Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U002384

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-10-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Pysarenko Volodymyr Viktorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-09-2000

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Полтавський державний сільськогосподарський інститут

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: 36003, Україна, Полтава, вул. Сковороди, 1/3

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.004.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський державний сільськогосподарський інститут

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: 36003, Україна, Полтава, вул. Сковороди, 1/3

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07, 06.75.13

Тема дисертації:

1. Реалізація концепції соціально-етичного маркетингу в аграрній сфері (на матеріалах підприємств Полтавської області)

2. Realization of the concept of sosial-ethic marketing in agrarian sphere (on materials of enterprises of Poltava area)

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є ринок сільськогосподарської продукції Полтавської області. Поглиблене дослідження проблем здійснено на прикладі АТ "Обрій" Шишацького району Полтавської області. Мета дослідження - економіко-організаційне обгрунтування найефективніших шляхів освоєння соціально-етичного маркетингу аграрними підприємствами, опрацювання системи організаційно-економічних заходів щодо оптимізації умов виробництва екологічно чистої продукції. Наукова новизна полягає в системному дослідженні комплексу теоретичних і методичних підходів до освоєння соціально-етичного маркетингу аграрними підприємствами. Результати дослідження використовуються в сільськогосподарській практиці з метою оптимізації ресурсного потенціалу економічної оцінки заходів соціально-етичного маркетингу, удосконалення організаційно-економічного механізму управління соціально-етичного маркетингом, а також в навчальному процесі.

2. Object of research is the market of agricultural commodity of the Poltava area. The detailed research of problems carried out on an example of joint-stock company "Obriy" Shishaky region of the Poltava area. The purpose of research is economical organizational substantiation of the most effective paths of development of social - ethical marketing by agrarian firms, study of a system of organizational-economical measures on optimization conditions of production of non-polluting commodity. The scientific novelty consists in system research of a complex of the idealized and methodical approaches to development of social - ethical marketing by agrarian firms. The outcomes of research will be used in agricultural practice with the purpose of optimization of a resource potential, economical estimation of measures of social - ethical marketing, advancing of an organizational economical control mechanism by social - ethical marketing, and also in educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рабштина Василь Михайлович

2. Рабштина Василь Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заїнчковський Анатолій Олександрович

2. Заїнчковський Анатолій Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дворніченко Володимир Володимирович

2. Дворніченко Володимир Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Галушко В.П.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Галушко В.П.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.