

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001518

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-05-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єнчев Михайло Михайлович

2. Mykhailo Yenchев

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0000-5494-6641

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 19-06-2026

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13693

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 81.95.33, 81.95.59.13

Тема дисертації:

1. Кінетична типографіка як інструмент візуальної комунікації в медіаконтенті
2. Kinetic typography as a tool of visual communication in media content

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено комплексному аналізу кінетичної типографіки як інструменту візуальної комунікації в медіаконтенті. У вступі обґрунтовано актуальність теми дослідження, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження, розкрито наукову новизну, практичне значення та апробацію одержаних результатів, а також наведено відомості про особистий внесок здобувача, публікації, структуру й обсяг дисертаційної роботи. Об'єктом дослідження є кінетична типографіка як мистецтво і технологія анімації тексту у візуальній комунікації традиційних і нових медіа. Предмет дослідження – методи, засоби та принципи формування кінетичної типографіки як інструменту візуальної комунікації у дизайні медіаконтенту. Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що у дисертації вперше в українському мистецтвознавстві кінетичну типографіку розглянуто як ефективний візуально-комунікативний інструмент у медіаконтенті; проаналізовано елементи візуальної репрезентації титрів і виявлено можливості використання кінетичної типографіки в кіноконенті крізь призму проблематики конструювання значення в медіаформаті; узагальнено принципи формування образної мови, дизайнерські

методи та засоби кінетичної типографіки, поширені в сучасному відеоконтенті цифрових медіа; виявлено варіативність застосування кінетичної типографіки у мультимедійних проєктах, real-time комунікації, інтерактивних інтерфейсах і цифровому маркетингу; запропоновано типологізацію кінетичної типографіки за особливостями ефектів руху, типом контенту, способом скролінгу, видами нових медіа та сферами використання; розглянуто практику використання кінетичної типографіки в професійному та користувацькому медіаконтенті; виявлено особливості використання кінетичної типографіки в сучасному цифровому контенті на прикладі ліричних відео, розміщених на медіаплатформі YouTube. Подальшого розвитку набуло дослідження репрезентації так званої ілокутивної сили (мети комунікації, що визначає спрямованість висловлення) засобами виразності кінетичної типографічної форми. Окрім того, до наукового обігу введено маловідомі та раніше неактуалізовані мистецтвознавчі праці закордонних дослідників, пов'язані з питанням кінетичної типографіки в традиційних і нових медіа. Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості використання узагальнень щодо розвитку кінетичної типографіки в контексті еволюції медіа, а також виявлених особливостей її функціонування у професійному та користувацькому контенті цифрових медіа в дизайнерській практиці та освітньому процесі. У висновках узагальнено результати наукового пошуку. Встановлено, що кінетична типографіка набула широкого застосування в кіноіндустрії, на телебаченні (об'єднує весь контент і гомогенізує імідж каналу), у створенні рекламних роликів (посилює емоційний вплив і робить рекламу ефективною), музичних відеокліпів (анімація літер синхронізується з музикою, що формує додаткові візуальні виміри та посилює враження від аудіального елемента), а також у титрах до різноманітних великих і малих екранних форм (у фільмах і відео кінетична типографіка використовується для оформлення титрів і переходів). Запропоновано типологізацію кінетичної типографіки: за типом контенту (професійна та користувацька); за типом аудіовізуальних форм (кінетична типографіка для художніх фільмів, телевізійних серіалів, телепрограм, трейлерів, спойлерів, рекламних відеороликів, музичних відеокліпів, малих екранних форм соціальних медіа (коротких відео – Instagram Reels, YouTube Shorts, TikTok Story та ін.)); за типом руху («послідовна» або «серійна презентація» та «динамічна презентація» (за Б. Брауні), яка поділяється на глобальну та локальну). Зазначено, що в сучасному професійному та користувацькому контенті цифрових медіа найбільш поширеними стилями кінетичної типографіки є: мінімалізм, жирний кінетичний текст, ретро-кінетична типографіка, 3D кінетична типографіка, абстрактна кінетична типографіка, динамічний текст з глітчем, анімована рукописна типографіка, типографічні рухомі постери, кінетичний текст-виклик, розділена кінетична типографіка. Виявлено, що основними напрямками використання кінетичної типографіки в real-time комунікації є: стрімінги та онлайн-контент (анімація повідомлення в режимі реального часу), відеоконференції (субтитри/ключові тези виводяться завдяки фільтрам доповненої реальності), івенти та інтерактивні інсталяції (візуалізація вербального складника промов чи виступів на великому екрані). Ключові слова: кінетична типографіка, візуальна комунікація, медіаконтент, моушн-дизайн, анімація, шрифт, анімований текст, цифрові медіа, відеоконтент, соціальні мережі, титри, інтерактивність, мультимедійність.

