Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0826U002474

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-06-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвієнко Олена Дмитрівна

2. Olena Matvienko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 19-06-2026

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: ------, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13568

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.39.31, 06.39.41

Тема дисертації:

1. Формування стратегії іміджу ІТ-підприємств в умовах інформаційної економіки

2. Developing an Image Strategy for IT Companies in the Information Economy

Реферат/анотація:

1. Матвієнко О. Д. Формування стратегії іміджу ІТ-підприємств в умовах інформаційної економіки. - Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент». – Національний університет «Києво-Могилянська академія», Київ, 2026. Дисертацію присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних основ і розробці практичних рекомендацій щодо формування стратегії іміджу ІТ-підприємств в умовах розвитку інформаційної економіки. У роботі розкрито генезис іміджу країн, міст і підприємств у контексті інноваційно-маркетингових екосистем інформаційної економіки. Запропоновано комплексний аналіз іміджу цих суб'єктів у контексті інноваційно-маркетингових екосистем. Обґрунтовано пріоритетність іміджу в стратегічному плануванні діяльності ІТ-підприємств, міст та країн. Сформульовано авторське бачення понять: «імідж», «імідж ІТ-підприємств», «ІТ-імідж», «інноваційно-маркетингова екосистема міста», «імідж ІТ-підприємства в інноваційно-маркетинговій екосистемі» та інших. Доведено, що перехід від традиційного іміджетворення до парадигми іміджмейкінгу є генетично та екосистемно зумовленим процесом, у якому ключову роль

відіграє стратегічне управління знаннями. Досліджено стратегічні трансформації сучасного ІТ-сектору та діяльності ІТ-підприємств. Виокремлено проблемні аспекти розвитку українського ІТ-сектору в період воєнного стану. Окреслено та систематизовано чотири ключові підходи до іміджеутворення ІТ-підприємств: ціннісно орієнтований, технологічно орієнтований, соціально орієнтований екосистемний. На цій основі запропоновано комплексну методику іміджевого позиціонування. Обґрунтовано доцільність застосування інструментів стратегічного маркетингу та менеджменту для забезпечення гнучкості й універсальності іміджевого моделювання. Проведено критичний аналіз дієвих практик світового досвіду та управлінських інструментів формування позитивного іміджу підприємств, які є світовими лідерами в ІТ-індустрії, що дало змогу дослідити зміни їх іміджевих стратегій лідерства. Встановлено, що ключовими завданнями стратегування іміджу компаній є впровадження прозорої політики використання даних, системна робота з масивами Big Data, активна інтеграція ініціатив КСВ, забезпечення платформеної трансформації бізнес-моделей, розширення екосистемної взаємодії, посилення операційної стійкості, забезпечення стабільності виконання складних проєктів. Проведено типізацію країн за рівнем сформованості інноваційно-маркетингової екосистемності. Окреслено негативні фактори, що впливають на процес іміджетворення. Доведено, що реалізація потенціалу ІТ-галузі залежить від ефективності іміджевої стратегії. Зазначено, що євроінтеграційний курс формує перспективи для зростання ІТ-сектору. Оцінено процес консолідації ІТ-іміджу України та іміджу ІТ-підприємств, що дозволило визначити стратегічний напрям їх формування в межах цільових завдань національної цифрової екосистеми. Встановлено ієрархію ключових векторів іміджевої стратегії. Визначено послідовність етапів концептуалізації іміджу в стратегіях ІТ-підприємств: вибір моделі, концептуальне обґрунтування, функціональна реалізація, процесне ринкове позиціонування та управлінська корекція. На цій основі сформовано цілісну управлінську технологію стратегування позитивного іміджу із застосуванням матричного методу вибору іміджевої моделі залежно від ризиків та ступеня їх впливу на сприйняття підприємства у мінливому інформаційному середовищі. Сформовано рекомендації щодо удосконалення та застосування аналітико-прогностичної методики визначення пріоритетів іміджевої стратегії лідерства. Визначено стратегічні кроки подальшого зміцнення лідерських позицій компанії на ринку. Обґрунтовано принципи стратегування іміджу ІТ-підприємств, систематизовані на базові та допоміжні, адаптовані до специфіки підприємства. Їх комплексне впровадження підвищує результативність іміджевих проєктів, розширює критерії оцінки іміджевої діяльності та формує підґрунтя для інтеграції інноваційно-маркетингових екосистем у процес управління підприємством. Ключові слова: ІТ-підприємство, стратегія, управління, система управління, імідж, лідерство, соціальна відповідальність, корпоративна культура, бренд, інноваційно-маркетингові екосистеми, інформаційна економіка, моделі, інформаційні інструменти, стартап, інформаційний менеджмент, управління знаннями, освіта.

