Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003689

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-08-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гуцуляк Вікторія Романівна
2. Hutsuliak Viktoriia Romanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-07-2017

Спеціальність за освітою: 8.03050901

Місце роботи здобувача: Львівський державний університет фізичної культури

Код за ЄДРПОУ: 34606048

Місцезнаходження: 79000, м.Львів, вул. Костюшка, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство України у справах сім'ї, молоді та спорту

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 36.814.02

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Жовківський р-н., Львівська обл., 80381, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: 80381, Львівська область, Жовківський район, м. Дубляни, вул. В.Великого, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Маркетинговий механізм розвитку сільськогосподарських підприємств
2. Marketing mechanism of agricultural enterprises development

Реферат/анотація:

1. У дисертації викладено результати дослідження теоретико-методичних та практичних аспектів формування маркетингового механізму розвитку сільськогосподарських підприємств. З'ясовано суть маркетингового механізму, розглянуто основні його складові. Опрацьовано методику дослідження функціонування маркетингового механізму в сільськогосподарських підприємствах. Розглянуто стан та тенденції розвитку сільськогосподарських підприємств Львівської області. Наведено результати оцінки маркетингового потенціалу модельних сільськогосподарських підприємств, здійснено аналіз ефективності їх маркетингової діяльності. Обґрунтовано можливість задіяння інтеграційних процесів у аграрному секторі для вдосконалення маркетингового механізму суб'єктів господарювання. Встановлені чинники підвищення ефективності маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств. Обґрунтовано можливість підвищення конкурентоспроможності підприємств галузі за рахунок удосконалення їх маркетингового механізму.

2. The thesis reveals results of the research concerning theoretical-methodic and practical aspects of formation of a marketing mechanism for agricultural enterprises development. The work explains essence of the marketing mechanism and its main constituents, studies methods of the research concerning performance of the marketing mechanism at agricultural enterprises. The research describes conditions and tendencies of development of agricultural enterprises in Lviv region, gives results of the assessment of marketing potential of modelled agricultural enterprises and makes analysis of efficiency of their marketing activity. The thesis argues an opportunity to engage integration processes into agrarian sector to improve the marketing mechanism of business entities, defines factors to rise efficiency of marketing activity of agricultural enterprises. The researcher proves a possibility to rise competitive capacity of the enterprises by improving of their marketing mechanism.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корчинський Іван Осипович
2. Korchynskyi Ivan Osypovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Красноруцький Олексій Олександрович

2. Красноруцький Олексій Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тарасович Людмила Валеріївна

2. Тарасович Людмила Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Яців Ігор Богданович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Яців Ігор Богданович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.