of an association of producers and consumers of environmentally safe product is substantiated. Introduction: the results of the dissertation have found practical application in the Department of Economy and the Department of Agricultural Development Zhytomyr Regional State Administration. The proposals regard to the placement of the cooperative associations are used by VP AF "Avangard" TOV "Khmelnitske" Zhytomyr region. The proposals for the use of elements of the marketing techniques are used by OOO "Novgorod-Seversky Agrarian Investments" Chernihiv region. Some positions are used in Zhytomyr National Agroecological University in the educational process in the preparation of bachelors and masters in "Management and Administration" (discipline "Environmental Marketing") and "Economics and Entrepreneurship" (discipline "Organic production").

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зіновчук Наталія Василівна

2. Zinovchuk Natalia Vasylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садченко Олена Василівна

2. Садченко Олена Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тендюк Алла Олександрівна

2. Тендюк Алла Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко Ольга Володимирівна

2. Прокопенко Ольга Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Герасимчук Зоряна Вікторівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Герасимчук Зоряна Вікторівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.