Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U005590

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-10-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тимохіна Яна Олександрівна

2. Tymokhina Yana Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-10-2015

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.051.01

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління комплексом маркетингових комунікацій промислового підприємства

2. Management of marketing communications complex of industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси управління комплексом маркетингових комунікацій промислових підприємств. Мета дослідження: вдосконалення науково-методичних засад управління комплексом маркетингових комунікацій промислових підприємств. Методи дослідження та апаратура: синтез, порівняльний та статистичний аналіз, абстрактно-логічний та системно-структурний аналіз, економіко-математичний аналіз. Теоретичні та практичні результати: науково обґрунтовані та дієві на практиці методичні підходи до управління комплексом маркетингових комунікацій промислового підприємства. Новизна: запропоновано та обґрунтовано науково-методичний підхід до формування комплексу просування промислового підприємства; удосконалено теоретико-методичний підхід до вибору маркетингової комунікаційної стратегії промислового підприємства; удосконалено організаційно-економічний механізм маркетингової комунікаційної політики вітчизняних промислових підприємств, удосконалено методичний підхід до планування маркетингової комунікаційної діяльності промислового підприємства. Ступінь впровадження: розробки та практичні рекомендації впроваджено в діяльність ПАТ "Сумихімпром", АТ

"Сумський завод "Насосенергомаш", в начальний процес Сумського державного університету. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

2. The object of study: management processes of marketing communications complex of industrial enterprises. Objective: to improve scientific and methodological bases of marketing communications complex of industrial enterprises. Methods and apparatus: synthesis, comparative and statistical analysis, abstract-logical and system-structural analysis, economic and mathematical analysis. Theoretical and practical results: scientifically based and effective in practice methodological approaches of management marketing communications complex of industrial enterprise. Novelty: proposed and substantiated scientific and methodical approach of forming the promoting complex of industrial enterprise; improved theoretical and methodological approach of choice marketing communication strategy of industrial enterprise; improved organizational and economic mechanism of marketing communication policy of domestic industrial enterprises; improved methodical approach of planning marketing communication activity of industrial enterprise. Level of Implementation: design and practical recommendations implemented in the activities PJSC "Sumykhimprom", JSC "Nasosenergomash Sumy", in the educational process of SSU. Scope (industry) use: economics and business management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божкова Вікторія Вікторівна
2. Bozhkova Victoria Viktorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна
2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пересадько Галина Олександрівна
2. Пересадько Галина Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ілляшенко Сергій Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Ілляшенко Сергій Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.