# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0408U001892

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 07-05-2008

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Золотухін Едуард Вікторович
2. Zolotukhin Eduard Viktorovich

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 23.00.02

**Назва наукової спеціальності:** Політичні інститути та процеси

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 11-04-2008

**Спеціальність за освітою:** 7.040301

**Місце роботи здобувача:** ТОВ Research & Branding Group

**Код за ЄДРПОУ:** 34048270

**Місцезнаходження:** 01103, Київ, бул. Дружби народів, 12, оф. 27а

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 08.051.08

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Донецький національний університет імені Василя Стуса

**Код за ЄДРПОУ:** 02070803

**Місцезнаходження:** 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 11.07.13

**Тема дисертації:**

1. Політичний маркетинг в сучасній Україні.

2. Political marketing in modern Ukraine.

**Реферат/анотація:**

1. Об'єкт - політичний маркетинг у системі політичних процесів. Мета - з'ясування сутності та визначення особливостей функціонування політичного маркетингу за сучасних умов для подальшого вдосконалення і підвищення дієвості політичного ринку України. Методи - загальнонаукові методи системно-структурного і структурно-функціонального аналізу, конкретно-історичний, порівняльний і діалектичний; системний, функціональний та інституційний підходи. На підставі західних та вітчизняних науково-практичних наробок з питань політичного маркетингу, автором було запропоновано концепцію інтегративного технологічного підходу щодо вивчення політичного поля. Це дозволило довести, що сучасна українська політика має ринковий вимір. Це система, в межах якої (завдяки технологіям) відбувається виробництво політичного товару (іміджі, політичні партії та проекти), виведення його на політичний ринок та купівля громадянами країни як у виборчий, так і в міжвиборчий періоди. Запропоновано перспективні напрями розвитку українського політичного ринку, які в подальшому забезпечуватимуть високу якість політичного товару, посилюватимуть конкурентноздатність суб'єктів політичного ринку, підвищуватимуть рівень їх політичних

взаємодій, сприятимуть вдосконаленню технологій політичного маркетингу та професійного політичного консультування у відповідності до національних інтересів держави. Сфера - навчальний процес, політична діяльність.

2. The object is political marketing in a system of political processes. The aims are to study the nature and to define the features of political marketing functioning in modern conditions for further advancing and increase the efficiency of Ukraine political market. The methods are general scientific methods of the system - structural and structurally functional analysis, concrete historical, comparative and dialectic; the system, functional and institution approaches. On the basis of the analysis of western and domestic investigetions of the political marketing problems, the methodological concept of the integrative technological approach to analysis of a political field is offered. It has allowed to demonstrate, that the Ukrainian policy today has market measurement. It is a system, in which one (by technologies) the "political goods" (images, political party and projects) are made, injected into the political market and purchased by the citizens of country both in the elective and interelective period. The perspective development trends of the Ukrainian political market are offered, which one will provide hereinafter high quality of the political goods, to strengthen competitiveness of the political market's subjects, to raise the level of their political interplays, to render assistance advancing of political marketing technologies and professional political consultation pursuant to national concerns of the state. The spheres of use are training courses and political activity.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Примуш Микола Васильович
2. Primush Mikola Vasiljovich

**Кваліфікація:** д.політ.н., 23.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сіленко Алла Олексіївна

2. Сіленко Алла Олексіївна

**Кваліфікація:** д.політ.н., 23.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Полянська Вікторія Юріївна

2. Полянська Вікторія Юріївна

**Кваліфікація:** к.політ.н., 23.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

| | |
|---|---|
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** | Токовенко Олександр Сергійович |
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** | Токовенко Олександр Сергійович |
| **Відповідальний за підготовку облікових документів** | |
| **Реєстратор** | |
| **Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** | Юрченко Т.А. |