Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0424U000362

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2024

Статус: Підтверджена МОН

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ МОН України № 301 від 18.02.2025 року

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соломенко Ліна Іванівна

2. Lina Solomenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-12-2024

Спеціальність за освітою: Театральне мистецтво

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.807.04

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.21, 19.71

Тема дисертації:

1. Комунікаційні стратегії онлайн-медіа та практики їх користувачів в особливих умовах.

2. Communication Strategies of Online Media and User Practices under Special Conditions.

Реферат/анотація:

1. У дисертації розглянуто основні теорії комунікації як підґрунтя дослідження комунікаційних стратегій і практик в онлайн-медіа та соціальних мережах; відстежено шлях вивчення мережевої комунікації та електронних видань українськими дослідниками соціальних комунікацій; досліджено онлайн-медіа як вид нових медіа; виокремлено основні комунікаційні практики користувачів соціальних мереж та схарактеризовано їх; обґрунтовано вибір онлайн-видання позитивних новин та мікромедіа як об'єктів дослідження. З'ясовано, що нішеві онлайн-медіа в особливих умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну завдяки активним пошукам тематики інформаційних матеріалів та формату їх подання не лише змогли дотриматися основної комунікаційної стратегії видання, але вибудували відповідні комунікаційні стратегії професійної діяльності. Водночас були створені нові неінституціоналізовані онлайн-медіа, комунікаційні стратегії яких спрямовані на закриття певних люфтів в окремих ланках функціонування медіапростору України, зокрема на регіональному рівні. Встановлено, що зміни в комунікаційних практиках користувачів соціальних мереж і месенджерів відбулися на рівні частоти їх застосування, вибору

комунікаційних майданчиків та мотивації до їх використання. Ключові слова: медіа, онлайн-медіа, мікромедіа, комунікаційні стратегії, комунікаційні практики, соціальні комунікації, соціальні мережі, месенджери.

2. This dissertation is devoted to the study of changes in the communication strategies of online publications and the communication practices of social media users under the conditions of the full-scale invasion of the Russian Federation into Ukraine. The examination of network communication, including online media and social platforms, by Ukrainian scholars is characterized by attempts to analyze existing network publications and classify them, with a historical overview of their origins; the development of a terminological framework for new media and network communication, including their external and internal characteristics. The choice of research methods aligns with the study's objectives, tasks, object, and subject. To address theoretical questions in the first and second chapters, analyze the results of the quantitative-qualitative evaluation of information materials from an online publication and a regional micro-media, and process survey data, general scientific methods of analysis and synthesis, typologization and classification, deduction, and generalization were employed. Systematic-historical methods and methods of analysis, synthesis, and generalization were used to establish the scientific framework and the chronology of network communication research. To investigate the essence of communication strategies and practices, analytical, descriptive, and generalization methods were applied. For analyzing information materials from online publications and micro-media, quantitative analysis with qualitative elements was utilized, while an empirical survey method was employed to examine user communication practices. The dissertation considers key communication theories as the foundation for studying communication strategies and practices in online media and social networks. It traces the development of network communication and electronic publishing research by Ukrainian social communication scholars, explores online media as a type of new media, identifies the primary communication practices of social network users, and characterizes these practices. The study also justifies the selection of positive news online publications and micro-media as research objects. The research identifies that niche online media, under the extraordinary circumstances of the full-scale Russian invasion of Ukraine, not only adhered to their fundamental communication strategies but also developed corresponding professional communication strategies by actively exploring information topics and presentation formats. During this time, new non-institutionalized online media emerged, with communication strategies aimed at addressing specific gaps in certain segments of Ukraine's media space, particularly at the regional level. It was established that changes in the communication practices of social media and messenger users occurred in terms of usage frequency, platform choice, and motivation. The research focused on the most technologically accessible graphic and textual communication practices of social media and messenger users under force majeure conditions: expressing emotional reactions to posts/comments, creating and sharing posts, and writing comments on posts. These practices were categorized based on user participation into passive (e.g., expressing emotional reactions through likes or emojis, sharing posts) and active (e.g., creating posts and writing comments). The study concludes that online media, which continued operations under wartime force majeure conditions, actively sought new information topics and presentation formats during the first two months of the war. This was particularly true for niche media, whose activities were aligned with their foundational communication strategies. The extraordinary circumstances led to the emergence of new micro-media in response to the challenges of the time. Transformations in the communication practices of social media and messenger users were observed in terms of usage frequency, platform choice, and motivation. Keywords: media, online media, micromedia, communication strategies, communication practices, social communications, social networks, messengers.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Соломенко Л. І. Комунікаційні практики українців у соціальних мережах: активні дописувачі чи пасивні читачі? Держава та регіони. Соціальні комунікації. 2023. № 4. С. 146–156.
- 2. Соломенко Л. Способи вираження емоційних реакцій як комунікаційна практика користувачів соціальних мереж. Образ. 2023. Вип. 3 (43). С. 102–110.
- 3. Соломенко Л. І. Соціальні мережі як джерело новинної інформації від початку російського повномасштабного вторгнення: основні тенденції використання. Держава та регіони. Соціальні комунікації. 2023. № 3. С. 134–142.
- 4. Соломенко Л. І. Виробництво добрих новин в умовах російськоукраїнської війни (на прикладі онлайн-медіа «ШоТам»). Поліграфія і видавнича справа. 2023. № 2 (86). С. 283–294.
- 5. Solomenko L. I. Definition of the concept «massspeech culture». Intellectual Archive. 2022. Vol. 11, No. 3. P. 40–50.
- 6. Соломенко Л. І., Нечаєнко Т. В. Масова мовленнєва культура в контексті візуальної парадигми сучасного суспільства. Освітні виклики соціокультурної сфери. Імплементація європейських цінностей в аудіовізуальній культурі в умовах воєнного часу : Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 13 жовт. 2022 р. Київ, 2022. Ч. 3. С. 44–46.
- 7. Соломенко Л. Особливості діяльності мікромедіа (на прикладі запорізького проєкту «Яктитам»?). Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни : Міжнар. наук.- практ.конф., м. Запоріжжя, 27–28 листоп. 2023 р. Запоріжжя, 2023. С. 110–113.
- 8. Соломенко Л. Соціальні мережі як майданчики для застосування комунікаційних практик. Українська журналістика у світовому інформаційнокомунікаційному контексті: здобутки і перспективи : Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 24 листоп. 2023 р. Київ, 2023. С. 81–85.
- 9. Соломенко Л. І. Небезпека поширення російської пропаганди в соціальних мережах (на прикладі Telegram). Інформаційна освіта та професійно-комунікаційні технології XXI століття : XVI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 13–15 верес. 2023 р. Одеса, 2023. С. 209–213.
- 10. Соломенко Л. І. Комунікаційна культура та комунікаційні практики в соціальних мережах. Інформація та соціум : VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 02 черв. 2023 р. Вінниця, 2023. С. 43–46.
- 11. Соломенко Л. І. Особливості масової мовленнєвої культури соціальних мереж. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2023. № 1. С. 99–103.
- 12. Соломенко Л. І. Мовленнєва культура початку XXI століття в контексті феномену нових медіа. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2022. № 3. С. 57–62.
- 13. Соломенко Л. І. Особливості впливу сучасних засобів масової інформації на формування та розвиток масової мовленнєвої культури. Культура і сучасність. 2022. № 2. С. 42–48.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0118U100212

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Касьян Владислав Володимирович

2. Vladyslav Kasyan

Кваліфікація: к. філос. н., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пономаренко Людмила Григорівна

2. Lyudmyla H. Ponomarenko

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зикун Наталія Іванівна

2. Nataliia I. Zykun

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9727-6190

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 31, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Новальська Тетяна Василівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Новальська Тетяна Василівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Крилова Оксана Сергіївна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна