Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001611

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-04-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гоголь Інна Анатоліївна

2. Gogol Inna Anatolijivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-03-2014

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Подільський державний аграрно-технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 22769675

Місцезнаходження: 32300, Хменьницька обл., м. Кам'янець-Подільський, вул. Шевченка, 13

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 36.814.02

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Жовківський р-н., Львівська обл., 80381, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Подільський державний аграрно-технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 22769673

Місцезнаходження: 32316, м. Кам'янець-Подільський, Хмельницька область, вул. Шевченка, 13

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової стратегії сільськогосподарських підприємств.

2. Formation of marketing strategy of agricultural enterprises.

Реферат/анотація:

1. Узагальнено та систематизовано теоретичні і методологічні засади формування маркетингової стратегії сільськогосподарських підприємств, як фактора активізації економічної діяльності сільськогосподарських підприємств. Розроблено науково-методичні і практичні рекомендації щодо формування передумов розвитку і ефективного функціонування маркетингових стратегій для сільськогосподарських підприємств різних форм господарювання. Становлення маркетингу в аграрній сфері дало можливість обґрунтувати теоретичні засади розробки маркетингової стратегії і уточнити трактування поняття «маркетингова стратегія підприємства». Розроблено методику розрахунку коефіцієнта впровадження маркетингу на підприємствах, згідно якого сформовано пропозиції щодо формування маркетингової служби на основі маркетингово-функціонального підходу для великих і середніх сільськогосподарських підприємств, та агромаркетингових центрів для невеликих підприємств і фермерських господарств, які рекомендуємо створювати при управліннях чи департаментах агропромислового розвитку районних і обласних державних адміністрацій.

Доведено, що підвищення ефективності господарської діяльності можливо на основі розробки маркетингової стратегії за допомогою сформованого алгоритму вибору стратегії підприємством, із використанням економетричної моделі впливу факторів макро- та мікросередовища, окресливши стратегічні позиції на аграрному ринку.

2. The theoretical and methodological principles of formation of marketing strategy of agricultural enterprises were generalized and systematized as a factor of the economic revitalization of agrarian enterprises. In this work was developed the scientific-methodological and practical guidance on forming and development of the prerequisites of effective marketing strategies for the operation of agricultural enterprises with different forms of farming. The formation of marketing in agriculture provided an opportunity to prove the theoretical foundations of development of marketing strategy and to clarify the interpretation of the term “marketing strategy of the enterprise”. The method of calculating the coefficient of readiness to the introduction of agrarian marketing enterprises formed in accordance with proposals for the formation of marketing service based on marketing and functional approach for large, medium-sized farms and Agro Marketing centres of small businesses and farms, which are recommended to form in the structure of Department of agro-industrial development of district or regional Administrations. It is proved that increasing the efficiency of economic activity is possible through the development of a marketing strategy with the help of the formed selection algorithm strategy, by using an econometric model of the impact factors of the macro- and microoutlining strategic position in the agricultural market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малік Микола Йосипович
2. Malik Nikolay Josypovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дудар Тарас Григорович
2. Дудар Тарас Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Янишин Ярослав Степанович
2. Янишин Ярослав Степанович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Костирко Ігор Григорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Костирко Ігор Григорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.