Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U002089

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-05-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ємцева Людмила Миколаївна

2. Yemtseva Lyudmyla Nikolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-03-2008

Спеціальність за освітою: 050107

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Управління ефективністю рекламної діяльності підприємства
2. Management of publicity activity of enterprise efficiency

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси управління ефективністю рекламної діяльності підприємств. Мета: обґрунтування науково-методичних і практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління ефективністю реклам-ної діяльності підприємств. Методи: аналізу, синтезу і логічного уза-гальнення; структурно - функціональний метод; статистичні методи; метод експертних оцінок та групування. Запропоновано: науковий підхід до управління ефективністю рекламної діяльності підприємства на основі складання матриці визначення рекламної позиції підприємства, систему показників оцінки ефективності рекламної діяльності підприємства, науково - методичний підхід до складання рекламного бюджету підприємства, теоретико-методологічні засади управління ефективністю рекламної діяльності підприємства, систематизація чинників впливу на управління ефективністю рекламної діяльності підприємства, науковий підхід до розробки стратегічних програм рекламної діяльності підприємства. Сфера використання: підприємства харчової промисловості і торгівлі

2. Object: processes of efficiency management to advertising activity enterp-rise. The Purpose: motivations scientifically-methodical and practical recom-mendation on improvement of efficiency management to advertising activity enterprise. The Methods: analysis, syntheses and logical generalization; stru-ctured-functional method; the statistical methods; the method expert estima-tion and group. It Is Offered: scientific approach to efficiency control to ad-vertising activity of the enterprise on base of the sheduling the matrix of the determination to advertising position of the enterprise, system of the factors of the estimation to efficiency to advertising activity of the enterprise, scien-tifically - methodical approach to sheduling the advertising budget of enter-prise, theorist-methdological bases of efficiency control to advertising activi-ty of the enterprise, systematization factor influences upon control efficiency to advertising activity of the enterprise, scientific approach to development ofthe strategic programs to advertising activity of the enterprise. The Sphere of the use: enterprises to food industry and trade.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бакунов О.О.
2. Bakunov O.O.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлова В.А.

2. Павлова В.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Л.О.

2. Попова Л.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.