2. The dissertation is devoted to a comprehensive analysis of kinetic typography as a tool of visual communication in media content. The introduction substantiates the relevance of the research topic, defines the goal, objectives, object, subject and methods of the research, reveals the scientific novelty, practical significance and approbation of the results obtained, and also provides information about the personal contribution of the applicant, publications, structure and scope of the dissertation work. The object of the research is kinetic typography as the art and technology of text animation in the visual communication of traditional and new media. The subject of the research is methods, means and principles of forming kinetic typography as a tool of visual communication in the design of media content. The scientific novelty of the results obtained lies in the fact that the dissertation for the first time in Ukrainian art history kinetic typography considered as an effective visual-communicative tool in media content; elements of visual representation of titles were analyzed and possibilities of using kinetic typography in film content were identified through the prism of the issues of constructing meaning in the media format; the principles of forming figurative language, design methods and means of kinetic typography, common in modern video content of digital media, were summarized; the variability of the application of kinetic typography in

multimedia projects, real-time communication, interactive interfaces and digital marketing was identified; a typology of kinetic typography was proposed according to the features of motion effects, type of content, scrolling method, types of new media and areas of use; the practice of using kinetic typography in professional and consumer media content was considered; the features of using kinetic typography in modern digital content were identified using the example of lyrical videos posted on the media platform YouTube. The study of the representation of the so-called illocutionary force (the purpose of communication, which determines the direction of expression) by means of expressiveness of kinetic typographic form has been further developed. In addition, little-known and previously unupdated art historical works of foreign researchers related to the issue of kinetic typography in traditional and new media have been introduced into scientific circulation. Practical significance of the obtained results lies in the possibility of using generalizations regarding the development of kinetic typography in the context of media evolution, as well as the identified features of its functioning in professional and user content of digital media in design practice and the educational process. The conclusions summarize the results of the scientific research. It was established that kinetic typography has become widely used in the film industry, on television (unifies all content and homogenizes the image of the channel), in the creation of commercials (enhances the emotional impact and makes advertising effective), music videos (letter animation is synchronized with music, which forms additional visual dimensions and enhances the impression of the audio element), as well as in titles for various large and small screen forms (in films and videos, kinetic typography is used to design titles and transitions). A typology of kinetic typography is proposed: by type of content (professional and user); by type of audiovisual forms (kinetic typography for feature films, television series, TV programs, trailers, spoilers, advertising videos, music videos, small screen forms of social media (short videos – Instagram Reels, YouTube Shorts, TikTok Story, etc.)); by type of movement (“sequential” or “serial presentation” and “dynamic presentation” (according to B. Brownie), which is divided into global and local). It is noted that in modern professional and consumer digital media content, the most common styles of kinetic typography are: minimalism, bold kinetic text, retro-kinetic typography, 3D kinetic typography, abstract kinetic typography, dynamic text with glitch, animated handwritten typography, typographic moving posters, kinetic text-call, split kinetic typography. It was found that the main areas of use of kinetic typography in real-time communication are: streaming and online content (animation of the message in real time), video conferences (subtitles/keynotes are displayed thanks to augmented reality filters), events and interactive installations (visualization of the verbal component of speeches or performances on a large screen). Keywords: kinetic typography, visual communication, media content, motion design, animation, font, animated text, digital media, video content, social networks, captions, interactivity, multimedia.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Єнчев М. М. Кінетична типографіка в професійному та користувацькому контенті цифрових медіа. Теорія та практика дизайну. 2025. Вип. 37. С. 312–320.
- 2. Єнчев М. М. Кінетична типографія як різновид моушн-дизайну: специфіка створення візуального впливу в медіа. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2025. Вип. 51. С. 530–534.
- 3. Єнчев М. М. Особливості використання кінетичної типографії у відеоконтенті YouTube: ліричні відео. Актуальні питання гуманітарних наук. 2025. № 93. Т. 1. С. 162–167.

- 4. Єнчев М. М. Трансформація типографіки в контексті зародження цифрових технологій. Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матер. IX Всеукр. наук. конф. молод. вч., асп. та магістран., м. Київ, 06 листоп. 2025 р. Київ : НАКККиМ, 2025. С. 383–385.
- 5. Єнчев М. М. Кінетична типографія в ліричних відео сучасного цифрового контенту. Культура, мистецтво, креативність: виклики сучасності. Молодіжна наука 2025 : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 26 листоп. 2025 р. Київ : Вид. центр КНУКиМ, 2025. С. 80–84.
- 6. Єнчев М. М. Кінетична типографіка: дефініція і характеристика. Science at the Frontier of Progress : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Paris, France, 2026, Jan. 27–29. Paris, 2026. P. 34–37.
- 7. Єнчев М. М. Кінетична типографіка в культурі сучасної цифрової візуальної комунікації: типологізація. Education and Scientific Progress : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Manchester, United Kingdom, 2026, Feb. 13–15. Manchester, 2026. P. 200–206.
- 8. Єнчев М. М. Кінетична типографіка в кіноконтенті: специфіка створення візуального впливу за допомогою анімації тексту. Science and Education: Synergy of Innovation : The 7th International scientific and practical conference, Berlin, Germany, 2026, Feb. 23–25. MDPC Publishing, 2026. P. 338–342.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оборська Світлана Валентинівна

2. Svitlana V. Oborska

Кваліфікація: к. мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3148-6325

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Рада Дмитрівна
2. Rada Mykhailova

Кваліфікація: д.мист., професор, 26.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-7264-0205**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну**Код за ЄДРПОУ:** 02070890**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, Київ, 01011, Україна**Форма власності:****Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мулкохайнен Вікторія Анатоліївна
2. Viktoriia Mulkokhainen

Кваліфікація: д. мист., доц., 17.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-3455-6942**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури"**Код за ЄДРПОУ:** 31028309**Місцезнаходження:** вул. Чигоріна, Київ, 01042, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Будник Андрій Вікторович
2. Andriy Budnyk

Кваліфікація: к. мист., доцент, 17.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-0719-2231**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божко Тетяна Олександрівна

2. Tetiana Bozhko

Кваліфікація: к. мист., доц., 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5696-1941

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Варивончик Анастасія Віталіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Варивончик Анастасія Віталіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Крилова Оксана Сергіївна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна