Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U003114

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-06-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полонець Володимир Миколайович
2. Polonets Volodymyr Mykolayovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-05-2009

Спеціальність за освітою: 8108

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Формування маркетингових стратегій росту підприємства
2. Formation of enterprise's marketing growth strategies

Реферат/анотація:

1. Процеси удосконалення маркетингової діяльності підприємств в сучасних ринкових умовах. Розробка та удосконалення теоретико-методичних і прикладних засад формування маркетингових стратегій росту підприємства. Методи: наукового узагальнення, порівняння, системного аналізу, синтезу, індукції та дедукції. Розроблено: методику і теоретико-аналітичну модель визначення ринкових позицій підприємства формуванням числової матриці Fuzzy-SWOT-аналізу та ієрархічної системи показників його стратегічного положення; методичний підхід до визначення, оцінки та формування маркетингових стратегій росту; розвиток отримав інструментарій стратегічного маркетингового аналізу (SPACE-метод та SWOT-аналіз), методичні підходи до оптимального розподілу ресурсів між визначеними стратегіями. Удосконалено: понятійний апарат стратегічного маркетингу (поняття "маркетингова стратегія" та "маркетингова стратегія росту"); теоретичні підходи до класифікації маркетингових стратегій підприємства та маркетингових

стратегій росту, уточнено їх наукові визначення, особливості застосування; алгоритм стратегічного маркетингового планування. Впроваджено, рекомендації щодо удосконалення процесу формування маркетингових стратегій росту підприємства, шляхом формування числової матриці Fuzzy-SWOT-аналізу, ієрархічної системи показників його стратегічного положення; використання розробленого методичного підходу до визначення, оцінки та формування маркетингових стратегій росту; оптимізації розподілу ресурсів між визначеними стратегіями. Підприємства України, навчальний процес.

2. Improving processes of marketing enterprise activity in modern market conditions. Development and improvement theoretic-methodical and applied principles of formation of enterprise's marketing growth strategies. Methods: scientific generalization, comparison, systems analysis, synthesis, induction and deduction. It is developed: a technique and theoretic-analytical model of market positions determination by formation of numerical matrix of the Fuzzy-SWOT-analysis and hierarchical system of enterprise strategic position indicators; the methodical approach to definition, estimation and forming of marketing growth strategies; the toolkit of the strategic marketing analysis has got development (SPACE-method and the SWOT-analysis), methodical approaches to optimum resources distribution between certain strategies. It is improved: the conceptual device of strategic marketing (concept "marketing strategy" and "marketing growth strategy"); theoretical approaches to classification of enterprise's marketing strategies and marketing growth strategies, are specified their scientific definitions, features of application; algorithm of strategic marketing planning. It is inculcated, recommendations about process improvement in formation of enterprise's marketing growth strategies by forming of numerical matrix of the Fuzzy-SWOT-analysis and hierarchical indicators system of enterprise's strategic position; uses of the developed methodical approach to definition, an estimation and formation of marketing growth strategies; optimization of resources between certain strategies. The enterprises of Ukraine, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куденко Наталія Володимирівна
2. Kudenko Nataliya Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Загорулько Валентин Миронович

2. Загорулько Валентин Миронович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Павленко Анатолій Федорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Павленко Анатолій Федорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.