Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U002340

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-07-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Котуков Олександр Анатолійович
2. Kotukov Oleksandr Anatolijovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.07

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-05-2002

Спеціальність за освітою: 7.040201

Місце роботи здобувача: Українська Академія державного управління при Президентові України (Харківський філіал)

Код за ЄДРПОУ: 23322597

Місцезнаходження: 61050,м.Харків,пр.Московський,75

Форма власності:

Сфера управління: Українська академія державного управління при Президенті України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.17, 18.71.09

Тема дисертації:

1. Соціально-політичний маркетинг як один з механізмів раціональної взаємодії органів державного управління з населенням

2. Political marketing as a mechanism of rationalization of public administration bodies social action

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: соціально-політична взаємодія між органами державного управління і населенням. Мета: розробка концепції соціально-політичного маркетингу як механізму раціоналізації соціально-політичних дій органів державного управління в умовах трансформації українського суспільства. Методи: діяльнісно-структурний аналіз, опитування. Результат: розроблено концепцію соціально- політичного маркетингу як механізму раціоналізації соціально-політичних дій органів державного управління в умовах трансформації українського суспільства. Новизна: модель національної соціально-політичної маркетингової служби як механізму раціоналізації взаємодії між органами державного управління і населенням в Україні. Галузі використання: державне управління, наукові дослідження, вища освіта.

2. 3. The subjects is a social and political interaction between public administration bodies and the population. The goal is the working out of a political marketing conception as a action mechanism of the public administration bodies political rationalization. Methods are active and structural methodology, expert interview. Results: the

active and structural conception of political marketing as a mechanism of rationalization of public administration bodies political action under the social transformation condition worked out. The fields of application: public administration, scientific research, high level education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куценко Ольга Дмитріївна
2. Kutsenko Ol'ga Dmytriyivna

Кваліфікація: к.т.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полторак Володимир Абрамович
2. Полторак Володимир Абрамович

Кваліфікація: д.філос.н., 22.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайльова Катерина Геннадіївна
2. Михайльова Катерина Геннадіївна

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бакіров Віль Савбанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бакіров Віль Савбанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.