

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0425U000135

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-04-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Котов Олексій Олександрович

2. Oleksiy O. Kotov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-04-2025

Спеціальність за освітою: менеджмент

Місце роботи здобувача: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 08.893.01

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права»

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: прос. Героїв України 9, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54007, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.56.21

Тема дисертації:

1. Організація управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу
2. Organizing Management for Restaurant Enterprises' Competitive Development

Реферат:

1. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретичних положень та розробки методичного забезпечення щодо організації управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу. Для досягнення поставленої мети сформульовано та вирішено такі завдання: узагальнити та доповнити теоретичні підходи щодо визначення закономірностей конкурентного розвитку підприємства в умовах активізації трансформацій господарського середовища; дати обґрунтування теоретичних положень щодо формування та імплементації механізму управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу; дати оцінку стратегічних конкурентних позицій підприємств ресторанного бізнесу в контексті визначення тенденцій розвитку послуг громадського харчування; розробити методичний підхід щодо ідентифікації ключових напрямів формування конкурентних переваг підприємства ресторанного бізнесу; удосконалити методичний підхід щодо стратегічного ринкового позиціонування товарної пропозиції підприємства ресторанного бізнесу; запропонувати технологію підтримки управлінських рішень щодо

забезпечення конкурентного розвитку підприємств ресторанного бізнесу; сформувані положення щодо рекламно-комунікаційного забезпечення конкурентного розвитку підприємств ресторанного бізнесу. Об'єктом дослідження є процес конкурентного розвитку підприємств ресторанного бізнесу. Предметом дослідження є теоретико-методичні аспекти організаційно-економічного забезпечення управління конкурентним розвитком підприємства ресторанного бізнесу. Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає у розвитку теоретичних положень та в удосконаленні методичних підходів, практичних рекомендацій щодо організації управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу. Удосконалено теоретичні положення щодо формування та імплементації механізму управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу. Удосконалено технологію підтримки управлінських рішень щодо забезпечення конкурентного розвитку підприємств ресторанного бізнесу та імплементації його елементів до відповідного механізму управління. Удосконалено методичний підхід щодо стратегічного ринкового позиціонування товарної пропозиції підприємства ресторанного бізнесу. Набув подальшого розвитку методичний підхід щодо ідентифікації ключових напрямів формування конкурентних переваг підприємства ресторанного бізнесу, особливістю якого є використання технології безперервного покращення конкурентної позиції на основі визначення пріоритетів спрямованості керівних впливів системи управління розвитком, що базуються на виявленні складних багатоваріантних взаємозв'язків між латентними змінними та відповідають характеристикам обраного аттрактору діяльності. Набули подальшого розвитку положення щодо рекламно-комунікаційного забезпечення конкурентного розвитку підприємств ресторанного бізнесу, що, на відміну від інших підходів, передбачає підтримку клієнтоорієнтованого підходу при здійсненні комунікаційного процесу в рамках впровадження відкритого «суб'єкт-суб'єктного» концепту побудови партнерських відносин між ресторанним закладом та його клієнтами. У дисертації представлено нове розв'язання важливого наукового завдання з обґрунтування теоретичних положень та розробки методичного забезпечення щодо організації управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу.

2. The purpose of the dissertation is to substantiate theoretical provisions and develop methodological support for the organization of management of the competitive development of restaurant business enterprises. To achieve the set goal, the following tasks were formulated and solved: to generalize and supplement theoretical approaches to determining the patterns of competitive development of an enterprise in the conditions of intensification of transformations of the economic environment; to substantiate theoretical provisions on the formation and implementation of a mechanism for managing the competitive development of restaurant business enterprises; to assess the strategic competitive positions of restaurant business enterprises in the context of determining trends in the development of catering services; to develop a methodological approach to identifying key areas for the formation of competitive advantages of a restaurant business enterprise; to improve the methodological approach to the strategic market positioning of the product offer of a restaurant business enterprise; to propose a technology for supporting management decisions to ensure the competitive development of restaurant business enterprises; to form provisions on advertising and communication support for the competitive development of restaurant business enterprises. The object of the study is the process of competitive development of restaurant business enterprises. The subject of the study is the theoretical and methodological aspects of organizational and economic support for the management of competitive development of restaurant business enterprises. The scientific novelty of the obtained research results lies in the development of theoretical provisions and in the improvement of methodological approaches, practical recommendations for the organization of management of competitive development of restaurant business enterprises. The theoretical provisions on the formation and implementation of the mechanism for managing the competitive development of restaurant business enterprises have been improved. The technology for supporting management decisions on ensuring competitive development of restaurant business enterprises and the implementation of its elements into the corresponding management mechanism has been improved. The methodological approach to the strategic market positioning of the product offer of a restaurant business enterprise has been improved. The methodological approach to identifying key areas of competitive advantage formation of a restaurant business enterprise has been further developed, the feature of

which is the use of technology for continuous improvement of competitive position based on prioritizing the direction of the management influences of the development management system, which are based on identifying complex multivariate relationships between latent variables and correspond to the characteristics of the selected attractor of activity. The provisions on advertising and communication support for the competitive development of restaurant business enterprises have been further developed, which, unlike other approaches, involves supporting a customer-oriented approach in the implementation of the communication process within the framework of the implementation of an open "subject-subject" concept of building partnership relations between a restaurant establishment and its customers. The dissertation presents a new solution to an important scientific task of substantiating theoretical provisions and developing methodological support for organizing the management of the competitive development of restaurant business enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Котов О.О. Модельний базис управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу. *Modeling the development of the economic systems*, 2022. №4. С.231–238.
- Котов О.О. Моделювання конкурентних переваг в управлінні розвитком підприємств ресторанного бізнесу. *Development Service Industry Management*, 2023. №4. С. 253–260.
- Котов О.О. Теоретичні положення організації управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2021. № 298(5(2)). С. 345–350.
- Котов О.О. Рекламно-комунікаційне забезпечення конкурентного розвитку підприємств ресторанного бізнесу. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. №7 (217). Т.1. С. 135–141.
- Kotov O. Methodological framework for assessing enterprise competitiveness. *Slovak international scientific journal*. 2024. №89. P. 14–18.
- Kotov O.O. Financial support for enterprises' competitive development. *The 1st International scientific and practical conference "European congress of scientific discovery"*. Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2024. P.472–475.
- Kotov O. O. Target market segmentation to ensure competitive advantages in the context of business internationalization. *The 5th International scientific and practical conference "Science and technology: challenges, prospects and innovations"*. CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2024. P.375–378.
- Котов О.О. Закономірності формування конкурентних переваг підприємств готельно-ресторанного господарства в умовах глобалізації. *Цифрове суспільство: міжнародні економічні відносини, управління, фінанси та соціум : матеріали міжнародної науково-практичної конференції : у 2 т. Т.2. Дніпро: Університет митної справи та фінансів*, 2024. С.104–105.

Наукова (науково-технічна) продукція: аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: нове розв'язання важливого наукового завдання з обґрунтування теоретичних положень та розробки методичного забезпечення щодо організації управління конкурентним розвитком підприємств ресторанного бізнесу

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0124U001155

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корнеев Максим Валерійович

2. Maksym V. Korneev

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4005-5335

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попов Олександр Євгенійович

2. Oleksandr E. Popov

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0550-7890

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравчик Юрій Васильович
2. Yurii V. Kravchuk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.06**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-2780-5605**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет**Код за ЄДРПОУ:** 02071234**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****VIII. Заключні відомості****Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Сердюков Костянтин Георгійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Сердюков Костянтин Георгійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Мар'ян Олена Анатоліївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Юрченко Тетяна Анатоліївна