2. Matvienko O.D. Developing an Image Strategy for IT Companies in the Information Economy – Qualification scientific work submitted as a manuscript. PhD thesis to obtain the degree of Doctor of Philosophy in the Programme Subject Area 073 «Management» (07 – Management and Administration). – National University of Kyiv-Mohyla Academy, Kyiv, 2026. This dissertation is devoted to establishing the theoretical and methodological foundations and developing practical recommendations for formulating an image strategy for IT companies in the context of the developing information economy. This paper explores the origins of the image of countries, cities, and enterprises within the context of innovation and marketing ecosystems in the information economy. A comprehensive analysis of the image of these entities within the context of innovation and marketing ecosystems is proposed. The priority of image in the strategic planning of IT enterprises, cities, and countries is substantiated. The author's interpretation of the following concepts is presented: "image," "image of IT companies," "IT image," "city's innovation and marketing ecosystem," "image of an IT company within the innovation and marketing ecosystem," and others. It has been demonstrated that the transition from traditional image-building to the image-making paradigm is a process determined by genetic and ecosystemic factors, in which strategic knowledge management plays a key role. The strategic transformations of the modern IT sector and the activities of IT enterprises have been examined. Problematic aspects of the development of the Ukrainian IT sector during the period of martial law have been identified. Four key approaches to image building for IT companies have been

identified and systematized: value-oriented, technology-oriented, and socially oriented ecosystem-based. Based on this, a comprehensive methodology for image positioning has been proposed. The feasibility of applying strategic marketing and management tools to ensure the flexibility and versatility of image modeling is substantiated. A critical analysis was conducted of effective global practices and management tools for building a positive image for companies that are global leaders in the IT industry, which made it possible to examine changes in their image-based leadership strategies. It has been established that the key tasks of corporate image strategizing include the implementation of a transparent data usage policy, systematic work with Big Data sets, active integration of CSR initiatives, ensuring platform-based transformation of business models, expanding ecosystem interaction, strengthening operational resilience, and ensuring the stable execution of complex projects. Countries have been classified according to the level of development of their innovation and marketing ecosystems. Negative factors affecting the image-building process have been identified. It has been demonstrated that the realization of the IT sector's potential depends on the effectiveness of its image strategy. It is noted that the course toward European integration creates prospects for the growth of the IT sector. The process of consolidating Ukraine's IT image and the image of IT enterprises was assessed, which made it possible to determine the strategic direction for their development within the framework of the national digital ecosystem's objectives. A hierarchy of key vectors for the image strategy was established. The sequence of stages in image conceptualization within IT enterprise strategies was defined: model selection, conceptual justification, functional implementation, process-based market positioning, and managerial adjustment. On this basis, a comprehensive management technology for strategizing a positive image has been developed, utilizing a matrix method for selecting an image model based on risks and the degree of their impact on the perception of the enterprise in a changing information environment. Recommendations have been developed for improving and applying an analytical and predictive methodology for determining priorities in a leadership image strategy. Strategic steps have been identified to further strengthen the company's leadership position in the market. The principles of image strategizing for IT enterprises have been substantiated, systematized into basic and auxiliary categories, and adapted to the specifics of the enterprise. Their comprehensive implementation enhances the effectiveness of image-building projects, expands the criteria for evaluating image-building activities, and lays the groundwork for integrating innovation and marketing ecosystems into the management process. Keywords: IT enterprise, strategy, management, management system, image, leadership, social responsibility, corporate culture, brand, innovation and marketing ecosystems, information economy, models, information tools, startup, information management, knowledge management, education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Фінагіна О.В., Бітюк І. М., Матвієнко О. Д., Гудима Д. М. Принципи розвитку українського освітнього простору в умовах інформаційної економіки: креативні підходи та європейський досвід. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2022. Випуск 65. С.16-24.
- Olena Matvienko. Cloud technologies of the information economy: issues of institutionalization and measures of Ukrainian management in the conditions of war. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2023. Випуск 70. С. 78-85.

- Матвієнко О. Д. Концептуалізація іміджу в стратегіях ІТ-підприємств в умовах інформаційної економіки // Інтелект XXI. 2024. Випуск № 1. С. 62-69.
- Матвієнко О. (2024). Аналіз змін іміджевих стратегії лідерства підприємств в умовах інформаційної економіки: світовий досвід. Управління змінами та інновації, (11), 77-83.
- Матвієнко, О. (2025). Лідерські позиції підприємств ІТ-сектору в контексті розвитку інформаційної економіки та просування позитивного іміджу. Сталий розвиток економіки, (3 (54), 469-476.
- Матвієнко, О. (2025). Роль та місце інноваційно-маркетингових екосистем в контексті іміджу країн, міст, ІТ-підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека, (3 (18), 171-177.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0119U103840; 0125U000738; 0121U114146

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Храпкіна Валентина Валентинівна

2. Valentyna Khrapkina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3431-4369

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білозубенко Володимир Станіславович

2. Volodymyr Bilozubenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1269-7207

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пригодюк Олена Миколаївна

2. Olena Prygodiuk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4706-391X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Черкаський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05390336

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, Черкаси, Черкаський р-н., 18006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кужелєв Михайло Олександрович

2. Mykhailo Kuzheliev

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7895-7879

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сербенівська Аліна Юріївна

2. Alina Serbenivska

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4327-9457

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ігнатьєва Ірина Анатоліївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ігнатьєва Ірина Анатоліївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Басенко Олена Едуардівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна