Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U001373

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-04-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шапран Дар'я Петрівна
2. Shapran Darja Petrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.01

Назва наукової спеціальності: Українська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-03-2005

Спеціальність за освітою: 7.030501

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.05

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.01.33

Тема дисертації:

1. Сучасна українська термінологія маркетингу: семантика і прагматика.

2. Modern Ukrainian marketing terminology: semantics and pragmatics.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - організована сукупність номінативних одиниць сучасної української маркетингової терміносистеми. Мета - виявлення закономірностей формування та сучасного розвитку української маркетингової термінології, з'ясування особливостей системної організації термінів маркетингу та окреслення специфіки її прагматики. Методи - аналітично-описовий, порівняльно-історичний, синхронного аналізу, компонентного аналізу, статистичний, моделювання, ідентифікації й трансформації. Встановлено екстралінгвістичні особливості формування української термінології маркетингу та подано їх лінгвістичну інтерпретацію, проаналізовано джерела поповнення маркетингової термінології. З'ясовано її метамовно-деривaційні особливості, визначено найпродуктивніші словотвірні моделі маркетингових термінів. Розглянуто особливості лексико-семантичної та структурної організації досліджуваної терміносистеми. Виявлено проблеми сучасної української маркетингової термінології та подано конкретні пропозиції щодо її

внормування. Сфера - лексикографія, навчальний процес.

2. Object - organized set of the nomenclature units by modern Ukrainian marketing terminology. The aims are the detecting of formation's legitimacies and modern development of the Ukrainian marketing terminology and to carrying out of system organization's features of the terms of marketing and to delineating of its specificity in pragmatical aspect. Methods - analytical-descriptive, comparative-historical, synchronic analysis, component analysis, statistical, simulation, identification and transformation. Extralinguistic determination of modern Ukrainian marketing terminology organization have been examined, the influence of social-economic processes into the terminological formation, type of the structural and semantic peculiarities of marketing terminology have been characterized. Lexico-semantic peculiarities and structural organization of Ukrainian marketing terminological system have been carried out. The sourses of increasing of Ukrainian marketing terminology have been analysed, the ways and meansof termin's derivation have been found out, word-building models of marketing terminology have been defined. The characteristic features of system relations in marketing terminology with determining of the main connection among its units were determined. The consideration of marketing terminology in different aspects allowed to determine their essence and the place in the system of nominative means of the language. Spheres of use are lexicography the training courses.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Загнітко Анатолій Панасович

2. Zagnitko Anatoliy Panasovych

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чабаненко Віктор Антонович

2. Чабаненко Віктор Антонович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овчаренко Наталія Іванівна

2. Овчаренко Наталія Іванівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Меншиков Ігор Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Меншиков Ігор Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.