Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U006811

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-11-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Магда Вікторія Вікторівна

2. Magda Viktoriya Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-10-2011

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.07

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Математичне моделювання процесу формування рекламних витрат підприємства
2. Mathematical modeling of forming advertising costs

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі наведено теоретичне обґрунтування і нове вирішення науково-прикладної задачі моделювання рекламних витрат. Проведено аналіз основних методів формування рекламного бюджету компанії. Доведена раціональність використання економіко-математичних моделей на основі логістичних кривих при вирішенні багатьох економічних проблем. Розроблена економіко-математична модель процесу формування рекламних витрат за умови максимізації прибутку, а також досліджена рентабельність підприємства. Запропонована модель визначення максимального рівня збуту та визначення коефіцієнта впливу додаткових факторів системи засобів маркетингу на рівень збуту за допомогою методу аналізу ієрархій. Побудовані економіко-математичні моделі процесу формування рекламних витрат для м'ясокомбінатів Полтавського регіону, визначені та досліджені параметри логістичних функцій та функцій рентабельності.

2. This thesis presents a theoretical basis and a new decision science applied problem of modeling of advertising expenditures and company's sales. The analysis of the main methods of forming an advertising budget of the company is done. The use of mathematical models on the basis of logistic curves for the solving of many economic problems is proven. The economic-mathematical model of the advertising costs is formed, subject to profit maximization is developed, but also the optimal profitability for advertising costs is investigated. Mathematical models of forming of advertising costs for the meat-packing plants of the Poltava region are built, parameters of logistic functions and functions of profitability are investigated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Блудова Тетяна Володимирівна
2. Bludova Tetyana Volodimirivna

Кваліфікація: д.е.н., 21.04.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єлейко Василь Іванович

2. Єлейко Василь Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дем'яненко Володимир Віталійович

2. Дем'яненко Володимир Віталійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Вітлінський Вальдемар Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Вітлінський Вальдемар Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.