

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U005106

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-06-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ревенко Тетяна Вікторівна

2. Revenko Tetyana Victorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-06-2012

Спеціальність за освітою: 8.150000

Місце роботи здобувача: Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України

Код за ЄДРПОУ: 23322597

Місцезнаходження: 61001, Україна, Харків, просп. Московський, 75

Форма власності:

Сфера управління: Українська академія державного управління при Президенті України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.858.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України

Код за ЄДРПОУ: 23322597

Місцезнаходження: 61001, Україна, Харків, просп. Московський, 75

Форма власності:

Сфера управління: Українська академія державного управління при Президенті України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.13.01

Тема дисертації:

1. Технології соціальної реклами в діяльності органів влади
2. Technologies of social advertising in government activity

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: державне управління соціальними процесами. Мета: теоретичне обґрунтування сутності та змісту соціальної реклами й розроблення напрямів удосконалення організаційно-правового забезпечення розвитку технологій соціальної реклами в діяльності органів влади в Україні. Методи: аналізу та синтезу; анкетування; логіко-семантичний; абстрактно-логічний; статистичний; компаративний, факторний і таксономічний аналіз. Результати: теоретичне обґрунтування сутності та змісту соціальної реклами й розроблення напрямів удосконалення організаційно-правового забезпечення розвитку технологій соціальної реклами в діяльності органів влади в Україні. Новизна: теоретично обґрунтовано основні положення Концепції розвитку соціальної реклами в Україні; удосконалено теоретичні підходи до оцінки ефективності та класифікації технологій соціальної реклами в діяльності органів влади. Упроваджено в діяльності центральних і територіальних органів влади України. Галузі використання: державне управління, місцеве самоврядування, підготовка і перепідготовка державних службовців.

2. Object of research: public administration social processes. Purpose: theoretical ground of essence and maintenance of the social advertising and development of directions of perfection of the organizational-legal providing of development of technologies of the social advertising in government activity in Ukraine. Methods: analysis and synthesis; questionnaires; logical-semantic; abstractly-logical; statistical; comparative, factor and taxonomical analysis. Results: theoretical ground of essence and maintenance of the social advertising and development of directions of perfection of the organizational-legal providing of development of technologies of the social advertising in government activity in Ukraine. Novelty: in theory the substantive provisions of Conception of development of the social advertising in Ukraine are grounded; theoretical approaches to the estimation of efficiency and classification of technologies of the social advertising in government activity are improved. It is inculcated in activity of central and territorial public authorities of Ukraine. Areas of use: public administration, local self-government, training and retraining of civil servants.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Радченко Олександр Віталійович

2. Radchenko Olexandr Vitaliyovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карамишев Дмитро Васильович
2. Карамишев Дмитро Васильович

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дрешпак Валерій Михайлович
2. Дрешпак Валерій Михайлович

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Амосов Олег Юрійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Амосов Олег Юрійович

