Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0423U100118

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-07-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумова Ольга Володимирівна
2. Naumova Olga V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-07-2023

Спеціальність за освітою: Технологія машинобудування

Місце роботи здобувача: Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права»

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: прос. Героїв України 9, м. Миколаїв, Миколаївський р-н., Миколаївська обл., 54007, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.088.05

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, м. Одеса, Одеська обл., 65039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права»

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: прос. Героїв України 9, м. Миколаїв, Миколаївський р-н., Миколаївська обл., 54007, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічні механізми управління виробничо-збутовою діяльністю харчових підприємств.
2. Organizational and economic mechanisms of management of production and sales activities of food enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена поглибленню теоретико-методичних засад і розробленню практичних рекомендацій з формування організаційно-економічних механізмів управління виробничо-збутовою діяльністю харчових підприємств. Досліджено теоретичні аспекти теми, визначено роль, зміст та взаємозв'язок управлінських інструментів «програма виробництва та реалізації продукції», «портфель замовлень» та «товарний портфель», а також ідентифіковані чинники формування програми за групами: галузева специфіка харчової промисловості; чинники середовища продовольчого ринку. Розроблено механізм формування маркетингової стратегії харчового підприємства в умовах нестабільності та прояву кризових явищ, який дає можливість аналізувати вплив маркетингових заходів на ефективність виробничо-збутової діяльності харчового підприємства, а також внесок маркетингу у керованість процесів антикризового управління. Механізм включає стадії стратегічного аналізу і діагностики, розроблення

варіантів стратегії, планування та реалізація стратегії, які містять блоки вироблення, оцінювання та вибору маркетингової стратегії та відповідних їй інструментів із урахуванням принципів антикризового управління. Особливістю механізму є наявність блоків оцінювання стратегії маркетингу з точки зору і впливу на стратегічний розвиток виробничо-збутової діяльності, фінансово-економічні результати та ринкову вартість бізнесу підприємства у довгостроковій перспективі.

2. The dissertation is devoted to deepening the theoretical and methodological foundations and developing practical recommendations for the formation of organizational and economic mechanisms for managing the production and marketing activities of food enterprises. The author examines the theoretical aspects of the topic, defines the role, content and interrelation of the management tools "program of production and sales of products", "order portfolio" and "product portfolio", and identifies the factors of program formation by groups: sectoral specifics of the food industry; factors of the food market environment. A mechanism for forming a marketing strategy for a food enterprise in conditions of instability and manifestation of crisis phenomena has been developed, which makes it possible to analyze the impact of marketing activities on the efficiency of production and sales activities of a food enterprise, as well as the contribution of marketing to the manageability of crisis management processes. The mechanism includes the stages of strategic analysis and diagnostics, development of strategy options, planning and implementation of the strategy, which include blocks for developing, evaluating and selecting a marketing strategy and its corresponding tools, taking into account the principles of crisis management. The peculiarity of the mechanism is the presence of blocks for evaluating the marketing strategy in terms of its impact on the strategic development of production and sales activities, financial and economic results and market value of the enterprise's business in the long term.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бородіна Олена Михайлівна
2. Borodina Olena M.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Басюркіна Наталія Йосипівна

2. Basyurkina Nataliya Yo.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данько Юрій Іванович

2. Danko Yurii Ivanovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рибалко Сергій Вікторович

2. Rybalko Sergiy Viktorovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Добрянська Наталя Анатоліївна

2. Dobrianska Natalia Anatoliyevna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Басюркіна Наталія Йосипівна

2. Basyrkina Natalia Yo

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лагодієнко Володимир Вікторович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лагодієнко Володимир Вікторович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.