Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0411U002167

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-05-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Миленький Дмитро Володимирович
2. Mylenkyi Dmytro Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-04-2011

Спеціальність за освітою: 8.050206

Місце роботи здобувача: Приватне підприємство "Зеон"

Код за ЄДРПОУ: 32596379

Місцезнаходження: вул. Новокостянтинівська, 13/10, оф.213

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинговий стратегічний аналіз ринку
2. Marketing strategic analysis of market

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена теоретико-методичним і прикладним завданням формування на підприємстві ефективного процесу маркетингового стратегічного аналізу. В роботі висвітлюються теоретичні питання сутності та ролі маркетингового стратегічного аналізу у складі процесу стратегічного управління підприємством, принципів організації процесу стратегічного аналізу, маркетингових стратегій та аналітичних інструментів стратегічного аналізу ринку. Основна увага сконцентрована на розробці методики маркетингового стратегічного аналізу, яка дозволяє розробляти ефективні маркетингові стратегії. Ця методика базується на відділенні процесу аналізу від аналітичних інструментів, збільшені швидкості прийняття стратегічних рішень та кількісній оцінці маркетингових стратегій підприємства. За допомогою цієї методики проведено маркетинговий стратегічний аналіз ринку целюлозно-паперової промисловості України і зроблено висновки щодо формування ефективних маркетингових стратегій. Основними результатами дослідження є розробка методики процесу МСА на підприємстві, яка заснована на гнучкому

пристосуванні до конкретних ринкових умов; розробка алгоритму вибору оптимальної маркетингової стратегії підприємства; пропозиції ефективних маркетингових стратегій для основних підприємств целюлозно-паперової промисловості України.

2. The thesis is devoted to theoretical and practical questions of forming an effective marketing strategic analysis process on an enterprise. Theoretical issues of an essence and a role of marketing strategic analysis in process of strategic management, principles of marketing strategic analysis process organization, marketing strategies and analytical tools are covered in the thesis. The main attention is concentrated on development of marketing strategic analysis method that allows a development of effective marketing strategies. The method is based on a separation of analysis process and analysis tools, an increasing of speed of strategic decision-making and a quantitative estimation of enterprises marketing strategies. A marketing strategic analysis of Ukrainian pulp and paper industry market was made using this method. The main results of the research are: development of the method of marketing strategic analysis process based on a flexible adaptation to specific market conditions; development of an algorithm choosing an optimal marketing strategy of an enterprise; propositions of effective marketing strategies for main enterprises of Ukrainian pulp and paper industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куденко Наталля Володимирівна
2. Kudenko Natalia Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Азарян Олена Михайлівна

2. Азарян Олена Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мороз Людмила Андріївна

2. Мороз Людмила Андріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.